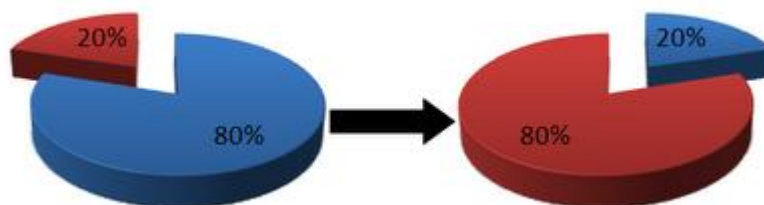


Реклама и продвижение

Небольшое вступление.

Как Вы сами понимаете от того, что я дальше буду показывать, будет на 80% зависеть Ваш успех, т.е. ваши продажи.

Все, что мы делали до этого - это всего лишь 20% нашей системы. Слышали наверно про правило Парето 80/20 (20% ваших действий дают 80% результата и наоборот), сейчас только ленивый о нем не говорит. Каким бы сложным для многих оно не казалось, поймите, что в любом деле есть действия, от которых напрямую зависит результат. Для нас результатом могут быть только продажи, т.е. получение прибыли. А соответственно нашими денежными действиями станут: грамотная реклама и правильное продвижение.



Я уже говорил, что в заработке в сети важны мелочи, фишки, которые можно выявить только путем постоянных тестов, проб и ошибок, на которые у многих просто нет ни сил, ни возможностей, ни определенных знаний.

Я глубоко убежден, что обучающие курсы, которыми захлавлен сейчас весь интернет, должны решать именно эту задачу. Ведь как обычно бывает – покупаете Вы курс, а там общая картина, неполная система, а то и полное ее отсутствие и как Вы уже наверно догадались, результата не будет либо будет, но не тот, который был обещан!

Я не знаю почему те, кто уже добился результатов не хотят Вам говорить всю правду... Когда я писал на своем сайте partnerszone.ru «ВСЯ ПРАВДА О ЗАРАБОТКЕ...» я отнюдь не лукавил, поскольку подавляющее большинство авторов просто считают, что новичкам для заработка достаточно только «супер» сайта и различных регистраций во всевозможных сервисах. Да, безусловно, это часть пазла, но далеко не вся...

Из этой части курса Вы узнаете все фишки и хитрости продвижения и рекламы вашего будущего продукта, которые и приведут Вас к желаемому результату, естественно, если Вы будете все это применять!!!

Поехали!!!!

Итак, план таков:

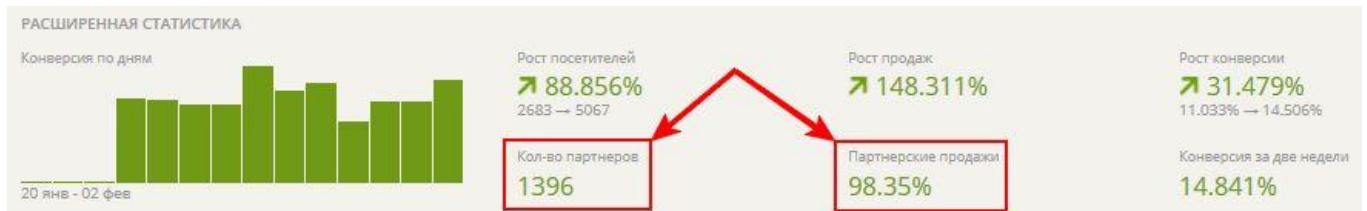
1. Основной способ (партнерские продажи)
2. Дополнительный №1 (скрипты)
3. Дополнительный №2 (платная реклама)

1. Партнерские продажи

Начнем мы с Вами с основного способа продвижения – это партнерские продажи. Я сейчас имею ввиду не тот вариант, где Вы являетесь партнером какого либо товара и продвигаете его, а тот где партнеры продвигают Ваш продукт.

