



аккаунт бьюти-мастера

самодиагностика профиля



rada_radost

Максимально эффективным аккаунт становится тогда, когда он стоит на 3 китах

1 кит – ведение, то есть регулярное наполнение профиля контентом

2 кит – продвижение, то есть распространение своего профиля и его содержания на новую аудиторию

3 кит – коммуникация, то есть общение с людьми, которые выходят с вами на контакт (пишут в Директ, комментируют и реагируют на stories)



- **Вы делаете посты регулярно или наплывами? Записываете Stories? Ведете прямые эфиры?**
- **Откладываете деньги на продвижение аккаунта? Например, на рекламу у блогеров или таргетированную рекламу.**
- **Вы отвечаете людям на их комментарии или запросы в Директ о стоимости услуг? Консультируете и помогаете найти ответы на все вопросы?**



А ещё клиенты в Instagram встречают нас по одежке

Важна не только сама конфетка, но и ее обертка. Помните, как в сладком подарке мы в первую очередь тянулись за вкусняшками с красивыми фантиками?)

Поэтому дальше разберем самые частые ошибки в оформлении профиля.



Основные ошибки

— В шапке профиля нет вашего имени

Как клиент поймет, как к вам обратиться в разговоре?

— В шапке профиля нет города или района города, где вы принимаете

А вдруг к вам случайно решит записаться клиент из другой точки мира и не уточнит у вас?

— Нюхоточки на аватарке

В первую очередь вы - личный бренд. Хорошее портретное фото можно сделать и на телефон ;)

 rada_radost



Основные ошибки

— Не оформлены закрепленные (актуальные) Stories
Рекомендую добавить туда, к примеру, небольшую видеовизитку, подробный маршрут от остановки до вашего салона/кабинета, отзывы, прайс и памятки по домашнему уходу после процедур

— В ленте нет фотографий с вами

В бьюти-сфере очень консервативные клиенты. Если вы понравились своему гостю, он будет ваш навеки.

А это значит – вы сами лицо своей услуги.

Не забывайте выкладывать в профиль свои фото!



**Проанализируйте свой
аккаунт на предмет ошибок
и не забудьте составить план
по их устранению!**



rada_radost



И пусть всё получится!

