

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ



rada_radost



ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

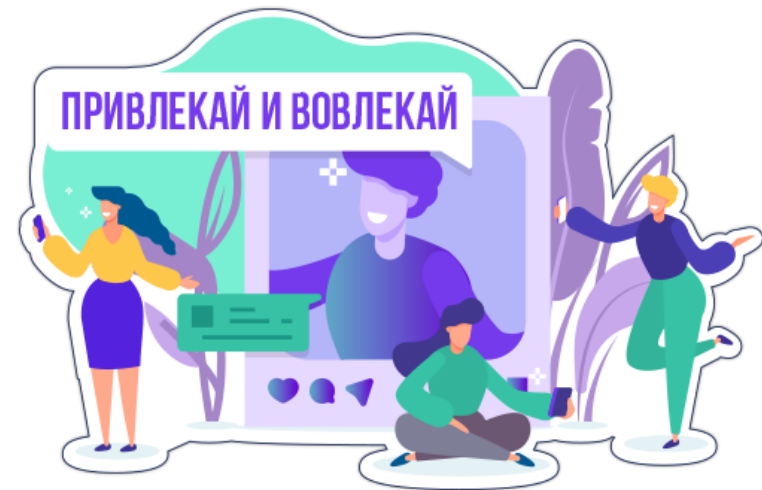
ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ:

ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Тип контента, который применим и для ленты, и для Stories.

Он направлен на то, чтобы вывести аудиторию на диалог, получить ответную реакцию. Вовлекающий контент может быть нацелен на комментарии, сохранения или быстрые реакции внутри Stories.

Этот тип приобретает самые разные формы. В гиде ты найдешь основные из них с примерами.



ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ТАКОЙ КОНТЕНТ?

01

Сохранения постов

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ТАКОЙ КОНТЕНТ?

02

Комментарии,
быстрые реакции

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ТАКОЙ КОНТЕНТ?

ОЗ

Повышение охватов
и показов (параметры
статистики)

#БОЛЬШЕОХВАТОВ

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН ТАКОЙ КОНТЕНТ?

04

Изучение своих
подписчиков

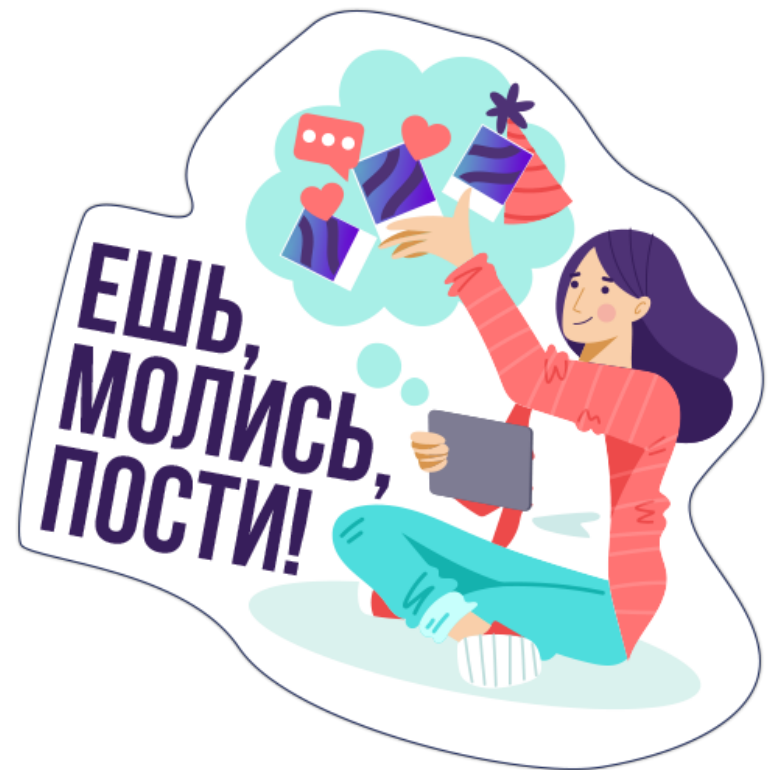


ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ТИПИЗАЦИЯ

Условно вовлекающий контент можно разделить на два типа:

- Интерактивный (легкий, более игровой вариант)
- сторителлинговый (больше связан с личным мнением, с ценностями и интересами)



ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Викторины

Через них мы можем ближе знакомить аудиторию с нашим личным или коммерческим брендом.

Пример адаптации для коммерческого бренда (совмещен с розыгрышем): <https://www.instagram.com/p/B3D8mHEhnNh/>

Еще этот тип классно использовать для вовлечения в Stories.

Для реализации подойдет инструмент «Тест».



Как называется это блюдо?

НАЗВАНИЕ?

- (A) Морская улитка
- (B) Салмонбон
- (C) Рыбный синнабон



В этом году мы отмечали юбилей "Добро". Сколько нам исполнилось?

КАКОЙ ЮБИЛЕЙ?

- (A) 10
- (B) 15
- (C) 5

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Лабиринты

В таком варианте важнее всего сделать хорошую иллюстрацию.

Пример агантации для кофейни: <https://www.instagram.com/p/BvS9VbvH-j9/>



ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Игры

Подойдут элементарные варианты!
Например, игра в слова или в ассоциации.

