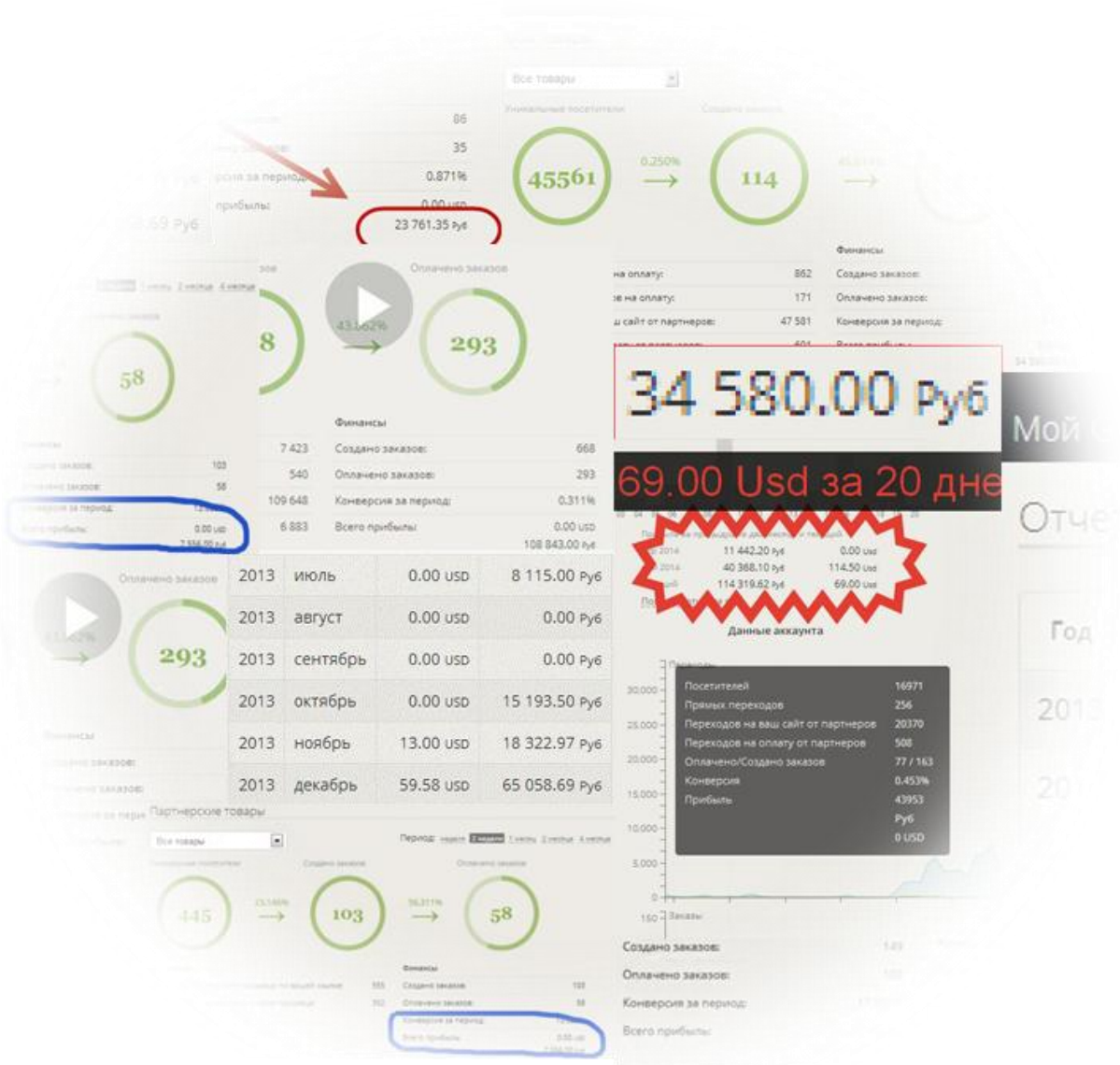


# ВСЯ ПРАВДА О ЗАРАБОТКЕ В СИСТЕМЕ GLOPART

Об этом никто не говорил, но пришло время Вам узнать всю правду...

Я думаю, Вы не раз видели вот такие картинки:



**И знаете что?  
Все это чистая правда!!!**

Неприлично большое количество людей уже зарабатывает десятки и даже сотни тысяч рублей в месяц, используя систему [Glopart](#), но почему же у Вас тогда не получается??? Я постараюсь ответить на этот вопрос...



Приветствую Вас мой друг!

Меня зовут Константин Кузьмин. Я верю в то, что Вам в принципе плевать на то, кто я такой и сколько я зарабатываю... Вы хотите решить свою проблему, вы хотите сами начать зарабатывать и поверьте, я Вас понимаю! Я ответственно заявляю, что если Вы сделаете все, что я вам покажу, Вы не только заработаете свои первые деньги, но и сможете это повторить неограниченное количество раз.

Я не люблю лить воду, поэтому переходим сразу к делу:

## **План наших действий:**

1. Немного теории
2. Инструменты для работы
3. Обзор 3-х проверенных способов заработка
4. Техническая реализация каждого из них
5. Фишки для максимального результата

Вы получите **абсолютно все, что необходимо** для заработка! Не будет никаких «Посмотрите в Youtube» или «Забейте в поиске Яндекс». Если что-то нужно, я покажу Вам, как это сделать.

Многие мои коллеги на меня разозлятся, поскольку я Вам дам то, что усиленно не хотят пускать в массы, но мне честно надоело такое положение дел. Я сам был в ситуации, когда покупал курсы «пустышки», тратил десятки тысяч рублей на обучение и не получал результатов. А знаете почему? Потому, что никто не говорил о нюансах, от которых напрямую зависел результат... и как итог никаких заработков. Скажите честно, Вам не надоело это все???

**Итак, поехали...**

## Блок #1 - Теория

В этом блоке я хочу Вам показать причины того, почему Вы до сих пор ничего не заработали, причем все эти моменты зависят напрямую от Вас! И если Вы прямо сейчас их не осознаете, не примете, то...

...Вам не поможет никакой супер - мега курс, Вам ничего не поможет!!! Вы так и останетесь на том же месте, где Вы находитесь сейчас и будете обвинять всех вокруг в своих неудачах. Поэтому возьмите себя в руки и примите для себя вот что:

1. Если Вы не будете внедрять все на практике – Вы ничего не заработаете.
2. Любое Ваше корявое действие лучше, чем бездействие в принципе.
3. Если Вам страшно что-то делать, все равно делайте, делайте и делайте.
4. Доводите любое начатое дело до конца, не бросайте при первой неудаче.
5. Не распыляйтесь, сосредоточьтесь на чем-нибудь одном и делайте.
6. Внедряйте все сразу (в течении 24 часов), не откладывайте на «завтра».

**Итак, как Вы уже поняли – только Ваши действия определяют Ваш результат!**

Перестаньте искать халяву! Сделайте хоть что-то! Ничего сильно сложного в заработке на [Glopart](#) нет, любой может разобраться. Я Вам все, что нужно дам, останется лишь повторить и получить результат в виде хрустящей наличности.

Представьте, сколько проблем Вы сможете решить, сколько нужных вещей купить, когда начнете зарабатывать...

**Надеюсь я Вам дал мотивацию... Я Вам помогу...  
Только действуйте!!!**

Для тех, кто не в теме: Система [Glopart.ru](#) – система приема платежей, которая дает возможность любому человеку настроить прием платежей за 5 минут + каталог партнерских программ + сервис услуг. Подробнее будем разбирать в следующих блоках.

## Блок #2 – Инструменты

Хорошо, с теорией закончили, переходим к практике... Для работы нам с Вами понадобятся следующие вещи:

### 1. Кошельки в платежных системах Webmoney, Яндекс Деньги, Киви

Поэтому не откладываем, и если у Вас до сих пор их нет, регистрируем кошельки в этих системах:

