

# Как раскрутить сайт до



# посетителей в день

## Интервью #5. Александр Павлов.

Сайт: [www.computia.ru](http://www.computia.ru)

Юсуф: сейчас создаю программу по тому, как раскрутить любой сайт до уровня посещаемости 1000 человек в день, эта обучающая программа рассчитана на новичков. Что-то типа курса. И сейчас я интервьюирую людей, у которых есть сайты, которым удалось самостоятельно вывести его до такой планки посещаемости. Хотелось бы просто узнать о вашем проекте и как вам удалось вывести его до 1000 уникальных посетителей в день. Желательно подробно, желательно с самого начала. Все как было. Чтобы начать – можете сказать, откуда взялась идея создать сайт, почему была выбрана эта тематика и чего хотелось достичь, создавая проект?

Александр: хорошо, я вас понял. Во-первых, идея зародилась ещё очень давно, у меня не было знания определенного, я начал это изучать, т.к. я занимался ремонтом компьютеров, а сайт этому и посвящен, то я создал сначала сайт очень простой. Не было дизайна, не было ничего. А написал первых 8 статей за день. За 5 часов примерно. Основные принципы. Залил это все в сеть, конечно первый месяц посещаемости не было совершенно, потом начали индексировать поисковики.

Юсуф: т.е. в начале вы выложили 8 страниц, ничего не делали?

Александр: да, прикрутил основные функции и все. После этого начали индексировать поисковики, через месяц он уже был полностью проиндексирован. Начали первые посетители, там было человека 2-3, не больше. Потом уже народ пошел, по 50 человек в месяц.

Юсуф: это через какое время?

Александр: примерно 2 месяца, там такие промежутки идут, когда ничего не вкладываешь в это, бывает застой идет, а потом резко на 500 может возрасти.

Юсуф: понятно. Но при этом ещё новый контент не создавался, не публиковался в эти 2 месяца?

Александр: публиковался, но немного, больше я занимался изучением вопроса создания. Если бы я знал все это заранее, то он бы раскрутился намного быстрее.

Юсуф: понятно, т.е. в начале было заложено 8 статей, и через 2 месяца сайт вышел на посещаемость 50-100. И между этими двумя точками во времени, сколько статей было добавлено на сайт?

Александр: статьи 2-3 не больше. После этого я уже понял, что статьи- главное. Можно не мучиться за пузомерки и остальное все... лучше заниматься контентом. Начал добавлять контент, по одной-две статьи в неделю. Примерно через месяц выросло на статей 20 и в связи с этими статьями был прирост человек 500-600 еще.

Юсуф: т.е. заранее плана раскрутки не было. Просто на абум, как эксперимент?

Александр: да, как эксперимент. Я так понял, главное – просто контент, на него люди заходят...

Юсуф: а контент, как выбирали тематики для статей, о чем писать?

Александр: я занимаюсь ремонтом компьютеров, мне очень часто приходится общаться с людьми недалекого экватора, ну они спрашивают в основном: «какие операции делать, какие операции происходят», ну я так подумал – значит, люди не знают об этом, если спрашивают такие вещи.

Юсуф: понятно, т.е. анализ того, что нужно аудитории пришел из самой аудитории. Не Вордстат яндекс, а именно прямое общение. А дальше, когда уже спустя пару месяцев вы начали регулярно публиковать новые статьи, там уже был какой-то анализ - что люди ищут в интернете, что им нужно... какая там популярность, ключевые слова?

Александр: В основном приходило, то, что у людей проблемы с этим, т.е. с проблемой какой-то. Её решаешь – значит сейчас бум этой проблемы – нужно написать статью. Добавляешь статью. Все зависит от того, что бывают статьи совершенно не посещаемые, очень малая доля на них идет. Некоторые прорывные – могут 30% посещений на них приходиться.

Юсуф: ну да, правило 80-20. 20 страниц приносят 80% трафика. Получается до сегодняшнего дня вообще не проводилась работа по анализу ключевых запросов?

Александр: вообще – нет.

Юсуф: получается весь контент, который на сайте, он уникальный и написан вами?

Александр: да, уникальный и нами.

Юсуф: никаких перепечаток, никакого рерайта не было?

Александр: я думаю, возможно, есть в интернете похожие статьи, но они не перепечатывались, просто я делал копирайты и все. Были так же моменты, когда статей 30 на сайте было, посещаемость была человек 700, потом я уже не занимался сайтом, месяц дела были, зашел – уже 1500.