Посмотрите на скриншот ниже. Я взял эту статистику у одного из лидеров каталога Glorart. Как вы можете наблюдать, нам интересны 2 показателя:

- 1) Кол-во партнеров
- 2) Партнерские продажи



О чем Вам говорят эти цифры?

Во-первых: **1 396** человек являются партнерами данного товара и продвигают его за хороший процент от продаж.

Во-вторых: из 100% всех продаж **98.35%** сделали те самые **1 396** партнера. Т.е. практически все продажи товара данного автора сделали партнеры!!!!

Понимаете, к чему я это все говорю?

Автор не потратил на рекламу ни копейки!!!

Ну или совсем копейки!!!

Наша с вами основная задача, в случае с продажей Вашего авторского продукта либо реселл комплекта набрать как можно больше партнеров.

Это основной способ и, кстати, он практически бесплатный, т.к. за рекламу будут платить партнеры и это будет их головной болью.

ПРИВЛЕКАЕМ ПАРТНЕРОВ:

1. Как я уже говорил, при добавлении Вашего товара на сервис Glopарт ставим комиссионные партнерам **не менее 60%**. Не жадничайте, Вам это окупится с лихвой.

2. **Обязательно на продающей странице делаем ссылку на партнерскую программу.** Можно ее даже как-то выделить, написать процент комиссионных. Например: «Партнерская программа до 80%».

3. **Добавляем наш товар в рубрику «Проверенные товары» на сервисе Glopарт.** Услуга платная – 500 руб. Но я Вам сейчас объясню всю кухню и зачем нам это нужно.

Проверенные товары

Вы можете подать заявку на платное размещение товара в каталоге в разделе [Проверенные товары](#)
Данная услуга предоставляется на платной основе и доступна для всех платных аккаунтов.

Что вы получаете?

- Больше доверие со стороны заинтересованных партнеров к своему товару
- Размещение информации о своем товаре сроком на 7 дней с момента одобрения вашей заявки в специальном разделе каталога - [Проверенные товары](#)
- Товары в данном разделе ранжируются по дате одобрения заявки
- Если с течением времени ваше объявление спустилось ниже, вы можете повторно заказать услугу
- Однократное специальное размещение в ежедневной рассылке о новых товарах.

Ваше предложение добавляется в верхний выделенный блок рассылки, что привлекает больше внимания и увеличивает количество потенциальных партнеров

Стоимость услуги - 500 руб (или 15\$) за размещение на 7 дней

Каждый день система Glopарт в период примерно с 0:20 до 0:30 по Москве делает рассылку письма о появлении новых товаров всем своим пользователям, а это более 100000 человек.

Понимаете, что это значит? А это значит, наше предложение увидят более 100000 человек! Как Вы думаете, будут партнеры у нас в таком случае? Конечно, будут!!!

Один нюанс: Подавайте заявку на добавление Вашего товара в «Проверенные товары» после одной продажи. Это нужно, чтобы у Вашего товара уже была конверсия не равная нулю. В таком случае партнеры будут значительно охотнее подключаться, что нам и нужно. Да и подавайте заявку ближе к 0:00, так есть большая вероятность, что Ваш товар будет первым в списке в письме, а это дополнительные партнеры!!!

Одну продажу Вы можете сделать сами либо попросить Ваших близких, это не сильно важно, важно то, что при конверсии > 0 партнеров будет гораздо больше. Помните это!!!!

Вот так выглядит письмо от сервиса Glopарт:

GLOPART.RU

[перейти в кабинет](#)

За последнее время в системе Glopарт в разделе Проверенные появились следующие товары:



100\$ в День, уже Сегодня, ЛЕГКО !!!