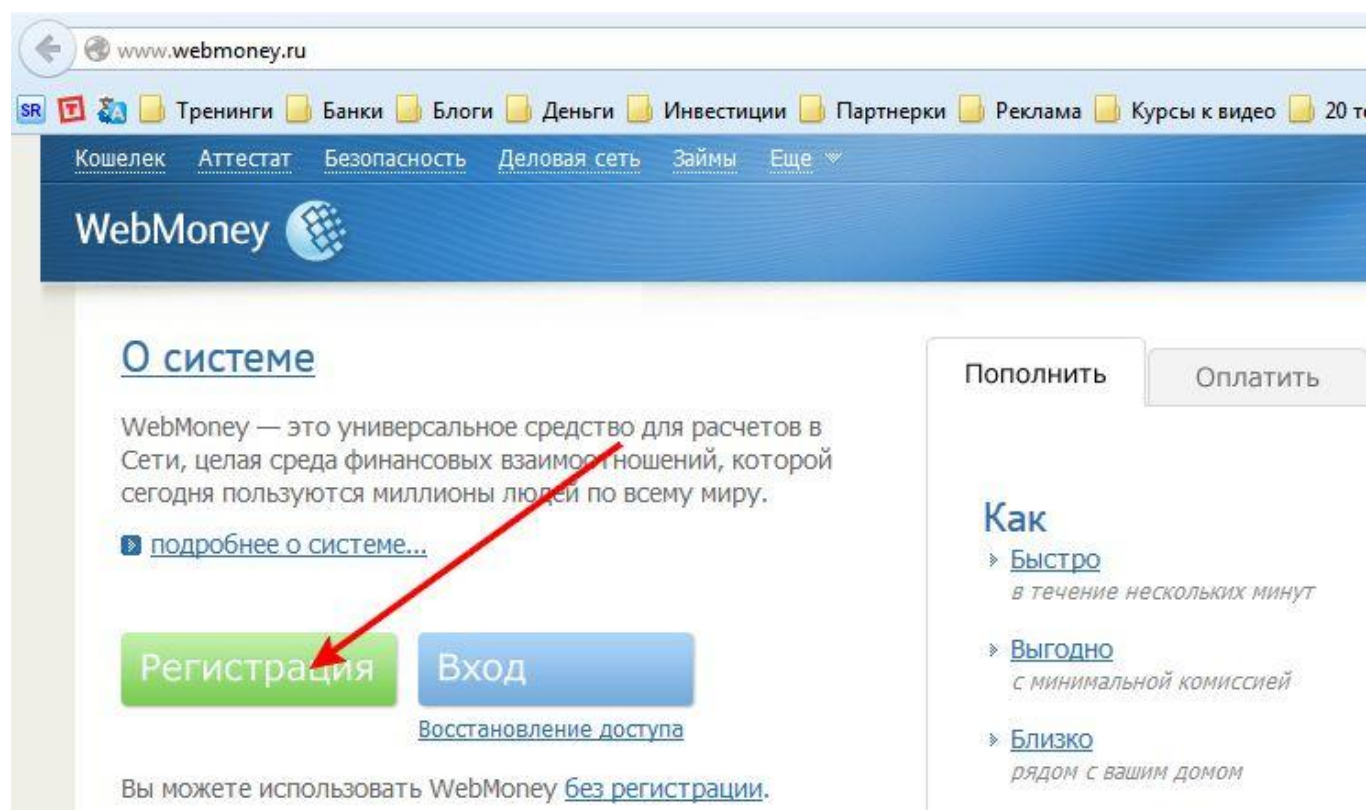
Webmoney – <http://webmoney.ru/>

Яндекс Деньги - <https://money.yandex.ru/new/#1>

Киви – <https://qiwi.ru/register/form.action>

### 1. Webmoney

Переходите на сайт [webmoney.ru](http://webmoney.ru) и жмете на кнопку регистрация



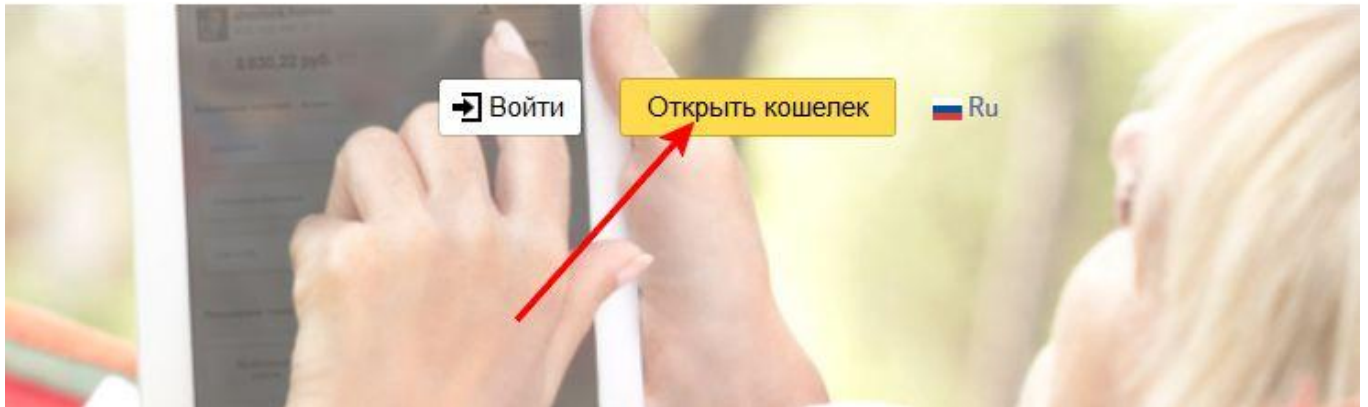
далее вводите свой телефон и свои контактные данные, подтверждаете их и вуаля – у вас есть кошелек webmoney. Если возникли трудности при регистрации помощь здесь: <http://www.youtube.com/watch?v=SjlvVg7rsqA>

## 2. Яндекс Деньги

Переходите на сайт [yandex.ru](https://yandex.ru) и жмите на кнопку завести ящик

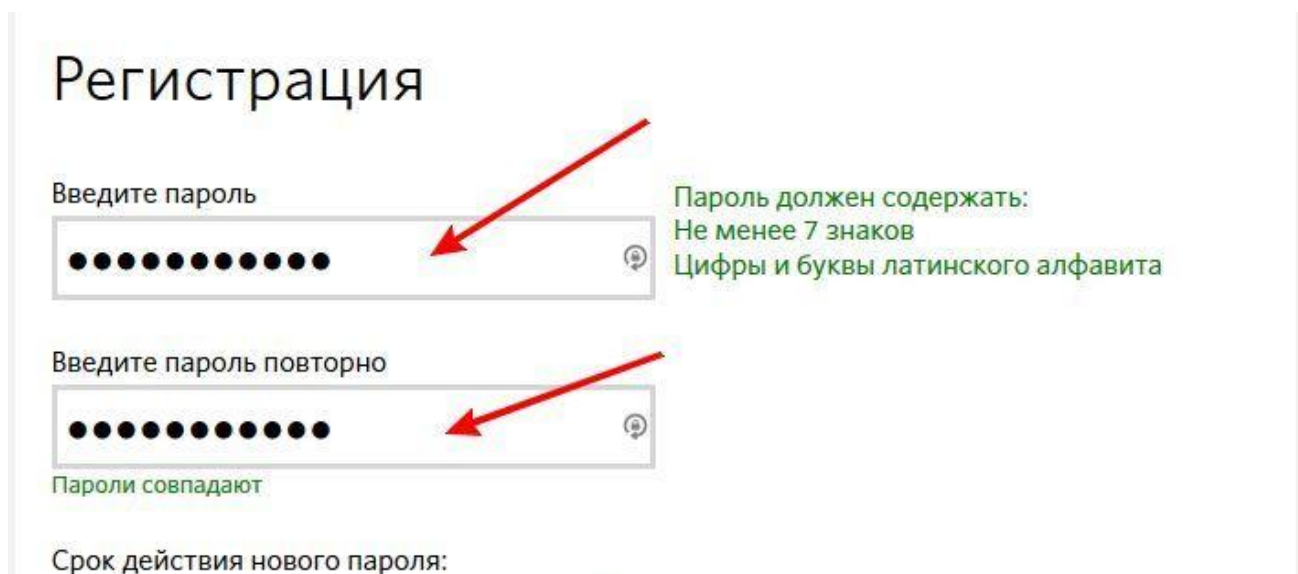


там все интуитивно понятно... или можете сразу перейти по ссылке: <https://money.yandex.ru/new/#1> и сразу завести кошелек, я думаю, справитесь



## 3. Киви

Ну, тут все очень просто, переходите сюда: <https://qiwi.ru/register/form.action>

A screenshot of the Qiwi registration form. The title is 'Регистрация'. There are two password input fields. The first field is labeled 'Введите пароль' and the second 'Введите пароль повторно'. A red arrow points from the first field to the right, where there are password requirements: 'Пароль должен содержать: Не менее 7 знаков, Цифры и буквы латинского алфавита'. Below the second field, a green message says 'Пароли совпадают'. At the bottom, there is a label 'Срок действия нового пароля:'.

до этого вводите свой реальный номер телефона и жмете зарегистрироваться, придумываете пароль и вводите код, который придет в виде смс вам на указанный телефон

1 месяц    3 месяца    **6 месяцев**    12 месяцев

В целях достижения безопасности пароль имеет ограниченный срок. После окончания срока пароль необходимо сменить.

Мы отправили вам SMS с кодом для завершения регистрации

Введите код:  
860245

Прислать код повторно

Подтвердить

Вот и все теперь у вас есть кошельки, для вывода заработанных Вами средств. Где и как их указывать я расскажу чуть позже... идем дальше

## 2. Регистрация в системе Glopарт (важный момент)

Если Вы еще не зарегистрированы в glupart, то переходим по ссылке:

[регистрация в системе glupart](#)



Нажимаем на кнопку «попробовать бесплатно» и вводим свой email

## Права собственности

Если четко не указано иное в описании предложения, то после выполнения работы и её доставки, покупатель приобретает собственность, включая авторские права на работу, а продавец отказывается от любых претензий по отношению к покупателю авторские права на любую предоставляемую услугу, если это не противоречит закону об авторском праве, которую он получил от покупателя, если она не является общественным достоянием, не до выполнения самой работы. Предлагая услуги, продавец подтверждает, что он имеет достаточно прав, чтобы использовать материалы на [glopart.ru](http://glopart.ru).

## Юридические реквизиты

Glopart LTD  
P.O. Box 2140, Suite 101, 1885 Driftwood Bay, Belize City, Belize.  
Reg № 147,477

Я согласен с условиями

Читаем условия и жмем кнопку «я согласен с условиями»

Glopart.ru

пользователь

Мой Glopart Товары Партнеры Сообщения Заказы Страницы

МОЙ GLOPART

Мой профиль

НАСТРОЙКИ

Персональные данные

Смена пароля

Оповещения

Email-сервисы


Регистрация завершена

На вашу почту выслан сгенерированный пароль. Настоятельно рекомендуем указать ваши персональные данные. Также рекомендуем указать ваши персональные данные. На главной странице вы можете найти обучающие видео, с помощью которых вы сможете...

Попадаем на страницу, где есть ссылка для смены пароля, который придет Вам на email – обязательно смените пароль на свой.

Здесь же есть обучающие видео по всему функционалу сервиса, тоже на досуге посмотрите (я вам, конечно, дам все, что нужно), но хуже не будет, если Вы новичок.