Юсуф: а какая была стратегия привлечения ссылок на сайт, если она была?

Александр: публикация людьми, доброжелательными...

Юсуф: когда сайт был запущен, он не был зарегистрирован в каталогах, социальных закладках?

Александр: Сначала занимался этими каталогами, но понял, что это абсолютно не эффективно...

Юсуф: а что именно проводилось, и когда, после выкладки сайта?

Александр: наверное, в первые два месяца или три, я регистрировал в каталогах, прогонял по ним...

Юсуф: на сайте 1пс, или где?

Александр: другие сервисы были...

Юсуф: т.е. в ручную?

Александр: нет, не в ручную, сервисы были, платные сервисы.

Юсуф: а кроме этого никаких вообще покупок, никаких махинаций, чтобы мотивировать людей?

Александр: нет. Ничего не делалось. Самое главное – это комментарии, динамичность. То, что люди сами пишут, и очень много контента несет. Поисковики очень любят, когда страницы раздуваются и начинают толпами идти люди. И ты уже сидишь, просто наблюдаешь за этим. Модерируешь только, убираешь лишнее, ненужное.

Юсуф: а изначально сайт в индекс как попал? Путем регистрации, т.е. добавили сайт в яндекс?

Александр: в яндекс ссылку добавлял на сайт. Но в основном яндекс очень долго индексирует, Гугл быстро, но с него посещаемость меньше намного, чем с Яндекса. Гугл очень оперативно делает, но посещаемость с него небольшая.

Юсуф: а насчет ссылок, не было каких-то попыток мотивировать людей оставлять ссылки на сайт в качестве примера, один из создателей сайта, которого я интервьюировал, он установил форму голосования на сайт, что типа – «поставите ли вы ссылку обратно на сайт» и были варианты ответа – «да, поставлю», «уже поставил», «нет, не поставлю», вот элементарно, после того, как эта форма голосования была установлена, люди начали почему-то гораздо активнее ставить ссылки на этот сайт. Не было ли каких-то таких фишек, чтобы смотивировать аудиторию оставлять больше ссылок?

Александр: знаете, не приходилось. Очень интересный вариант вы предложили 😊 я просто обычно мотивировал хорошим контентом, чтобы он понравился, они запись оставляют, но чтобы какую-нибудь фишку ввести, конечно, чтобы мотивировать ещё сильнее...

Юсуф: какие-то инструменты использовались для раскрутки вообще? Начиная от яндекс-вебмастера, заканчивая покупкой ссылок...

Александр: ссылки не закупались ни разу. Деньги абсолютно не вкладывались, ни копейки. Если только не считая каталогов, но они не оказались эффективными.

Юсуф: может какие-то инструменты анализа, инструменты взаимодействия с поисковиками, ну тот же яндекс-вебмастер?

Александр: странно слушать, что ничего не использовалось, да?

Юсуф: это приятно на самом деле, потому что когда будут слушать люди начинающие, в основном, ну или те, кто хочет продвинуть свой сайт и будет приятно узнать, что если даже ничего технического не делать – все равно есть шанс... кстати говоря – как бы вы вывели свою формулу

успеха на этом сайте, что вообще вы делали, если ни сео не изучали, ни ссылки не покупали, практически работы не проводили, только контент. Как-то можете суммировать все?

Александр: сайт людей, во-первых нужно сделать, чтобы самому нравилось этим заниматься. Не ради... многие новички как начинают? Им нужно сделать сайт, заработать денег. Они начинают в сторону идти – больше рекламой нагружать. Если делать для людей, то они сами потянутся. Просто работать над сайтом, может два часа в неделю взять и через год будет там 1000 человек точно.

Юсуф: бывало ли так, что сайт вылетал из индекса или какие-то другие трудности с ним?

Александр: вы знаете, движок самописный и я думал, что там какие-то ошибки будут, но ни разу не вылетал из индекса, и не банили меня и т.п. не было.

Юсуф: оглядываясь назад – если бы пришлось делать сайт по-новому, и по-новому раскручивать, что бы вы сделали иначе?

Александр: я бы не занимался неэффективными методами, которые мне не помогли...

Юсуф: а какие?

Александр: прогон по каталогам, больше внимания контенту бы уделил, чем занимался этим – как раскрутить сайт и т.п. Специальной формулы-то я не нашел, она более стандартная – это контент.