100\$ в День, уже Сегодня, Легко !!! Авторская пошаговая методика от Дениса Кузнецова. Такого еще НЕ БЫЛО ! Первые деньги уже через 3 часа + Бонус (программа автозаработка) вы спите а деньги капаят. В видеокурсе разобраны пошаговые действия как с полного 0 выйти на доход 95 580 \$ за 8 дней. ГАРАНТИЯ 100%

отчисления	цена товара	партнеров	конверсия
325,00 Руб	650,00 Руб	7801	15,385 %

[Стать партнером](#)

[перейти на сайт товара](#)



Автоматическая программа для заработка € (евро)

Новый востребованный продукт с высокой конверсией! Динамические комиссионные до 70%! Запускайте и считайте прибыль! Качественный и рабочий метод! Готовые письма в разделе промо!

отчисления	цена товара	партнеров	конверсия
от 415,00 Руб	830,00 Руб	939	9,538 %

Давайте разберем процесс добавления товара в рубрику «Проверенные товары» подробнее:

- Переходим на вкладку «товары»
- Нажимаем в меню Вашего товара на ссылку «Еще» далее «Доп. услуги»

Комплект для набора своей подписной базы цена 1 992.03 Руб

Комплект для набора своей подписной базы. С помощью этого комплекта вы легко наберете свою базу подписчиков и сможете продавать на десятки и сотни тысяч рублей в месяц. База подписчиков - это Ваш актив! Свои курсы, партнерки, если у вас есть база подписчиков, вы всегда будете при деньгах!

[виден всем](#) [Ссылки](#) [Партнеры](#) [Заказы](#) [Статистика](#) [Еще](#)

- Промо материалы
- Промо-акции
- Доп. услуги**
- Редактировать
- Удалить

предложения
двержки
г. партнерских программ - Glopарт.ru

- Далее «Подать заявку», но учтите на счету должно быть 500 руб.

Проверенные товары

Вы можете подать заявку на платное размещение товара в каталоге в разделе [Проверенные товары](#)
Данная услуга предоставляется на платной основе и доступна для всех платных аккаунтов.

Что вы получаете?

- Больше доверие со стороны заинтересованных партнеров к своему товару
- Размещение информации о своем товаре сроком на 7 дней с момента одобрения вашей заявки в специальном разделе каталога - [Проверенные товары](#)
- Товары в данном разделе ранжируются по дате одобрения заявки
- Если с течением времени ваше объявление спустилось ниже, вы можете повторно заказать услугу
- Однократное специальное размещение в ежедневной рассылке о новых товарах.

Ваше предложение добавляется в верхний выделенный блок рассылки, что привлекает больше внимания и увеличивает количество потенциальных партнеров

Стоимость услуги - 500 руб (или 15\$) за размещение на 7 дней

[Подать заявку](#)

Теперь в течение 7 дней Ваш продукт будет на видном месте и будет автоматически набирать партнеров. Если захотите, можете повторить весь процесс через неделю.

Есть еще платный вариант размещения Вашего товара в виде баннера слева в каталоге, но данная услуга стоит намного дороже – 3000 руб. Это новый инструмент, я его пока не тестировал. Пока на первых порах не рекомендую ее заказывать, а так смотрите сами.

4. Рассылаем предложение стать партнером нашего продукта внутри системы Glopарт.


Большое количество авторов уже имеют своих партнеров, а их может быть от 200 и более. Сервис Glopарт предоставляет возможность разослать сообщение сразу всем партнерам. Для этого:

- Заходим в каталог Glopарт
- Переходим на вкладку «Все услуги»
- В фильтре выбираем «Реклама, PR, рассылки»

Реклама вашего товара по около 200 партнеров!!!

Внимание! Очень дешево, так как аудитория целевая ищущая заработок! От вас потребуется только ссылка, и ваш рекламный текст!

[Подробнее](#) [Добавить в Избранное](#) [Отзывы](#)

 **Mary**
○ не в сети

цена 150.00 Руб
Срок: день
★★★★★

Ищем вот такого рода предложения. Как Вы видите, цена копеечная, а отдача может быть очень хорошей. Поэтому не пренебрегайте данным способом.