Следующий очень важный шаг: нужно **заполнить персональные данные**:

Фамилия	<b>Здесь вносите свою реальную фамилию</b>
Имя	<b>Здесь вносите свое реальное имя</b> Будет использоваться для отображения вас в системе.
Телефон	<b>Здесь вносите свой реальный телефон</b>
Email	<b>[REDACTED]</b> Смена email возможно только после обращения в <a href="#">службу поддержки</a> .
WMZ Аккаунт	<b>Здесь вносите свой wtz кошелек в системе webmoney</b> Укажите ваш WMZ-аккаунт для вывода USD, например Z123456789012
WMR Аккаунт	<b>Здесь вносите свой wtr кошелек в системе webmoney</b> Укажите ваш WMR-аккаунт для вывода рублей, например R123456789012
QIWI-кошелек	<b>Здесь вносите свой номер телефона (он же кошелек киви)</b> Укажите ваш QIWI-кошелек для вывода рублей, формат - 7910123xxxx (Россия), 3801234 (Украина)
	
<b>Сохранить</b>	

Отнеситесь к заполнению своих данных внимательно!!! Я рекомендую заносить реальные свои данные. Кошельки вносите тоже аккуратно, поскольку Glopарт все Ваши данные будет проверять на соответствие, а замена кошельков – процедура достаточно долгая, так что вносите все правильно с первого раза.

Я рекомендую указать wtr кошелек и деньги выводить на него, с него достаточно просто потом вывести их на любую банковскую карту, а так смотрите сами, как Вам удобно.

### **Домашнее задание:**

1. Зарегистрировать электронные кошельки в 3-х системах
2. Зарегистрироваться в системе Glopарт и заполнить перс. данные.



## Блок #3 – Способы заработка

Хорошо друзья, я надеюсь, вы выполнили первое домашнее задание, если нет, то сделайте его прямо сейчас и не переходите к изучению способов заработка, пока не сделаете все предыдущие шаги.

Сейчас я вам сделаю обзор 3-х рабочих способов заработка на [Glopart](#) и расскажу о преимуществах и недостатках каждого из них, а далее мы детально рассмотрим каждый в отдельности и главное реализуем технически!

Поехали...

### 1. Продажа **своего** продукта, используя сервис Glopart

Скажу сразу, это самый прибыльный способ из всех. Суть его достаточно проста...

Вы создаете свой курс, видеокурс, тренинг, электронную книгу добавляете его (ее) в сервис Glopart и продаете, получая всю прибыль.

Мы детально разберем техническую сторону вопроса ниже, а сейчас я хочу Вас предостеречь...

Да, безусловно, есть маркетинговые приемы и шаблоны создания своих информационных продуктов, десятки курсов на эту тему, но я хочу, чтобы Вы усвоили одну главную деталь всего этого процесса...

***Ваш продукт **должен решать проблему клиента!**  
А не создавать еще больше вопросов...***

К сожалению, некоторые авторы не берут это во внимание, и клиент, получая очередную «секретную» схему заработка (например), вместо обещанных результатов получает... нихрена не получает. В общем, получает вместо ответов на свои вопросы еще больше вопросов, и опять остается один на один со своей нерешенной проблемой.

Такой подход я считаю, неприемлем, если Вы хотите долгосрочного бизнеса и постоянно растущих доходов. Но, к сожалению некоторых личностей, этот факт не останавливает. Ну да ладно, Бог им судья...

Хорошо, я думаю, Вы поняли главный мой посыл. Запомните, люди платят не за курсы и тренинги, а за решение своих проблем, за результаты. Как сказал когда-то кто-то из «великих» – **«Вы получите от жизни все что захотите, когда поможете достаточному количеству людей получить то, чего хотят они»**

Ок, переходим к преимуществам и недостаткам данного способа заработка...

#### **К «плюсам» можно отнести:**

- ↳ Автор всегда зарабатывает больше
- ↳ Развитие Вашего бренда в интернете
- ↳ Возможность масштабирования
- ↳ Потенциально неограниченный доход

#### **К недостаткам:**

- ↳ Нужен свой продукт (создание продукта)
- ↳ Нужно приложить немало усилий (лентяям не подойдет)
- ↳ Нужно сначала что-то отдать, чтобы получить
- ↳ Нужно время на реализацию
- ↳ Нужно иметь цель и действовать

Вы не подумайте, что это все так сложно, как кажется на первый взгляд, наша с Вами задача в данном способе решить какую-либо проблему человека. Для этого не обязательно писать книгу на 500 страниц или записывать видеокурс на 20 часов. Если Вы можете решить проблему в 15 минутном видео или в 20 страничной книге, отлично, люди не любят много читать и тем более смотреть несколько часов видео.

Я надеюсь, что донес до Вас основы заработка на своем продукте...

Следующий способ:

## **2. Продажа реселл продукта, используя сервис Glopарт**

Отличается данный способ от предыдущего лишь тем, что Вы продаете не свой авторский продукт, а продукт стороннего автора, на который у вас выкуплены права.

Опять же, выбирайте достойные продукты, изучите их сами, выясните, какую проблему решает тот или иной продукт. Думайте, прежде всего, о клиенте, который его у Вас купит, поможет ли он ему? Ищите отзывы о продукте и его авторе, если есть – это говорит о его качестве.

Не переживайте, я Вам дам бесплатно 99 продуктов, которые Вы сможете продавать, но не спешите, есть много нюансов, как это делать правильно. Более подробно мы поговорим об этом в блоке «Техническая реализация»

**Давайте пробежимся по «плюсам» данного способа:**

- + Можно быстро начать
- + Не нужно создавать свой продукт
- + Большой выбор продуктов
- + Многие технические моменты уже сделаны

**Из «минусов» можно выделить вот что:**

- × Нужно искать качественные продукты
- × Нужно уникализировать выбранный продукт
- × Вы не развиваетесь как автор
- × Сложно масштабировать

Итак, реселлинг – это по сути тоже самое, что и продажа своего продукта, разница только в авторстве. Откровенно говоря, я рассматриваю данный вид заработка, как «быстрый старт» для новичков, поскольку он требует минимум времени и технической премудростей.

Советую начать с него и постепенно становиться автором своих информационных продуктов, поверьте это намного прибыльнее!!! Хорошо, все детали рассмотрим позже.

Добрались, наконец, до 3-го вида заработка:

### **3. Заработок на партнерских программах Glopарт**

На сервисе Glopарт есть каталог партнерских программ, мы выбираем любой продукт и даем рекламу с Вашей партнерской ссылкой. Если человек переходит по Вашей ссылке и покупает продукт, то Вы автоматически получите от 50% на свой внутренний счет в системе, откуда опять же автоматически (можно так настроить) каждую пятницу Glopарт переведет все средства на Ваш webmoney кошелек.

В данном виде заработка есть много «плюсов», как для новичков, так и для «бывалых» предпринимателей. О них мы поговорим ниже...

Партнерские программы - мой любимый способ заработка, поскольку я специалист именно в заработке на партнерских программах.

**Итак, переходим к преимуществам данного вида заработка:**

- Вам не нужно своего продукта
- Быстрые результаты
- Автор делает все за вас
- Быстрый процесс обучения
- Большой выбор хороших продуктов

**Есть, конечно, и недостатки:**

- Нужно знать каналы рекламы
- Есть риски не окупить вложения в рекламу
- Нужно все тестировать
- Иногда придется «креативить»

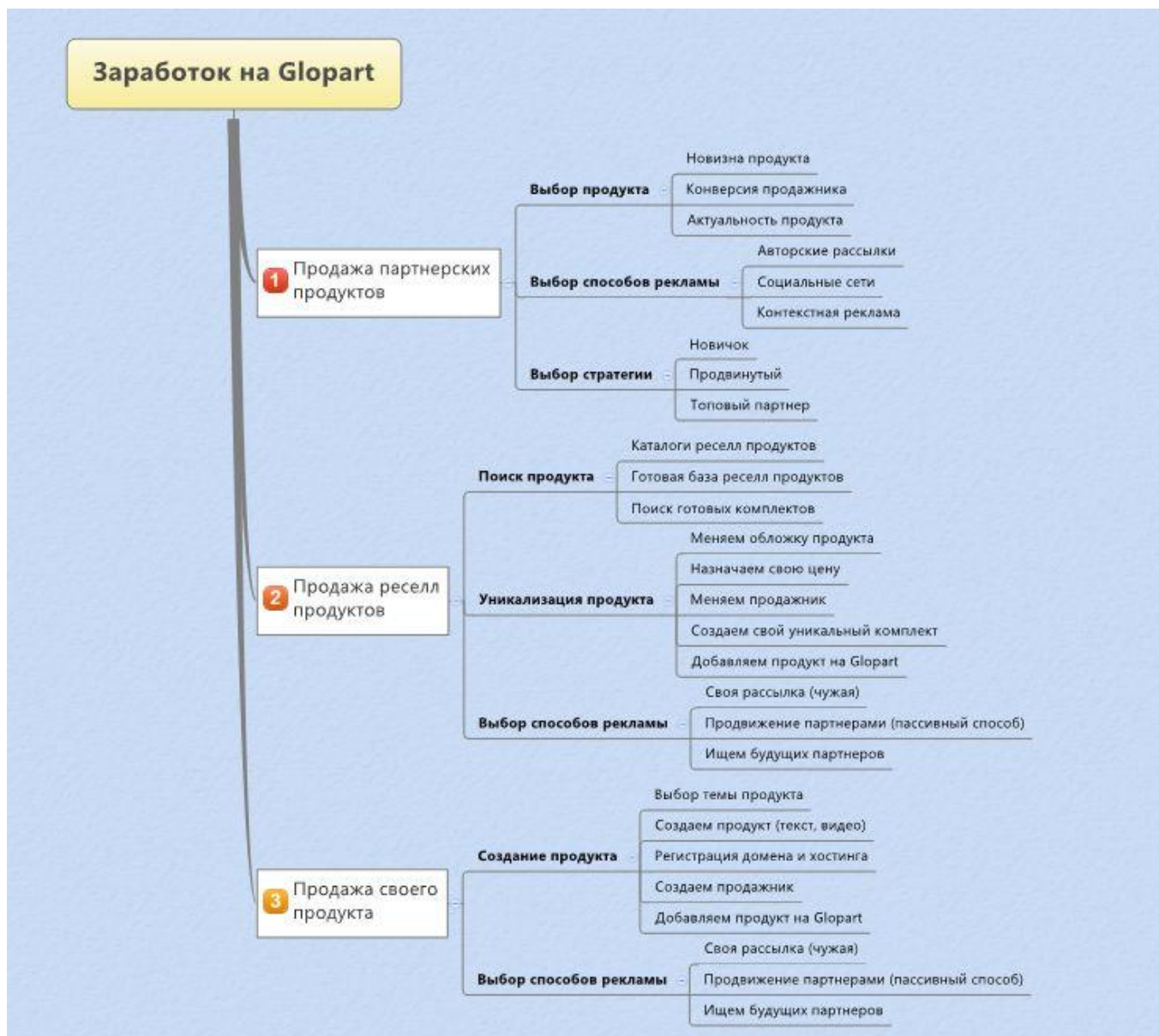
Если честно, то я бы использовал все 3 способа заработка, которые мы сейчас рассмотрели, поскольку каждый из них имеет много преимуществ и для больших чеков три способа лучше, чем один.