Юсуф: раз все упирается в контент – поговорим о нем побольше. Были ли какие-то трудности с мотивацией, что времени не было, желания не было. Как заставляли себя писать этот контент?

Александр: знаете, были трудности – неохота, есть дело, там побежать... туда-сюда... садишься – нет, все, надо уделить 2 часа хотя бы, чтобы написать статьи и т.п.. Садишься – желания большого нет, втягиваешься – и вот уже больше время пролетело. Все уже, и собой доволен – главное начать.

Юсуф: а сколько времени уходило на написание статьи?

Александр: примерно, часа 2-3 не больше. Первые 8 статей я написал на одном порыве за 8 часов, не больше.

Юсуф: это круто! Класс! А так, на одну статью уходило пару часов, да?

Александр: да, пара часов. Картинок ещё найдешь для ярлычка, подобное... пока добавишь на сайт...

Юсуф: а вся информация для контента, все эти знания шли из головы или возможно проводился предварительный анализ, имеющихся материалов?

Александр: обычно сразу в голову не приходит. Входишь – «ага, надо написать, сделать вот это». И забывается. Лучше написать сразу на бумажку. У меня очень много скопилось, статей 60, наверное, в день. Пока ими не занимался. Подумаешь – ага, завтра напишу...

Юсуф: понятно, получается вся информация, когда уже садишься статью писать, т.е. все это уже есть в голове, да? Потому что тема очень знакомая...

Александр: да, как-то получается, что занимаешься делами своими, кто-то спросит что-то или от кого-то узнаешь, услышишь. Подумаешь – надо эту тему написать. Контент приходит.

Юсуф: возможно, будут какие-то советы по общению с пользователями сайта, т.е. по интерактиву? Как-то повлиял он на раскрутку вы считаете?

Александр: да, к критике относиться только к конструктивной, нормальной. А если она не конструктивна – лучше её удалять сразу, и вам она не нужна и сайту не поможет. Если человек вас критикует, справедливо, может про сайт спросить, свою точку зрения высказать, люди любят высказаться – пусть высказываются, не обижайтесь. Вам нужен контент, человек выскажется, душу изольет вам.

Юсуф: как-то мы по вопросам быстро пробегаемся по всем. Это на самом деле может, не радует, потому что формат отличается уже от других записей... иногда бывает, что интервью на 30-40 минут, на полтора часа. Это зависит от человека, от опыта, и этот опыт на самом деле один из самых интересных для меня сейчас. Все как бы очень легко и очень приятно складывалось по раскрутке.

Александр: мне кажется, так сайт можно любой раскрутить. Даже для фирмы. Многие фирмы как начинают – привлекают ссылками, подобным. Ну, сделайте раздел «статьи», полезного контента, люди сами набегут на него. Без проблем. Почему таким никто не занимается?

Юсуф: понятно. Тогда последний раздел интервью, обычно время к нему приходит спустя минут 30-40, но вот сейчас пришел. Если взять зеленого новичка, т.е. который создал сейчас проект или возможно он не создал, у него есть в голове темы, и он сейчас публикует свой сайт в интернете. У него есть цель вывести сайт до уровня посещаемости 1000 посещений в день, потому что для него это важно. И какие советы были бы для него, пошаговый план, если можно, как он может этот сайт взять и вывести до такого уровня посещаемости?

Александр: во-первых нужно для себя запастись терпением – самое главное. Потому что в первые два месяца можно это забросить, т.к. больших прорывов у него не будет, возможно. Ждать пока сайт проиндексируется. Т.е. он загрузил этот сайт. Загрузил его в дурилку. Можно на форумах ссылки пооставлять, чтобы это быстрее произошло, чтобы поисковики его обнаружили. Потихоньку писать статьи, добавлять контент, пока он первые два месяца. После этого обязательно будет прорыв посещаемости до 1000, и он раскрутится за полгода. Если будете делать все правильно, не уделяя внимания другим вещам, кроме контента. Хотя у каждого цель разная – может ему нужно другое... может замеры вносить и т.п. например, у меня первые ТИЦ 10 появилось только через год, я на них никогда не обращал внимания и не думал, зачем они нужны. Все гениальное конечно просто. Все так быстро пробегает...

Юсуф: Ну да. Может, есть ещё какие-то советы. По работе с сайтом, может, есть ещё какие-то мысли, идеи?