Также Вы можете это сделать другим способом (ручками):

Заходим в каталог Glopарт «Лидеры недели» и просто пишем всем авторам письмо, с предложением разослать Ваше рекламное предложение по их партнерам и что вы готовы за это заплатить 200-300 руб. Часть Вам ответит, и вы получите хорошую отдачу от такой рекламы.

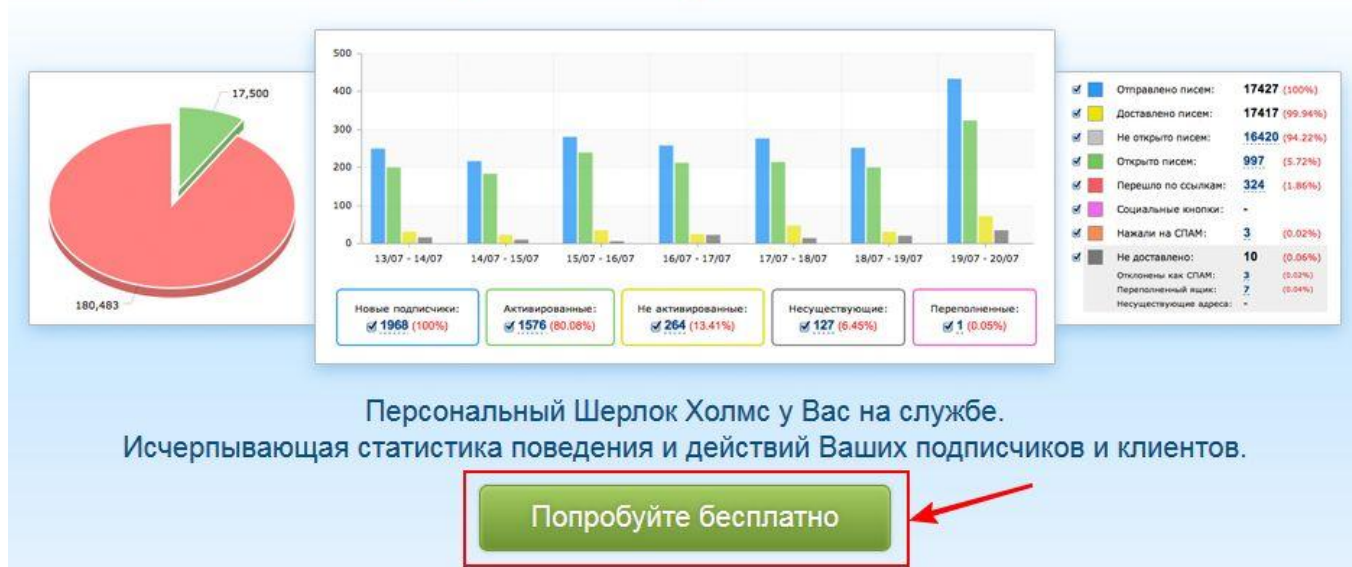
5. Ищем партнеров на сервисе smartresponder.ru

Если Вы там еще не зарегистрированы, то можете это сделать прямо сейчас, поскольку данный сервис непременно Вам еще пригодится, тем более попробовать можно бесплатно!!!

[Регистрация в smartresponder](#)

Итак, переходим на сервис:

Статистика, в которую Вы влюбитесь!



Персональный Шерлок Холмс у Вас на службе.
Исчерпывающая статистика поведения и действий Ваших подписчиков и клиентов.

[Попробуйте бесплатно](#)

Нажимаем «попробовать бесплатно», вносим все свои данные. Далее переходим на вкладку «каталог» и ищем подходящую нам тематику, т.е. тематическую рассылку, нажимаем на нее и видим:

Информация о рассылке

Заработок в интернете
Самые актуальные темы по заработку в интернете.