Вы можете начать с продажи реселл продуктов и партнерских программ, а потом создать свой авторский курс и получать доход их 3-х источников.

**Важное правило: Имейте всегда несколько источников дохода!**

Т.к. если один из них не даст результатов, другие компенсируют потери, в любом бизнесе действует этот негласный закон денег...

**Вот Вам чек-лист по 3-м способам, о которых мы говорили выше:**



Еще один момент: Заработок на партнерках Glopарт и например партнерках других сервисов на самом деле отличаются.

Во первых на Glopарт в основном продукты не дорогие и соответственно конверсия тоже выше, а на других сервисах и продукты дороже и формат продуктов может быть совершенно другой. Я рекомендую начать с Glopарт, и получить первые деньги, а потом можете масштабироваться и получать намного больше чеки.

### Домашнее задание:

1. Выбрать 1 способ, с которого Вы начнете, (не хватайтесь за все сразу)
2. Напишите объективные причины Вашего выбора, (для себя)
3. Составьте примерный план действий, (обязательно)

## Для примера:

**1. Я выбрал способ заработка на партнерских программах.**

**2. Я выбрал данный способ потому, что:**

- а) он требует меньше вложений, как временных, так и материальных**
- б) он не требует владения техническими навыками**
- в) не нужно ничего создавать самому, нужно только выбрать**
- г) можно быстро заработать приличные деньги**

**3. План моих действий**

- Выбираю продукт для рекламы из каталога Glopарт
- Регистрируюсь в качестве партнера
- Выбираю способ рекламы (чужие рассылки)
- Пишу письма минимум 10 авторам
- Анализирую предоставленную статистику
- Выбираю автора рассылки
- Договариваюсь о дате выпуска моей рекламы
- Анализирую полученные результаты
- Прибыль – вложения в рекламу = xx xxx руб. (в карман)
- Повторяю весь цикл заново

Хорошо, я думаю с этим все понятно. Дальше мы разберем детально каждый из способов и воплотим все это в жизнь, хватит теории, давайте уже сделаем это!!!

## Блок #4 – Техническая реализация

Я думаю, пойдём от простого к сложному или от способа, который можно реализовать быстро к тому, который потребует все-таки определенного времени для старта.

Поехали...

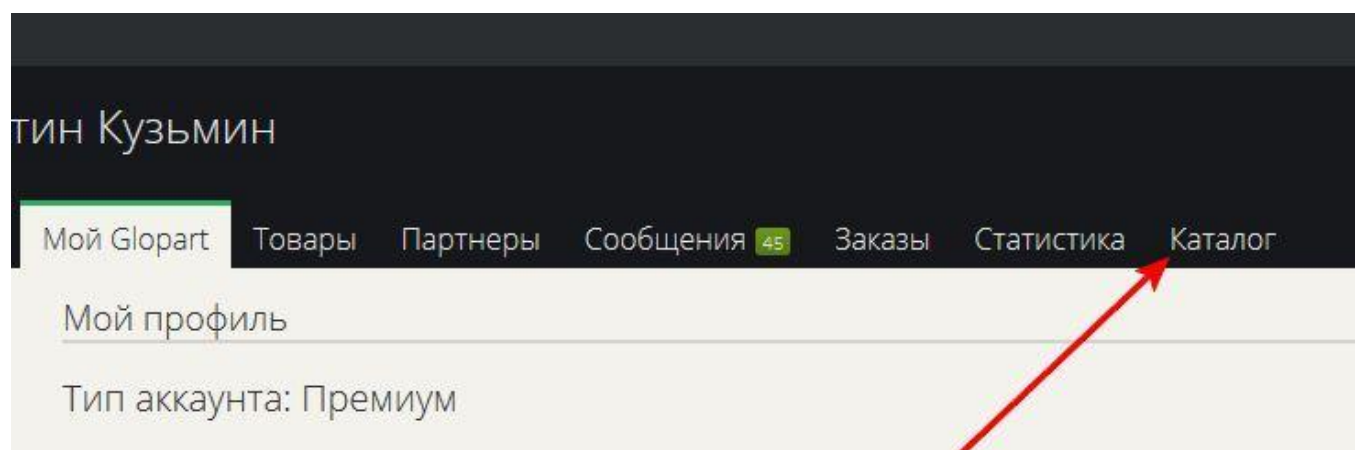
### 1. Заработаем сначала на партнерках

#### ВЫБИРАЕМ ПРОДУКТ ДЛЯ РЕКЛАМЫ

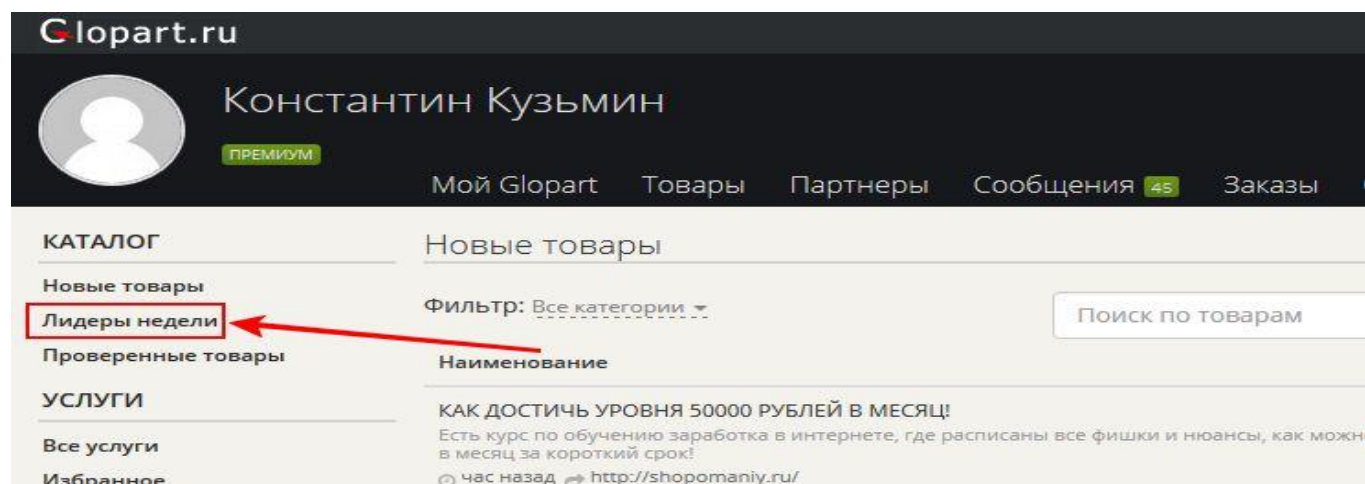
Я надеюсь, Вы уже зарегистрировались в системе [Glopart](#), если еще нет, то переходите по ссылке и регистрируетесь:

#### [Регистрация в Glopart](#)

После регистрации переходим в каталог



Далее переходим по вкладке слева «лидеры недели»



## Переходим и видим вот такую картину:

Лидеры недели

**СТАТИСТИКА**

Выполняйте простые задания и получайте \$30, \$75, \$250 долларов за КАЖДОЕ!!!  
Смотрите видео на моем сайте, и я покажу, что я делал, чтобы заработать \$1680 долларов всего за НЕДЕЛЮ! Этот способ подойдет каждому, хоть школьнику, хоть пенсионеру, потому что нет ничего проще...

доля недели 18.53%	добавлен 14 дней назад	отчисления 405.00 Руб	цена товара 810.00 Руб	конверсия 6.278%
вы партнер товара	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>	

**Ваши комиссионные**

[ВИДЕО-КУРС] От 1500\$ на продаже информации  
[ПРОДУКТ НЕДЕЛИ] ВИДЕО-КУРС с уникальной и простой методикой заработка на продаже информации. Отличный продажник, дожимаем все заказы. Динамический процент: от 5 продаж - 60%, от 10 - 70%. ТОП партнеры пишите в ЛС - договоримся. Апселл за 490р - ваши 50%. ПРОДАЮЩЕЕ ПИСЬМО УЖЕ В ПРОМО. Баннеры сегодня будут добавлены.

доля недели 4.86%	добавлен 7 дней назад	отчисления 415.00 Руб	цена товара 830.00 Руб	конверсия 11.048%
<a href="#">Стать партнером</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>	

**конверсия продукта**

От 1000\$ в месяц на кулинарных сайтах  
Новый курс, который действительно работает. Более 60% большинства баз - женщины, наша аудитория. Ваши подписчики будут довольны! Отличный продажник, акция, апсел. Дожим всех заказов. ПРОДАЮЩЕЕ ПИСЬМО УЖЕ В ПРОМО. Динамический процент: от 5 продаж - 60%, от 10 - 70% ТОП ПАРТНЕРЫ В ЛС.

доля недели 3.66%	добавлен 11 дней назад	отчисления 405.00 Руб	цена товара 810.00 Руб	конверсия 8.503%
<a href="#">Стать партнером</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>	

Итак, первое, на что мы смотрим – это наши отчисления (процент), справа цифра – это цена товара, слева – это процент, который готов платить нам автор. Сразу оговорюсь, эти цифры не всегда корректны, поэтому, чтобы узнать точно, сколько мы получим нужно перейти на продающую страницу товара и нажать на кнопку «купить» и там мы увидим реальную цену товара, ну а процент мы свой знаем.

