

# Набор подписной базы

## Что будем делать во втором блоке?

После тестирования ниши, мы выбрали одну, с которой в дальнейшем будем работать. В ней мы будем создавать платный продукт и даже не один, и, разумеется, будет строить подписную базу.

Во втором блоке мы заложим фундамент подписной базы - создадим мини-курс. А также начнем набор подписчиков. И пока мы будем создавать в следующем блоке платный инфопродукт, у нас будет расти подписная база.

## Уроки

### 21 урок - Выбор темы для мини-курса

В первом уроке мы будем выбирать тему для мини-курса. Разумеется, вы выбираете тему внутри основной темы, по которой у вас будет платный курс.

Общие рекомендации по созданию мини-курса:

1. Мини-курс лучше делать из 5-10 уроков
2. Не растягивайте уроки по дням, выдайте доступ ко всем урокам мини-курса сразу после подписки
3. Не бойтесь выдать что-то лишнее и секретное, что вы хотите рассказать в платном курсе

Темы для мини-курса:

- Мини-курс на общую тему
- Мини-курс описывает подробно одну специфичную область «большой темы»
- 5-7 секретов (техник, уроков, трюков) вашей темы
- Ответы на самые распространенные вопросы

Темы для мини-курса:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

Задание:

1. Написать 5-10 тем для будущего мини-курса
2. Выбрать из этих тем наиболее интересную

### 22 урок - Запись скринкастов в Camtasia Studio

Теперь начинаем создавать мини-курс, записывать контент. В зависимости от вашей общей темы уроки могут быть в формате скринкастов, живого видео или аудио. В этом видеоуроке я покажу вам, как записывать скринкасты, т.е. то, что происходит на вашем мониторе. Например, это необходимо для обучения работе в какой-либо программе.

## 23 урок - Редактирование скринкаста

После записи скринкаста, его необходимо отредактировать. Camtasia Studio предоставляет широкий выбор возможностей для редактирования видео. В этом видеоуроке я покажу вам основные возможности камтазии по редактированию видео.

## 24 урок - Редактирование живого видео

Возможно, мини-курс у вас будет состоять из живых видеоуроков. Вы записываете видео на видеокамеру или фотоаппарат, позволяющий записывать видео. И после записи необходимо отредактировать видео и сохранить его в правильном формате. Этим мы и займемся в 24 видеоуроке.

### Общее задание:

Используя 22, 23 и 24 уроки запишите и отредактируйте ваш мини-курс. В конце у вас должно получиться 5-10 уроков, которые готовы к загрузке в интернет.

Если вы хотите записывать аудио, то лучше сделать в Powerpoint презентацию с основными тезисами урока, который вы хотите записать, и записать презентационное видео. В таком случае, у вас получится видеоурок, который будет намного эффективней, чем простое аудио. Как записывать такие презентации я вам показывал в первом блоке во время записи видеопродажника.

Не растягивайте запись уроков на неделю, запишите все за 2-3 дня.

## 25 урок - Загрузка уроков мини-курса на Vimeo

После записи мини-курса необходимо загрузить уроки в интернет, чтобы подписчики могли их просмотреть. Я не рекомендую вам для просмотра закачивать уроки на собственный хостинг, так как при большом наплыве подписчиков у вас могут быть проблемы с хостингом и стабильностью сайта.

Лучше использовать для этого видео-сервисы. Тем более это абсолютно бесплатно. Закачивать уроки мы будем на сервис Vimeo.com. С ним мы уже знакомимся во время загрузки видеопродажника в интернет.

Задание:

1. Загрузить все уроки мини-курса на Vimeo
2. Скопировать коды вставки плеера с уроком для каждого урока в текстовый файл

## 26 урок - Создание страницы доступа к мини-курсу

После подписки нам необходимо дать подписчику доступ сразу ко всем урокам мини-курса. Для этого мы сделаем страницу со списком всех уроков, а также отдельную страницу с плеером для каждого урока, чтобы было удобно смотреть уроки.

Задание:

1. Сделать страницу со списком уроков
2. Сделать для каждого урока отдельную страницу с плеером Vimeo

---

## 27 урок - Закачиваем мини-курс на хостинг

Когда мы сделали страницу доступа к урокам, необходимо ее загрузить на хостинг, чтобы она была доступна в интернете.

Задание:

- Загрузите страницу доступа к урокам, страницы уроков на хостинг в отдельную папку и запишите адрес для доступа в интернете

---

## 28 урок - Регистрация в Смартреспондер

Для набора и работы с подписной базой мы будем использовать сервис Smartresponder - <http://smartresponder.ru>. Данный сервис очень удобен и имеет множество преимуществ перед скриптами рассылок, которые необходимо самостоятельно устанавливать на хостинг.

В этом видеоуроке я покажу вам, как зарегистрироваться в сервисе Smartresponder.

Задание:

- Зарегистрируйтесь в качестве автора на сервисе Smartresponder

---

## 29 урок - Создание мини-курса в Смартреспондер

После регистрации нам необходимо добавить мини-курс в нашем аккаунте, а также сгенерировать форму подписки на мини-курс.

Задание:

1. Добавить мини-курс в разделе рассылок
2. Сгенерировать форму подписки для вставки на сайт

---

## 30 урок - Создание страницы подписки

Самым эффективным методом набора подписчиков является использование специальной страницы подписки на мини-курс. Я думаю, вы уже не раз видели такие страницы. На них есть только краткая информация по мини-курсу и форма подписки.

В этом видеоуроке мы займемся проектированием страницы подписки и последующим ее созданием.

Задание:

- Создать страницу подписки на мини-курс
- Загрузить ее на хостинг и сделать главной страницей сайта

---

## 31 урок - Раскрутка мини-курса

Теперь у нас все готово к набору подписчиков. У нас есть курс, есть страница подписки. Нам нужно раскручивать страницу подписки, рекламировать ее. Для этого мы будем использовать уже знакомые для вас по первому блоку методы - контекстная реклама и баннерная реклама.

В контекстной рекламе:

- Не используйте высокочастотные запросы (от 50000 запросов в месяц. Например, садоводство, iPad и т.д.) Бывают исключения
- Используйте среднечастотные и низкочастотные запросы, которые наиболее полно характеризуют ваш курс (например, как вырастить большие помидоры, инструкция для iPad и т.д.)
- Используйте синонимы при составлении списка ключевых слов

Создайте новую рекламную кампанию:

- Используйте те же ключевые слова
- Сделайте в объявлениях акцент на бесплатный мини-курс

После создания рекламных кампаний в сервисах контекстной рекламы, а также размещения баннеров на тематических сайтах, на ваш сайт пойдут посетители, которые будут подписываться на мини-курс и ваша подписная база начнет расти. Только после этого переходите к третьему блоку.

# До встречи в третьем блоке!