Интернет и компьютеры → **Работа в Интернет**

Периодическая
Русский
5083

Дата создания рассылки:	1 февраля 2015 г.
Дата добавления в каталог:	1 февраля 2015 г.
Имя автора рассылки:	Андрей Костромин Связаться с автором
Рекламный статус рассылки:	Размещается и сторонняя и авторская реклама (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)
Email-автоответчик рассылки:	delivery012-savn@smartresponder.ru (отключен)
Периодичность выпусков:	2 выпуска в неделю

[Прайс-лист на рекламу в этой рассылке](#)

Далее нажимаем на кнопку «Связаться с автором» и в открывшемся окне пишем автору предложение стать партнером нашего продукта.

Использовать эту форму можно не более 30 раз в сутки!!! К каждому автору обращаемся по имени!!!

Пример письма автору:

Здравствуйте Имя Автора!

*Хочу предложить Вам стать партнером
нового продукта на тему: «Ваша тема»*

Ссылка на регистрацию в партнерке: <http://glopart.ru/public/114346>

Ваши комиссионные 60% - XXX руб. с каждой продажи.

*Продукт решает XXXXXXXX проблему и будет очень полезен
Вашим подписчикам, а Вы сможете хорошо заработать!*

Больших Вам заработков!

*С Уважением, Константин Кузьмин
PartnersZone.ru*

Текст письма примерный, не обязательно именно такой, Вы можете его менять под себя, но смысл я думаю, Вы поняли.

Мы предлагаем автору зарегистрироваться в нашей партнерской программе, даем прямую ссылку на регистрацию, сразу говорим, сколько он может заработать, и вкратце говорим, о чем наш курс.

Часть авторов согласятся и разошлют по своим базам наше предложение. Таким образом, мы пишем по 30 сообщений в день авторам рассылок. Это бесплатно и дает отличные результаты.

Итак, мы с вами закончили разбор нашего основного способа продвижения нашего товара при помощи партнеров. Концентрируйтесь именно на нем, т.к. он практически бесплатен и дает больше всего продаж.

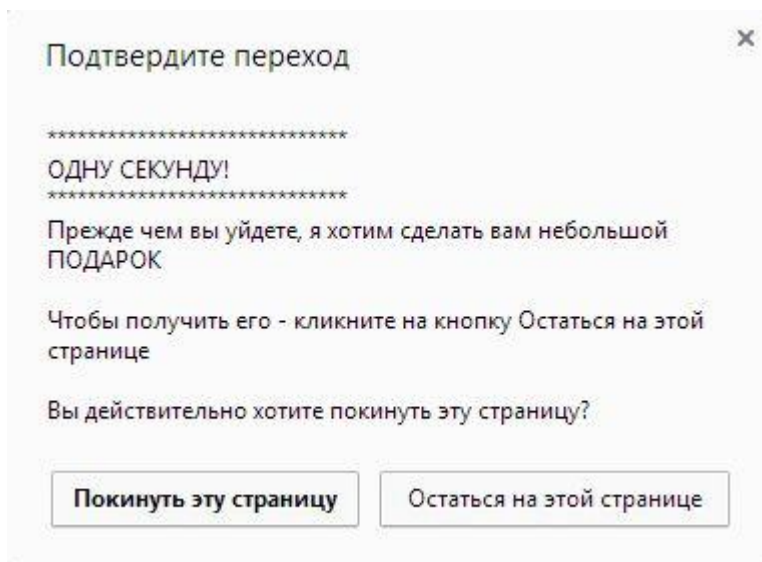
Дальше мы с Вами рассмотрим, как увеличить количество продаж при помощи технических решений (скриптов).

Поехали!!!!

Дополнительный способ №1 (скрипты)

Хорошо, с партнерами мы разобрались и продолжаем их набирать, и пока трудятся наши уважаемые партнеры и приносят нам продажи, мы докрутим наш сайт (продающую страницу), для получения еще больших продаж и...