Цифра с процентами – это конверсия товара, она показывает покупательскую способность продукта. Рассчитывается как отношение количества купивших продукт к количеству увидевших данное предложение, умноженное на 100. Но нам нужна более подробная статистика, чтобы оценить данный товар, поэтому нажимаем на кнопку «показать статистику» и попадаем в расширенную статистику:

См. ниже

РАСШИРЕННАЯ СТАТИСТИКА

**конверсия продающей страницы**

Конверсия по дням  
15 янв - 28 янв

Рост посетителей  
↗ 6.295%  
18250 → 17101

Рост продаж  
↗ 65.543%

Рост конверсии  
↗ 63.225%  
17.08% → 6.281%

Конверсия за две недели  
**12.813%**

Кол-во партнеров  
3998

Партнерские продажи  
98.64%



Давайте определим основные критерии выбора партнерского продукта:

1. Продукт должен быть не старше 1 месяца (когда добавлен в каталог)

2. Конверсия должна быть не меньше 5% (желательно)

3. Цена продукта не должна превышать 1000 руб. (желательно)

4. Тема продукта - заработок

**Что мы видим на скриншоте:**

Продукт добавлен 14 дней назад, это нам подходит. Конверсия за две недели составляет 12,813%, что тоже не плохо. Цена продукта нас тоже устраивает 810 рублей, из которых 405 рублей получим мы с вами, если по нашей реферальной ссылке кто-то закажет данный продукт.

Чтобы посчитать, сколько было продаж, берем меньшую цифру из пункта «рост посетителей» т.е. **17101** и умножаем ее на конверсию **12,813**. В итоге получаем где-то **2191** продажа (примерно). Можно так посчитать, сколько заработал автор данного продукта. Помните, я выше говорил, что продавать свой продукт – это выгодно?  $2191 \times 810 = 1774710$  руб. заработал за 2 недели автор. Ну, естественно 50% примерно он отдал партнерам, может чуть больше. **Но 887 000 руб. за 2 недели – это тоже неплохо, правда?**

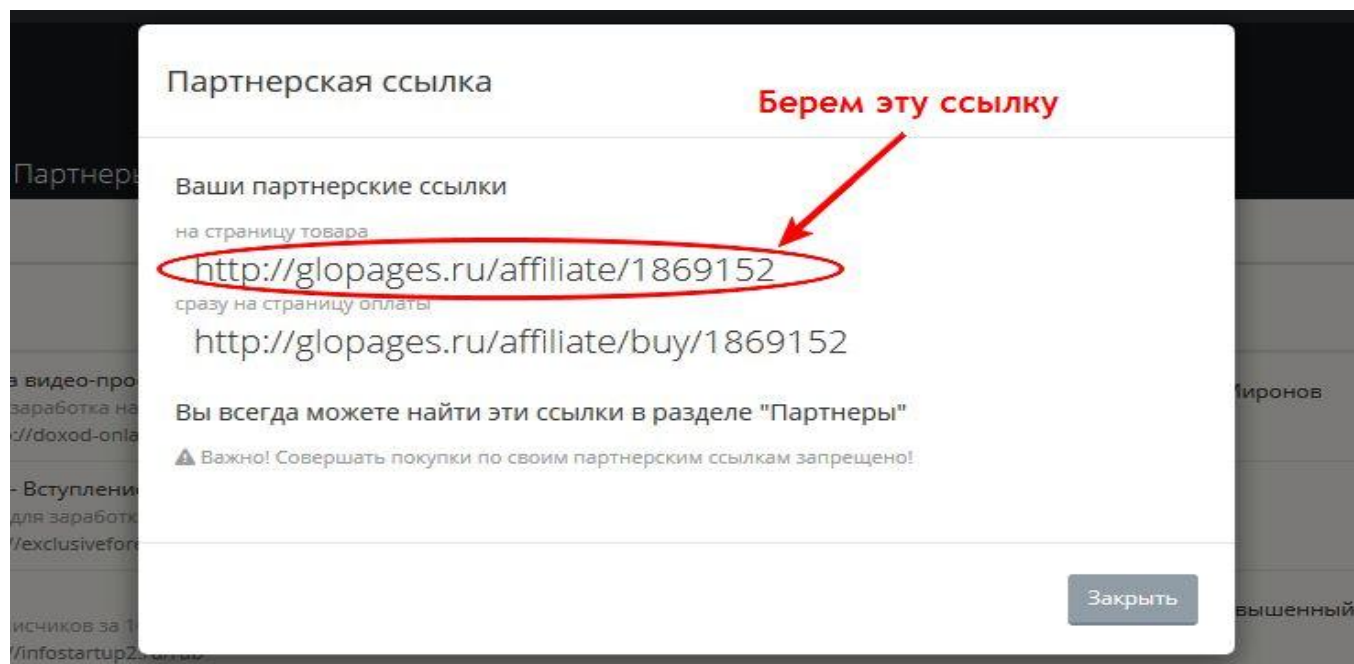
Хорошо я думаю, Вы поняли, как нужно выбирать продукт для продвижения из каталога Glorart. Давайте еще раз закрепим, так сказать...

1. Выбираем продукт из 1-й страницы лидеров недели, можно еще 2-ю захватить.
2. Продукт должен быть свежим, не старше 1 месяца, чем моложе, тем лучше.
3. Конверсия должна быть не менее 5%, т.е. из 100 человек увидевших предложение 5 должны покупать.
4. Смотрите на цену продукта, чем ниже, тем выше будет конверсия, но и Ваши комиссионные будут ниже. Ищите «золотую середину».
5. Я советую не копировать письма предложенные авторами для рассылки. Придумайте свое либо смоделируйте. Это повысит открываемость.

После того, как Вы выбрали продукт, нажимаем на кнопку «стать партнером»

доля недели	добавлен	отчисления	цена товара	конверсия
4.86%	7 дней назад	415.00 Руб	830.00 Руб	11.048%
<a href="#">Стать партнером</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>	

и берем свою партнерскую ссылку (берем верхнюю)



## Переходим к рекламе

Для продуктов с сервиса Glupart лучшим способом рекламы, и самым эффективным, являются Email рассылки, свои либо сторонних авторов. Это уже проверенный тысячами людей факт, поэтому начинайте с них, без вариантов.

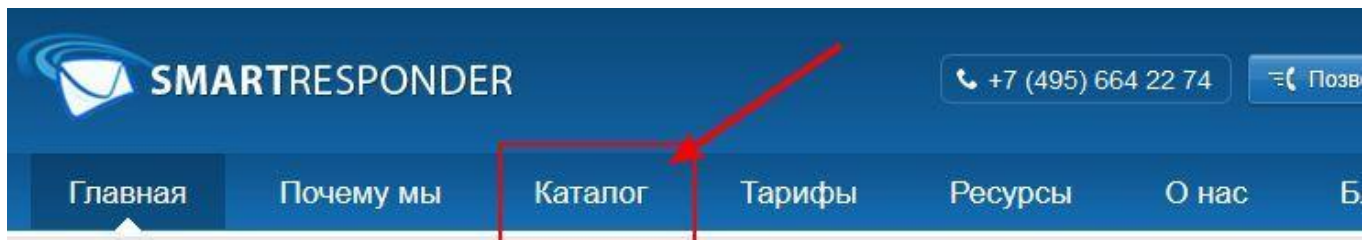
Итак, если у Вас есть своя рассылка, то соответственно пишем письмо с рекомендацией выбранного Вами партнерского продукта и получаем заказы.

Как правило, пишем сначала одно письмо, а через 2 дня отправляем второе, по подписчикам, которые не открыли первое. Думаю, если у вас есть уже своя рассылка, то Вы и сами все это знаете.

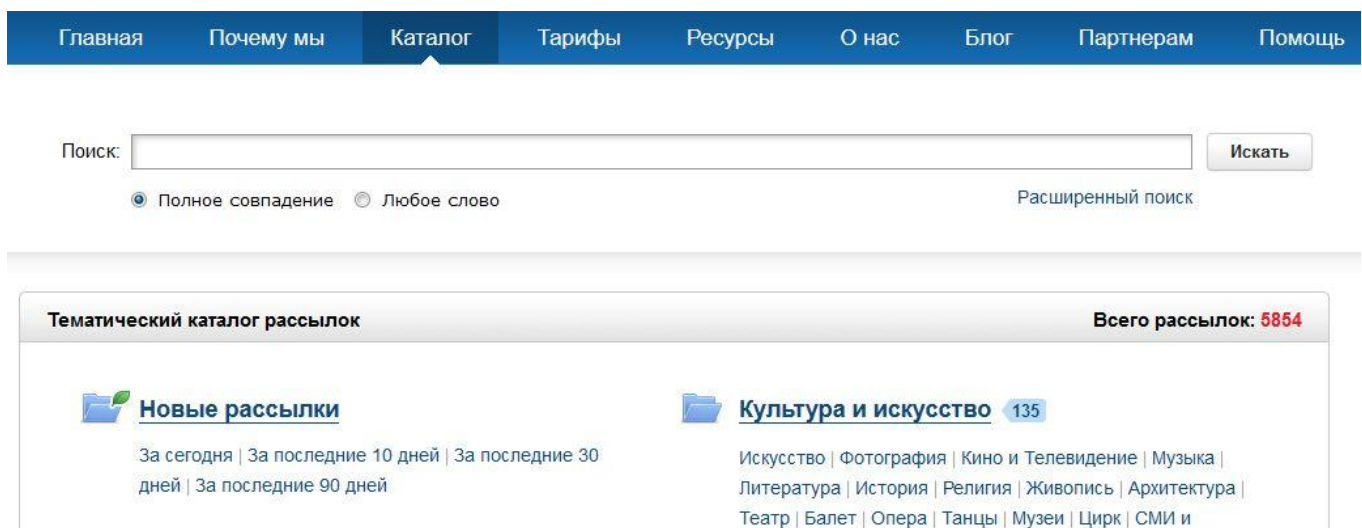
### Вариант второй – у Вас нет своей рассылки

Здесь нам на помощь приходит сервис email рассылок [SmartResponder](https://smartresponder.ru). Если у Вас еще нет рассылки, то рекомендую завести ее на сервисе [smartresponder.ru](https://smartresponder.ru).