Александр: В зависимости как сайт работает, с помощью движка своего или с помощью какой-то CMS. Лучше конечно учиться все сделать самому, с помощью CSS, HTML и т.п. чтобы, когда идеи возникают – не бегать по форуму, не думать – дайте мне скрипт, дайте мне это... а думать о том, как это сделать. Лучше научится и уже в любой момент можно будет прикрутить к сайту то, что вы хотите. Т.е. комментарии или систему регистрации, если требуется в дальнейшем.

Юсуф: имеете ли вы представление, какие страницы на вашем сайте посещаются больше всего или какие разделы? Просто интересно, как что... что приносит больше трафика?

Александр: больше трафика приносит... если говорить о моем сайте, о борьбе с вирусами – сейчас очень популярна тема – блокируется компьютер с помощью различных вирусов. Там статья была, люди стали её комментировать. Она не большая, вроде там на 3 слова, как убрать этот вирус с помощью самих сервисов. Эта статья разрослась в несколько десятков, сотен страниц, из комментариев. Люди сами пишут: «я вот так решил проблему, я вот так...» и поисковики туда просто ломаются, наверное, человек 600 туда идет, если не тысяч. Кроме всего идет – основные поломки, основные моменты, что чаще у людей происходит. Ну не включается у него компьютер, что ему делать? Вроде общий вопрос, но опять же в общей статье, описывают свои проблемы, если не находят решения, то опять отвечает на то же решение. Т.е. самим контентом они занимаются уже сами.

Юсуф: можно сказать, что где задействована проблема или более эмоциональная...

Александр: они сами уже начинают обсуждать, как решить – больше трафик получается из-за генерации контента людьми. То, что их интересует эта тема.

Юсуф: а в плане монетизации?

Александр: монетизировать – отдельная тема. Этим я тоже много занимался, думал. Что только не пробовал, и адсенс пробовал. Сначала для новичка это адсенс – самый лучший вариант, для небольшой посещаемости, что различные тизеры пробовать. Все зависит от тематики сайта, если развлекательный портал – то адсенс туда никак не повесишь, там человек скачал что-то, убежал, не кликнув по рекламе. Там нужно всплывающие окна добавлять, либо переадресацию. Я начинал с адсенса, добавил адсенс. Только через месяца 4ре после добавления сайта, я не гнался за этой рекламой, деньгами. Мне был интересен счетчик посещаемости – когда он вырастет, мне это было самое интересное. Я перешел на Яндекс-директ, когда посещаемость выросла до 500 человек. Меня он больше устроил из-за вывода денег, конечно. Удобнее намного - сразу на веб-мани. Получил и все. Не бегаешь на почту, тем более, когда я пришел на почту – там сидят наши бестолковые тетеньки, которые не знают таких страшных слов. Посылают меня...

Юсуф: сейчас я заметил партнерские рекомендации стоят ещё на сайте, как-то эффект приносят?

Александр: эффект есть – заказа 3 идет, наверное в месяц.

Юсуф: не было какой-то идеи монетизировать сайт, что-то создать, какой-то платный продукт?

Александр: как бы была это идея, но времени просто не хватало. Думаю можно это сделать любому новичку.

Юсуф: на самом деле я бы посоветовал на сайте начать подписки собирать. Очень действенно бывает. Если посещаемость есть – предлагать что-то бесплатно. Например, видеоролик какой-то, какую-то ценность, обобщенную по этой теме. Можно сбоку поставить баннер или всплывающие окна сейчас есть довольно красивые. Человек вводит имя свое и e-майл адрес – ему на e-майл высылается ссылка подтверждения, он кликает, подписывается на рассылку сайта и получает какую-то бесплатность, подарок. Чтобы мотивировать человека в подписке. А когда данная база набирается, уже приличная, ну 3000 чел., 5000, 10000, то там можно продукцию создать, и даже

партнерские видеокурсы рекламировать и получать какие-то приличные комиссионные, достаточное количество заказов.

Александр: хорошая идея. Вы мне ещё и советы сейчас дадите ☺ Была такая идея, конечно. Я сначала хотел сделать подписку, но почему-то как-то все в другое русло ушло. Этим не занялся, все это осталось так, как есть. В дальнейшем я буду перерабатывать сайт, т.е. уже на новый уровень выходить. Хочу сделать его более динамичным. Чтобы люди сами добавляли статьи свои, чтобы привлечь аудиторию, чтобы уже просто администрировать, а не писать контент. Мне кажется, тогда уже любой новичок выйдет на новый уровень. Задумываюсь над этим, потому что самому-то не охота это делать, чтобы все генерировалось более-менее автоматически.