Вы наверно не раз и не два сталкивались с ситуацией, когда вы заходите на какой либо сайт изучаете его и хотите его закрыть, нажав на «крестик» и вместо закрытия сайта вы видите вот такое сообщение:



Где вам предлагают не уходить с сайта, а остаться и получить подарок или что-то еще ценное. Мы с Вами будем это использовать в наших целях. Ниже все подробно расскажу.

Итак, что мы с вами будем делать:

После того, как посетитель нашего сайта захочет уйти с него и нажмет на «крестик» ему будет предложено остаться на странице и получить скидку, размер которой вы уже сами определите.

На Глопарте скидки реализованы при помощи так называемых промо-кодов.

Давайте рассмотрим как сделать такой промо-код:

1. Заходите во вкладку товары на Glopарт, далее в меню выбираете «еще», дальше «промо-акции».
2. Далее заполните все поля, как показано ниже на скриншоте:

Создание промо-акции

Название акции * **информация для Вас**
Будет отображаться только в вашем кабинете и только для вас

Скидка * **размер скидки** %
от 1 до 100 процентов

Текст акции **оставьте пустым**
Будет отображаться на продающей странице, можете оставить пустым

Тип промо-акции **ставим галку "Только по промо-коду"**

Доступность акции
 Доступна всем
 Только по промо-коду **придумываем сам промо-код**
 Только по специальной ссылке

Промо-код *
Введя этот промокод пользователи получат скидку

Ограничения **ставим не ограничено**

Ограничения
 Предложение по промо-акции неограничено
Промо-акция будет активна пока вы ее не удалите
 Предложение ограничено по количеству продаж
 Предложение ограничено по времени

После окончания акции

Показать текст

Теперь после того, как человек введет промо-код на странице заказа, который вы здесь указали, ему будет автоматически сделана скидка.

Данную скидку (в виде промо-кода) мы и будем предлагать посетителю нашего сайта, когда тот захочет с него уйти. Таким способом мы увеличим количество продаж до 30%, а то и больше.

Данный механизм можно реализовать несколькими способами:

1. **Используя сервис comebacker.ru** - более продвинутый вариант, где куча настроек под разные цели. Можете посмотреть сами на их официальном сайте: <http://comebacker.ru>

2. **Используя готовый скрипт.** Да этот вариант не имеет столько возможностей, как предыдущий сервис и его нужно самостоятельно интегрировать на ваш сайт. Но из преимуществ можно выделить то, что этот способ бесплатный и в принципе решает поставленные перед нами задачи.

Как установить скрипт самому:

1. Нам понадобится папка «skidka» из папки «Скрипт захвата exit-трафика». Нам нужно отредактировать некоторые файлы в данной папке.

2. Ставим программу notepad++ для редактирования html кода.

3. Открываем файл [exit-скидка.txt](#) со скриптом, копируем его.

4. Открываем файл [index.html](#) вашего сайта с помощью программы notepad++, ищем закрывающий тег `</body>` и вставляем данный скрипт перед этим закрывающим тегом.

5. Ищем строку:

```
var exitsplashpage = 'ваш_сайт/skidka/promo-tvhkwh63g-vs63gbbs-72h2bw-sgsg.html';
```

вам нужно в ней заменить только [ваш_сайт](#) на ваш домен, например на [vashsait.ru](#). Сохраняем и выходим.

6. Далее открываем программой notepad++ файл «[skidka-hfulness53-vsifgh82bs-jgfgbh-4673.html](#)» из папки «skidka». Нас интересуют строки с 88 по 98.

7. В 90 и 91 строке меняете цены на свои. В 90 – текущая цена, в 91 – акционная.

8. В 82 строке меняете промо-код на ваш, который вы придумали.

9. В 97 строке меняете фразу «ваша ссылка заказа» на реальную ссылку заказа вашего продукта.

10. После замены всех данных на свои копируем целиком папку «skidka» в корень вашего сайта, т.е. в папку public_html.