Переходим по ссылке: [каталог рассылок sm](#)



Нажимаем на вкладку «каталог» и попадаем в каталог рассылок по различным тематикам...



В этом каталоге собрано огромное количество рассылок по разным тематикам, наша задача максимально точно определить нашу целевую аудиторию и выбрать релевантную нашей партнерской программе рассылку.

### **Важные моменты при выборе рассылки:**

1. Не берите рассылки из ТОП-100, они значительно дороже и авторам этих рассылок приходит множество предложений, поэтому ответа можете и не дожидаться.
2. Берите рассылки не старше 6 месяцев, возможно 1 год, старые рассылки обычно заброшены, и отклик будет очень низкий. Хотя бывают исключения.
3. Тематика рассылки должна соответствовать продукту, который вы собираетесь в ней рекламировать. Не стоит давать рекламу про заработок, в рассылке посвященной посадке огурцов. Иначе потратите деньги впустую.

Выбирайте рассылки с небольшим количеством подписчиков (1000 - 10000 человек). Как правило, молодые рассылки читают больше и процент открываемости будет намного выше. Не гонитесь за большими базами.

## Лучше возьмите 10 рассылок по 1000 подписчиков, чем одну на 10000

**Информация о рассылке**

**Работа в интернете, для новичков!**  
В своей рассылке буду рассказывать способы заработка в интернете, для своих подписчиков. Будете получать от меня отличную инфу.

**Интернет и компьютеры — Работа в Интернет**

Серия писем  
Русский  
3790

**Возраст рассылки**

✉ Дата создания рассылки:	26 июля 2014 г.	<b>Количество подписчиков</b>
📅 Дата добавления в каталог:	8 сентября 2014 г.	<b>Написать сообщение автору</b>
👤 Имя автора рассылки:	Олег Оплетаев <a href="#">Связаться с автором</a>	
🚩 Рекламный статус рассылки:	Размещается и сторонняя и авторская реклама (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)	
@ Email-автоответчик рассылки:	delivery001-diytz@smartresponder.ru (отключен)	
📅 Периодичность выпусков:	нерегулярно	<b>Иногда размещают условия рассылки</b>

[Прайс-лист на рекламу в этой рассылке](#)

Вот мы нашли рассылку по нашим критериям, обратите внимание, что в рекламном статусе рассылки должна быть фраза «Размещается сторонняя и авторская реклама» т.к. многие авторы не размещают стороннюю рекламу, это важно!

Слева внизу есть ссылка «[прайс-лист на рекламу в этой рассылке](#)», здесь может быть дополнительная информация о стоимости либо контакты автора. Если Вы не нашли email автора, то чуть выше есть кнопка «связаться с автором», после нажатия, которой нужно будет заполнить форму:

Отправка сообщения автору рассылки

Тема сообщения

Ваше сообщение для автора рассылки

Ваш email для обратной связи

356746 123456

Отправить

Пишем письмо автору следующего содержания:

*Здравствуйте автор!*

*Хочу купить рекламу в Вашей рассылке «название рассылки»*

*Если это возможно, то пришлите, пожалуйста, стоимость рассылки, ближайшую дату выпуска, и (сриншоты) статистику по 3-м последним выпускам, где видно % открытых писем и % переходов по ссылкам в письме!*

*Жду Вашего ответа.*


*С уважением, ваше имя.*

Таким образом, мы находим несколько авторов и пишем им аналогичные письма, после некоторые из них ответят Вам и далее проводим анализ предоставленной статистики.

После выбора авторов, с которыми Вы хотите сотрудничать нужно будет отправить им текст рекламного предложения (письма) с Вашей партнерской ссылкой для модерации (проверки). И если автор одобрит Ваше письмо, можно будет уже определиться с датой рассылки и произвести оплату, на реквизиты которые автор Вам укажет.

Всегда просите подтверждение выхода рассылки в виде скриншота из аккаунта автора, где видна Ваша тема письма и дата отправки. Как правило авторы по умолчанию присылают его Вам, но не поленитесь напомнить им об этом. Также подтверждением может быть пришедшее Вам письмо, в случае если Вы подписались на данного автора. Я рекомендую всегда подписываться на авторов, у которых вы заказываете рекламу.

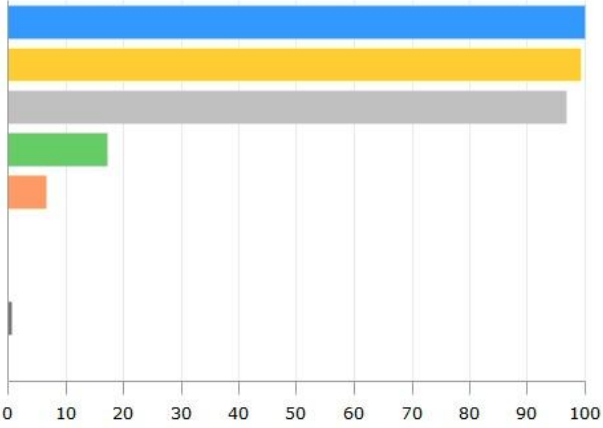
## Вот такие скриншоты Вам должен прислать автор:

 В этом разделе Вы можете получить полные статистические отчеты за определенный период о работе Вашего аккаунта, о том как строятся Ваши подписные списки и происходит доставка писем по Вашим спискам рассылки.


Подписки | **Рассылки** | Активность | Общие показатели | СПАМ рейтинг

### Статистика по письмам рассылок

«Невероятно, но это поможет Вам прочитать 9000 страниц за неделю.» [\(просмотреть письмо\)](#)




<input checked="" type="checkbox"/>	Отправлено писем:	<b>6721</b>	(100%)
<input checked="" type="checkbox"/>	Доставлено писем:	<b>6689</b>	(99.52%)
<input checked="" type="checkbox"/>	Не открыто писем:	<b>5480</b>	(81.53%)
<input checked="" type="checkbox"/>	Открыто писем:	<b>1241</b>	(18.46%)
<input checked="" type="checkbox"/>	Перешло по ссылкам:	<b>512</b>	(7.61%)
<input checked="" type="checkbox"/>	Социальные кнопки:	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	Нажали на СПАМ:	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	Не доставлено:	<b>32</b>	(0.47%)
	Отклонены как СПАМ:	<b>2</b>	(0.03%)
	Переполненный ящик:	<b>12</b>	(0.17%)
	Несуществующие адреса:	-	
<input checked="" type="checkbox"/>	Отписалось:	<b>7</b>	(0.1%)
	Отписалось от рассылки:	-	
	Удалились из списка:	<b>7</b>	(0.01%)

Отображать веб-версию письма подписчикам 

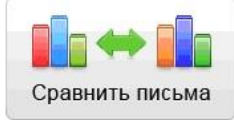
[Показать график активности подписчиков по времени](#)

Статистика по:  массовой рассылке  письму серии

Название рассылки

27/02/14 12:41 | Невероятно, но это поможет Вам прочитать 9000 

Запомнить текущую выборку

 Сравнить письма

Итак, на что мы смотрим:


- 1) % открытых писем, он должен быть не менее 10%. Основной показатель, который говорит о том, сколько в базе автора активных подписчиков, тех, кто читает его выпуски. Но всегда помните, что % открытия будет напрямую зависеть от текста письма!!!
- 2) % перешедших по ссылкам из письма, некоторые авторы не используют ссылки счетчики и в данном пункте может стоять прочерк. Желательно чтобы данный пункт был заполнен. Этот показатель зависит от релевантности (соответствия) темы рекламного письма и его содержания.
- 3) Желательно, чтобы на скриншоте была видна дата выпуска и тема письма, а то многие авторы лукавят и могут предоставить Вам старые письма с лучшей открываемостью, по которым объективно нельзя будет оценить эффективность рассылки.
- 4) Лучше всего, если Вы свяжетесь с автором по скайпу и он Вам в прямом эфире покажет всю нужную вам информацию по статистике – это лучший вариант, который предостережет Вас от мошенников.

Если Вы все сделаете правильно, не будете лениться проводить анализ рассылок, будете использовать все то, о чем я писал выше, окупаемость Вашей рекламы может составить до 300%, а то и больше. Т.е. выкупили рассылку, например за 3000 руб., а заработали 9000 руб. чистой прибыли.

### **Как повысить эффективность от рекламы в рассылках:**

- 1. Выбираем 10-20 рассылок**
- 2. Заводим отдельный почтовый ящик**
- 3. Подписываемся на все выбранные рассылки**
- 4. Анализируем материалы на качество и авторство**

Подписаться на рассылки Вы можете, зайдя в саму рассылку и в самом низу будет форма подписки, см. скриншот ниже:

✉ Дата создания рассылки:	18 марта 2013 г.
📅 Дата добавления в каталог:	26 апреля 2013 г.
👤 Имя автора рассылки:	<b>Василина Баранова</b> <a href="#">Связаться с автором</a>
🚩 Рекламный статус рассылки:	Размещается и сторонняя и авторская реклама  (без обязательной рекламы SmartResponder.ru)
@ Email-автоответчик рассылки:	delivery016-Nii_chan@smartresponder.ru (отключен)
📅 Периодичность выпусков:	<b>нерегулярно</b>

[Прайс-лист на рекламу в этой рассылке](#)

Форма для подписки



### Как провести анализ на качество и авторство

Вы, как правило, подписаны на множество рассылок и какие-то из них Вы читаете регулярно, а другие нет. Запомните, что люди читают и покупают у тех авторов, которые дают ценность своим подписчикам, умеренно используют свою базу для рекламы (не шлют в день несколько писем) и следят за качеством своего контента. Вы просто находите рассылки авторов, которые Вам самим интересно читать, которые дают полезный контент и решают проблемы своих подписчиков.

