Ваш логотип, название фирмы

Укажите для кого этот документ, к примеру:

Предпринимателям | Владельцам сайтов | Стартаперам | Маркетологам

**НАЗВАНИЕ ДОКУМЕНТА**

Краткое описание документа, выгоды, которые получит человек после его прочтения

Имя автора и коротко его основные регалии

Дополнительные регалии -
-дипломы, сертификаты, образование, тренинги и пр.

**О КНИГЕ**

Небольшое введение, предисловие, описание документа

Текст, лучше писать шрифтом, который хорошо читается, не мельтешить и давать дополнительный «воздух» в тексте (дополнительные пробелы между абзацами, 1,5 интервал и тд).

* Используйте меньше причастный и деепричастных оборотов.
Старайтесь предложения делать короткими.
* Избегайте вводных слов.
* Если слово можно убрать из предложения и смысл предложения от этого не потеряется, тогда лучше его убрать.

**Название подтемы**

Текст, лучше писать шрифтом, который хорошо читается, не мельтешить и давать дополнительный «воздух» в тексте (дополнительные пробелы между абзацами, 1,5 интервал и тд).

* Используйте меньше причастный и деепричастных оборотов.
Старайтесь предложения делать короткими.
* Избегайте вводных слов.
* Если слово можно убрать из предложения и смысл предложения от этого не потеряется, тогда лучше его убрать.

**Название подтемы**