Юсуф: а кроме этого проекта есть ещё какие-то работы?

Александр: моих нет работ. На заказ только делал некоторые сайты. А так, чтобы раскручивал – нет.

Юсуф: а форум, который здесь висит, какие успехи?

Александр: форум тоже отдельная история, я его прикрутил, когда было 500 человек где-то в сутки. Думаю, поставлю – пусть будет. Добавил информацию, потом люди сами начали писать и я тоже, сильно не занимался этим. Просто шли люди туда, постояльцы начали писать: «давай поможем, хотим модератором стать» и т.п. люди сами начали интересоваться.

Юсуф: понятно. А форум получается ничего не делалось?

Александр: Разделы добавились и все.

Юсуф: а он приносит какой-то трафик? И какой?

Александр: он помогает людям, конечно, но анализ я его не проводил...

Юсуф: т.е. сколько в день его посещает, ещё не известно... А вообще, вы изучали сео продвижение, вообще что-то целенаправленно?

Александр: главное –заголовок, как я понял. Чем лучше заголовок... нужно подумать, как человек будет вводить запрос. Что он должен найти...

Юсуф: а не было идеи просто посмотреть, сколько там вбивают этих запросов?

Александр: Когда я думал кому-то делал статьи на сайт, то да, там более менее анализировал, что нужно, а вообще – нет.

Юсуф: а вообще, когда именно затрагивая больше мотивацию, в сторону вдохновения – когда этот проект создавался, была какая-то цель помочь людям или что двигало?

Александр: надо просто объяснить людям, чтобы они понимали это. Самому было интересно себя попробовать, что такое сайт, как его раскрутить и вывести, получится у меня это или нет...

Юсуф: ну в принципе если честно, то и вопросов больше нету. Все что можно было, спросил. Не знаю, если что, может быть, потом... если какие-то дополнительные вопросы будут, по почте или в скайпе спрошу ещё...

Александр: я сам даже не знал, как я буду объяснять людям, что там делать... пока люди идут сами 😊

Юсуф: на самом деле интервью получилось того формата, что если бы я был новичком и слушал бы, я подумал – да, звучит легко и здорово, вот же результат!

Александр: я тоже думаю, почему бегают люди: «почему у меня посещаемость 100 человек в сутки, почему больше она не растёт. Вот у меня 3 статьи и больше ничего нет.» Ага, ссылки закупил и что? Люди сразу толпами пойдут? Для чего они пойдут-то на этот сайт? Тогда там ещё статей 10 и смотри, у тебя уже через месяц 500 будет посетителей. Проблем здесь нет. Я не знал, что буду объяснять в этом интервью, т.к. вообще все просто.

Юсуф: на самом деле сейчас уже небольшое отступление делаю, я уже создавал материалы для начинающих, как раскручивать свои сайты, и у меня тоже весь тренинг был построен как раз вокруг этой концепции – делайте контент, все будет нормально. И очень часто люди присылают – «да блин, у тебя весь курс об одном и том же, только о том, как делать контент. Что вообще происходит, ничего нового не узнал, ничего не работает, не помогает...». А когда просишь сайтом своим поделиться, то ответа обратного и нету, потому что, скорее всего там этого контента и нет. Скорее всего, люди и пренебрегают этим советом.

Александр: на форумах скажешь: «напиши контент» - «нет, не хочу» и т.п. или «есть другой же способ», «пиши контент – самый простой способ»

Юсуф: если есть какие-то пожелания людям, которые слушают, буду благодарен.

Александр: если вы начали создавать сайт, не бросайте его. У вас будут, конечно, такие моменты, когда «зачем это надо, посещаемость не растёт, дохода нет, одни убытки от этого сайта». Просто делай понемногу, сильно не заморачивайся, неделю пиши хотя бы, 2 статьи контента. Добавляйте его, ждите. Через 2-3 месяца посещаемость вырастет и тогда вы заметите, у вас вдохновение появится, вы будете писать ещё больше и больше, и через год обязательно можно и до 5 тыс. мне кажется, вывести, если все будет правильно.

Юсуф: большое спасибо!