Сейчас много авторов, которые используют не свой контент, т.е. не авторский. Отношение к таким авторам не самое лучшее, поскольку таких авторов никто нигде не видит, и рекламируют в своей рассылке товары не всегда хорошего качества. Как итог такие авторы если и зарабатывают, то на порядок меньше тех, кто пишет свой контент и является публичным человеком.

#### Обратите внимание на:

- Дает ли автор свой авторский контент (книги, курсы, видео)
- Есть ли у автора свой блог и какой на нем контент (авторский ли)
- Как часто автор делает рассылки сторонней и своей рекламы

Такой анализ даст Вам огромное преимущество перед другими партнерами, и существенно снизит риски «слива» денег на некачественную рассылку.



## Масштабирование

Здесь все просто. После отбора и тестирования нескольких рассылок, если Вы видите, что в какой-то конкретной рассылке получился хороший отклик, и главное есть продажи, то заказывайте дополнительные выпуски у этого автора.

Как правило, авторы на повторные выпуски дают хорошую скидку, вплоть до 50%. Вы можете делать по такой схеме: заказали первый выпуск, получили отклик, пишете автору письмо с предложением отправить это же письмо по подписчикам, которые не открыли первое, так сказать «дожать». Обычно таким способом можно увеличить количество продаж еще на 20-30%.

Ведите статистику рассылок с результатами, можете использовать простой Excel и в табличке указывайте автора рассылки, сколько потратили на рекламу, сколько заработали. Постоянно отслеживайте эффективность, тогда Вы на 100% будете знать, сколько заработали с той или иной рассылки.

### Несколько советов по составлению рекламного письма:

1. Заголовок письма должен максимально соответствовать содержанию, в этом случае % переходов по ссылкам будет значительно выше.
2. В письме делайте акцент на выгодах рекламируемого Вами продукта, на решении проблемы потенциального покупателя.
3. Не используйте шаблоны писем авторов, т.к. их используют многие партнеры и Ваше предложение будет сливаться с остальными.

### Да, еще один момент:

Не используйте свою реферальную ссылку в чистом виде, как она есть!!! Используйте сокращатели ссылок, такие, как:

<http://vk.cc> <http://goo.gl.com> <http://u.to>

### Домашнее задание:

1. Выбираем 3-4 партнерки, используя критерии, о которых я говорил.
2. Выбираем 10-15 рассылок и пишем всем авторам письма.
3. Анализируем присланную статистику и выбираем рассылки.
4. Даем рекламу хотя бы в одной рассылке и получаем результат.

## 2. Теперь заработаем на продуктах с правами перепродажи

В данном способе нам понадобятся:

### 1. Продукты с правами перепродажи

Здесь мы с вами разберем, какие виды продуктов бывают и как с ними работать, выберем продукты, сделаем наш комплект уникальным, определимся с ценой.

### 2. Домен и хостинг

Если в случае с партнерками нам ничего не нужно было своего, то теперь нам нужно будет зарегистрировать свой домен, выбрать хостинг и загрузить туда наш сайт.

### 3. Инструкция по добавлению нашего комплекта на Glopарт

Пошагово разберем, как правильно добавить наш продукт на сервис Glopарт, какие и где галочки ставить и как проходит модерация.

### 4. Реклама (куда же без нее)

Какие каналы лучше всего использовать и как можно совсем не вкладывая денег получить хороший поток трафика.

## Без лишней воды, начинаем...

### 1. Выбираем продукты

Чтобы Вам не рыскать по просторам интернета, в поисках тех самых реселлерских продуктов я приготовил Вам подарок, я же обещал дать Вам все, что нужно для заработка...

Специально для моих клиентов я бесплатно отдаю в полное распоряжение базу из 99 продуктов с правами перепродажи:

[«База из 99 продуктов для реселлинга»](#)

Переходите по [ссылке](#), и давайте разберем с Вами, какие права на такие продукты бывают...



## Запомните, что есть два типа прав на реселлерские продукты:

1. **Права личной марки** – такие продукты Вы можете менять, как хотите. т.е. можете изменять название, содержание, обложку и тому подобное.

2. **Права перепродажи** – у таких продуктов есть некоторые ограничения, такие как: Вы не можете присваивать себе авторство, не можете менять содержание продукта и т.д.

Нам понадобятся оба типа продуктов, поэтому переходите по ссылке выше и выбирайте 2 продукта, один с правами перепродажи, один с правами личной марки. Берите видео-курсы и электронные книги, они будут лучше всего продаваться.

Вот, например так:

<p>59. Улётный вирусный маркетинг</p>  <p>Автор: Йен Дель Кармен Формат: электронная книга Права личной марки: да Продающий сайт: да Стоимость: 1290 р.</p>	<p>65. Нестандартные способы продвижения</p>  <p>Формат: видеокурс Права перепродажи: да Продающий сайт: да Стоимость: 890 р. Для членов клуба: 0 р.</p>
--	--

Потратьте время и найдите продукты, которые Вы бы сами купили, которые, по Вашему мнению, помогут людям решить какую-то проблему. Желательно, чтобы у продукта был продающий сайт.

Итак, переходим в нашу базу: [«База из 99 продуктов для реселлинга»](#) и выбираем 2 продукта.

Хорошо продукты мы с Вами выбрали, далее изучите содержимое комплектов. Если есть продающий сайт, значит, нам будет легче и не придется его делать самим.

Пожалуйста, не циклитесь только на базе, которую я Вам дал. Поищите еще комплекты для реселлинга. Ведь чем уникальней будут Ваши продукты, тем больше продаж Вы совершите.

Вот Вам для примера несколько подборок:

1. [happyreseller.ru](http://happyreseller.ru) – отличная подборка продуктов (более 56 продуктов)
2. [1pir.ru](http://1pir.ru) – издательство реселл продуктов (от известного автора)
3. [resell-center.ru](http://resell-center.ru) – уникальные продукты + обучение

### **Домашнее задание:**

1. Выбираем 2 продукта из базы
2. Смотрим продающий сайт, анализируем
3. Ищем дополнительные продукты и по возможности выкупаем права

### **Переходим к уникализации продукта:**

Давайте сначала определимся, что такое уникализация и зачем она нам собственно нужна...

В предыдущем задании Вы должны были выбрать 2 продукта, один с правами личной марки другой с правами перепродажи. Если Вы тупо будете продавать эти продукты, как есть, то много не заработаете, поэтому нам нужно будет внести некоторые изменения.

Вы должны помнить, что вносить какие-либо изменения в продукт мы можем только, на который у нас есть права личной марки. А что же делать с продуктом с правами перепродажи? Все просто...

Чтобы сделать уникальным продукт, с правами перепродажи нам нужно просто добавить к нему свое дополнение и сделать комплект, при этом продукт автора мы не меняем.

### **Итак, начнем делать уникальным наш будущий продукт**

## Сначала изменим 3D обложку самого продукта

Для создания 3D обложек можно использовать фотопшоп и экшны, которые я Вам тоже дам, в качестве бонуса, но можно обойтись специальной программой для быстрого создания уникальной обложки для нашего продукта.

Вот что у меня получилось:



так было



так стало

Теперь по порядку:

1. Скачиваем программу - <https://yadi.sk/d/msDPVYJ4bVcri> (пароль - ааа)
2. Устанавливаем программу
3. Находим любую картинку здесь: <http://images.yandex.ru>
4. Весь процесс разбит на 4 простых шага:

- Выбираем вид коробки
- Выбираем картинку на фронтальную сторону
- Выбираем картинку на боковую сторону
- Сохраняем нашу 3D коробку

Название продукта можно сделать в фотопшопе либо банально в paint. Вы можете попробовать разные варианты обложек, их здесь очень много, а также можете менять фон и тени. Я Вам основы рассказал и показал, я думаю, Вы справитесь и сделаете красивую, уникальную обложку для своего комплекта

Вот так выглядит сама программа:



Чтобы сделать 3D коробку с прозрачным фоном поставьте галочку на Transparent background и при сохранении выбираем формат .png.

Не забывайте, что менять 3D коробку, название и содержание Вы можете только у продуктов с правами личной марки. Что можно сделать с продуктами, на которые есть только права перепродажи:

- 1. Можно объединить несколько продуктов и сделать комплект, дать ему свое название и сделать под него 3D коробку.**
- 2. Можно добавить свой бонус, например, изучить авторский продукт и добавить к нему информацию, которую не осветил автор. На выходе получаем уникальный продукт.**
- 3. Можно ничего не менять и не добавлять, но имейте ввиду, что такие продукты, скорее всего уже кто-то продает и рассчитывать на хорошие продажи не придется.**

Я рекомендую всегда делать продукт уникальным, добавлять, менять, дополнять и делать комплекты, только в этом случае ваш продукт будут покупать, и Вы получите хорошую прибыль!!!

## Домашнее задание:

1. Придумать бонус для каждого продукта
2. Создать свой уникальный комплект
3. Придумать свое название для продукта
4. Сделать свою 3D обложку

## Меняем содержание продукта с правами личной марки

С продуктами, на которые есть права перепродажи, думаю, все понятно, мы добавляем к ним что-то свое, либо объединяем 2 и более продуктов в один комплект, и далее уникализируем.

Что касается продуктов с правами личной марки, то здесь есть, где разгуляться...



Возьмем для примера вот этот продукт. На него есть права личной марки. Что мы должны с ним сделать?

1. Добавляем в содержание свои идеи по заработку.
2. Меняем картинки в продукте, исправляем ошибки.
3. Меняем дизайн 3D обложки и название продукта
4. Меняем дизайн продающей страницы

Поймите одно, чем уникальнее будет Ваш продукт, тем больше Вы заработаете на нем. Большинство людей ленивы и не хотят ничего переделывать, изменять, добавлять и продают продукт в том виде, в котором получили его. Но я надеюсь, что Вы примените мои советы и поверьте, Вы будете очень удивлены, когда пойдут продажи.