Примеры: <https://www.instagram.com/p/Bx1Qrroh4H/> или <https://www.instagram.com/p/BviY2M9laZq/>

Старайтесь адаптировать игру под вашу специфику.

Если вы — ресторан, сыграйте в слова на тему еды.

А стимулировать аудиторию на вовлечение можно с помощью небольшого приза для самых активных игроков.

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Гадания по книге

Этот вариант можно адаптировать в ленту (примеры ниже) и в Stories (с помощью формы «Вопрос».

Примеры: <https://www.instagram.com/p/BxtuMmnBrgb/> или <https://www.instagram.com/p/BtOCSxehGxR/>

Самое главное здесь:

1. Выбрать позитивную литературу
2. Обозначить для участников диапазон строк на странице и количество страниц
3. «Выдать» ответ всем, кто попросил предсказание.

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Выбор из нескольких вариантов

Можно попросить аудиторию выбрать, какое из двух фото в карусели им нравится больше

На фото может меняться поза или ракурс, наряд или цветовое пространство снимка (один — черно-белый, а другой — цветной)

А если вы коммерческий бренд, то можете предложить два разных продукта.

Например, магазин одежды может попросить выбрать один из двух костюмов.

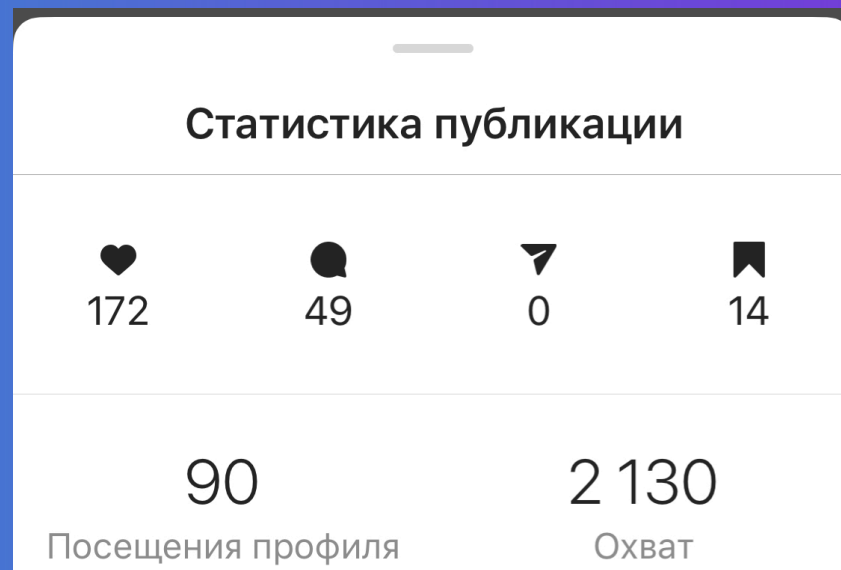
ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Выбор из нескольких вариантов

Примеры: <https://www.instagram.com/p/Bz9nuIJh7UO/>, https://www.instagram.com/p/B_zAesIj9AH/

Статистика второго примера:





СТОРИТЕЛЛИНГОВЫЙ ТИП:

ПРИМЕРЫ

Подборки

Можно сделать подборку фильмов, книг, блюд, ресторанов, кофеен, локаций для фото в городе и ещё миллион вариантов!

Делайте подборки с учетом интересов целевой аудитории аккаунта и набирайте сохранения!

Примеры: <https://www.instagram.com/p/BvN3gBdhIUQ/>, <https://www.instagram.com/p/BzPYgXDBE2w/> или https://www.instagram.com/p/B2Vbw1_haG5/



СТОРИТЕЛЛИНГОВЫЙ ТИП:

ПРИМЕРЫ

**Вечные темы или темы,
резонансные в данный период
времени**

Примеры: <https://www.instagram.com/p/CAqMymkh1S6/>, <https://www.instagram.com/p/CA8Vf5aDR2O/> или <https://www.instagram.com/p/CA4u7jhlzc9/>

Наша основная задача в такого рода постах — озвучить свою аргументированную точку зрения по теме или свое компетентное мнение, а также попросить аудиторию высказаться.

Выбирайте тему, которая откликнется у целевой аудитории.



СТОРИТЕЛЛИНГОВЫЙ ТИП: ПРИМЕРЫ

Личные истории

Пример:

По хештегу #el_epil_история в Instagram вы сможете найти посты, в которых владелица сети рассказывает историю открытия салонов.

Здесь можно отнести истории о вашем жизненном опыте (создание бизнеса, поиск призвания, личные отношения и т.д.)

Здесь приветствуется максимальная честность.

Если история слишком большая, поделите ее на несколько частей.

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

ВЫВОДЫ

Вовлекающий контент может приобретать самые разные формы. Ограничение — только ваши позиционирование и фантазия!

Миксуйте интерактивный и сторителлингвый тип, тестируйте разные варианты, чтобы отобрать то, что действительно работает для вашей целевой аудитории.



Буду рада видеть вас у себя в гостях!

Блог: [@rada_radost](#)

Telegram-канал: [ОколоSMM](#)

ГИД ПО ВОВЛЕКАЮЩЕМУ КОНТЕНТУ

**Буду благодарна
обратной связи по гиду!**

Отзыв можно отправить мне в Direct: [@rada_radost](https://www.instagram.com/rada_radost)