Таким же способом можно вместо скидки использовать форму подписки и предлагать посетителю какую-либо бесплатность, в обмен на его e-mail. В данном случае вы соберете внушительную базу подписчиков, с которой я надеюсь, вы знаете, что можно делать)))

Дополнительный способ №2 (платная реклама)

Я Вам настоятельно рекомендую не распыляться и освоить 2 предыдущих способа, поскольку они дадут вам 80% прибыли, а то и больше.

Я здесь просто озвучу несколько платных способов привлечения трафика, поскольку не хочу чтобы вы на них сейчас концентрировались, хотя данные источники хорошо себя зарекомендовали и дают хороший профит, но вы до них доберетесь, когда освоите первые 2 и захотите зарабатывать не 50 000 рублей в месяц а например 150 – 200 тысяч. Я думаю, Вы понимаете, о чем я...

Хотя по опыту могу сказать, что вы, используя только первые 2 способа, можете заработать и 100 000 и 200 000 руб. в месяц. Все будет зависеть от конверсии вашего «продажника» и качества вашего продукта.

Поехали!!!!

1. Реклама в тематических рассылках.

На сегодняшний момент данный вид рекламы является лучшим, среди всего множества источников трафика. Технология по данному виду рекламы подробно разобрана в основном курсе: <http://partnerszone.ru>

Email-рассылки - проще не бывает!

Я выше вам говорил, что сервис рассылок обязательно Вам еще пригодится. Помимо заказа рекламы в чужих рассылках я вам настоятельно рекомендую завести свою тематическую рассылку и собирать подписчиков, кстати, очень эффективно и быстро это можно сделать с помощью скрипта захвата, о котором мы говорили выше.

[Завести свою рассылку](#)

Я не думаю, что нужно вам объяснять о том, что когда ваша база подписчиков будет от 10 000 человек, вы с легкостью сможете от 30000 рублей зарабатывать на партнерских программах. А если ко всему прочему Вы будете делать свои курсы... Вы забудете о нехватке денег навсегда!!!!

2. Реклама в социальных сетях

Второй по эффективности канал тематического трафика для наших с вами нужд – это социальные сети. Но я не сторонник спама в социальных сетях, это сильно напрягает и не дает нужной отдачи. Все делаем грамотно...

Я сейчас говорю про рекламу в тематических группах и пабликах таких сетей, как: facebook, Вконтакте, Одноклассники. Я в основном использую Вконтакте, там подходящая аудитория и для наших курсов с небольшими чеками очень подходит.

Итак, заходим Вконтакте в поиске ищем паблики и группы, подходящие нам по тематике. Далее находим контакты админа этой группы и пишем ему сообщение о том, что хотим разместить пост с вашей рекламой в его группе. Договариваемся о цене, о времени и дате размещения, оплачиваем. Смотрим статистику в ЛК.

Да, Вы еще можете воспользоваться сервисом <http://sociate.ru>. Этот сервис является посредником между рекламодателями, т.е. нами и группами в социальных сетях. Здесь вы можете также выбрать подходящие группы и разместить в них свою рекламу. Но напрямую будет дешевле!!!

3. Тизерная реклама, банерная, рекламные строчки и т.д.

Скажу честно, я не вижу сейчас для Вас особого смысла тратить свое время и деньги на все вышеперечисленное. Да это работает, да приносит продажи и подписки, но несоизмеримо меньше, чем партнеры и рассылки.

Поэтому даже не хочу вам забивать этим голову. Оставьте это на потом, сделайте первый шаг, как сделали его уже тысячи людей, которые с успехом зарабатывают на Glorart.

Еще раз повторяюсь:

Основные продажи Вам будут приносить партнеры!!!

Используемые ссылки:

1. Сайт основного курса: partnerszone.ru
2. Сервис рассылок: smartresponder.ru
3. Сервис захвата трафика: comebacker.ru
4. Сервис рекламы в пабликах: sociate.ru

Желаю Вам успехов и больших продаж!!!