Если Вы будете делать так, как я говорю, Вы начнете получать вот такие бумажки с завидным постоянством и оставите всех конкурентов, которые ничего не хотят делать далеко позади...

Делайте и у Вас все получится!

## Создаем свой уникальный комплект

Под комплектом я подразумеваю несколько курсов, желательно общей тематики, которые объединены в один продукт, естественно с уникальной 3D обложкой, уникальным продающим сайтом и с уникальным названием.

Вот Вам один из примеров такого комплекта:

### Подборка 2013 года













Выбираем несколько продуктов из [базы](#) и объединяем их по тематикам, желательно сделать все возможные варианты.

После того, как Вы выбрали продукты, разобрали их по комплектам, делаете уникальные (свои) обложки и продающие сайты.

### Самое время назначить цены на наши комплекты...

Я советую ставить цену не выше 1000 руб. Такая цена себя оправдывает, поскольку она адекватна и потенциальные покупатели охотнее будут покупать за такую цену, нежели за 2500 руб. например. Вот вам пример того, сколько стоят продукты – лидеры недели системы Glorpart:

Лидеры недели

	<b>Выполняйте простые задания и получайте \$30, \$75, \$250 долларов за КАЖДОЕ!!!</b> Смотрите видео на моем сайте, и я покажу, что я делал, чтобы заработать \$1680 долларов всего за НЕДЕЛЮ! Этот способ подойдет каждому, хоть школьнику, хоть пенсионеру, потому что нет ничего проще...				
доля недели 15.17%	добавлен 14 дней назад	отчисления 405.00 Руб	цена товара <b>810.00 Руб</b>	конверсия 5.461%	
<a href="#">вы партнер товара</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>		
	<b>Быстрый Заработок от 50у.е в день!</b> Быстрый и прибыльный бизнес.Заработок от 50 у.е в день. Для партнеров сегодня комиссионные 100%. Материалы для рекламы в промо разделе. Удачи!				
доля недели 6.14%	добавлен 7 дней назад	отчисления 784.00 Руб	цена товара <b>784.00 Руб</b>	конверсия 15.150%	
<a href="#">Стать партнером</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>		
	<b>[ВИДЕО-КУРС] От 1500\$ на продаже информации</b> [ ПРОДУКТ НЕДЕЛИ] ВИДЕО-КУРС с уникальной и простой методикой заработка на продаже информации. Отличный продажник, дожимаем все заказы. Динамический процент: от 5 продаж - 60%, от 10 - 70%. ТОП партнеры пишите в ЛС - договоримся. Апселл за 490р - ваши 50%. ПРОДАЮЩЕЕ ПИСЬМО УЖЕ В ПРОМО. Баннеры сегодня будут добавлены.				
доля недели 5.64%	добавлен 8 дней назад	отчисления 415.00 Руб	цена товара <b>830.00 Руб</b>	конверсия 8.605%	
<a href="#">вы партнер товара</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>		
	<b>Заработок в долларах с абсолютным пассивом!</b> Курс о том как зарабатывать доллары на полном пассиве!!! Партнерам 65%, после 10 продаж - 75%, после 20 - 85%.				
доля недели 3.15%	добавлен 11 дней назад	отчисления от 3.90 USD	цена товара <b>6.00 USD</b>	конверсия 15.075%	
<a href="#">Стать партнером</a>	<a href="#">показать статистику</a>	<a href="#">промо-материалы</a>	<a href="#">перейти на сайт</a>		



Поэтому не гонитесь за большими ценами, ставьте в пределах 1000 руб. и увидите, как Ваш продукт будет разлетаться, как горячие пирожки. Лучше сделайте много комплектов и поставьте цены 300-700 руб. - это гарантированно даст Вам много продаж.

## Переходим к созданию продающей страницы

Как Вы сами понимаете вариантов создания продающей страницы очень много, давайте более подробно разберем этот вопрос:

### **1. Если Вы совсем новичок (не понимаете в html и css)**

Лучший вариант – это заказать такую страницу у фрилансеров (<https://freelance.ru> или здесь <http://work-zilla.com>) они профи в своем деле и сделают Вам профессиональную продающую страницу, где учтут все ваши пожелания и за приемлемые деньги.

Если Вам этот процесс интересен, и Вы хотите без чьей либо помощи делать любые сайты, то рекомендую изучить - [бесплатный курс по HTML](#)

### **2. Если не хотите тратить деньги**

Можете воспользоваться программой Dreamweaver – визуальным редактором сайтов. О том, как пользоваться данным инструментом вы можете изучить в этом бесплатном курсе: [курс по Dreamweaver](#)

Можете также использовать программу Web Builder 9 – отличный редактор сайтов, без знаний html и css, более подробно можно посмотреть в видео: [видео по WB9](#)

### **3. Если вы знаете html и css**

Взять любой продающий сайт из [базы](#) и изменить его под себя и свой комплект. Скопировать любой продающий сайт из интернета и на его основе сделать свой уникальный. Ну, я думаю тут вариантов много...

**Для ленивых есть еще 2 варианта:** готовый шаблон, плагин для создания продающих страниц. **Все это вы получите бонусом к данному курсу!!!**

Единственное, что Вы должны помнить при создании Вашего продающего сайта – важные элементы, которые обязательно должны быть в структуре, иначе Ваш новоиспеченный сайт просто не будет продавать. Ниже я Вам дам чек-лист основных элементов продающей страницы, их использовать обязательно. Все другие элементы Вы можете использовать по своему усмотрению.

## Что должно быть обязательно:

1. Заголовок
2. Подзаголовок
3. Описание проблемы
4. Усиление проблемы
5. Ваше решение проблемы
6. Ваша история
7. Ваши результаты
8. Выгода для посетителя
9. Содержание вашего продукта
10. Результаты от вашего продукта
11. Содержание вашего продукта
12. Ценообразование вашего продукта
13. Призыв к действию
14. Гарантия

Используя данные элементы на своей продающей странице, Вы гарантированно заинтересуете потенциального клиента и сделаете не мало продаж.

Пожалуйста, поищите в интернете продающие страницы и почитайте их, посмотрите, что Вас самих цепляет, что нравится, что не очень. Это даст Вам понимание того, как должна выглядеть продающая страница, которая действительно продает. Не ленитесь, сделайте это!!!

Вот Вам еще идея – заходите на страницу каталога, [лидеров недели Glopарт](#) и смотрите те «продажники», у которых самая высокая конверсия, смотрите структуру и моделируете у себя:

The screenshot shows two product listings on a marketplace. The top listing is for a video course titled '[ВИДЕО-КУРС] От 1500\$ на продаже информации'. It features a 'ПРОДУКТ НЕДЕЛИ' badge and a table of statistics: share of the week (5.63%), added 8 days ago, price (415.00 Rub), item price (830.00 Rub), and conversion (8.605%). The bottom listing is for 'Заработок в долларах с абсолютным пассивом!' with a share of 3.14%, added 11 days ago, and a conversion of 15.058%. A red arrow points from the 'перейти на сайт' link in the top listing to the 'перейти на сайт' link in the bottom listing.

доля недели	добавлен	отчисления	цена товара	конверсия
5.63%	8 дней назад	415.00 Rub	830.00 Rub	8.605%
3.14%	11 дней назад	от 3.90 USD	6.00 USD	15.058%

### Домашнее задание:

1. Изучить бесплатные уроки по html и Dreamweaver
2. Возможно, заказать «продажник» у фрилансеров
3. Изучить составляющие структуры продающего сайта
4. Проанализировать сайты лидеров недели Glopарт
5. Сделать продающий сайт под один продукт (комплект)

Позволю себе предположить, что Вы делаете все домашние задания и у Вас на данный момент есть хотя-бы один выбранный продукт (комплект), Вы его сделали уникальным (сделали 3D обложку, сделали продающий сайт) и готовы приступить к продажам...

...Если я прав, то поздравляю Вас, Вы лучший! Как правило, 90% людей, к сожалению, ничего не сделают, и данный курс станет очередным в их папке «изучить потом» и вскоре канет в лету.

Продолжаем с теми 10%, которые не просто прочитали, а еще и применили на практике все, о чем я говорил.

Итак, мы почти на финишной прямой, но нам осталось сделать следующее:

1. Купить домен и выбрать [ХОСТИНГ](#)
2. Добавить наш продукт в сервис Glopарт

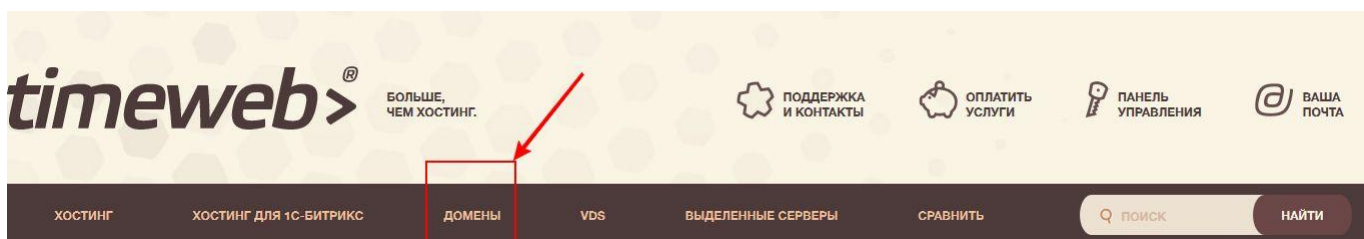
## Ну что? Приступаем?

Сначала нам нужно зарегистрировать доменное имя для нашего сайта. Я не рекомендую пользоваться бесплатным хостингом. Бесплатно - это не солидно, вы платите всего один раз в год за домен, домен 2-го уровня на платном хостинге - больше доверия со стороны клиентов, хороший платный хостинг может выдержать большое количество посещений, а у вас их будет много. Поэтому используйте всегда платный хостинг и домены 2-го уровня, я лично пользуюсь хостингом от [TimeWeb](#).

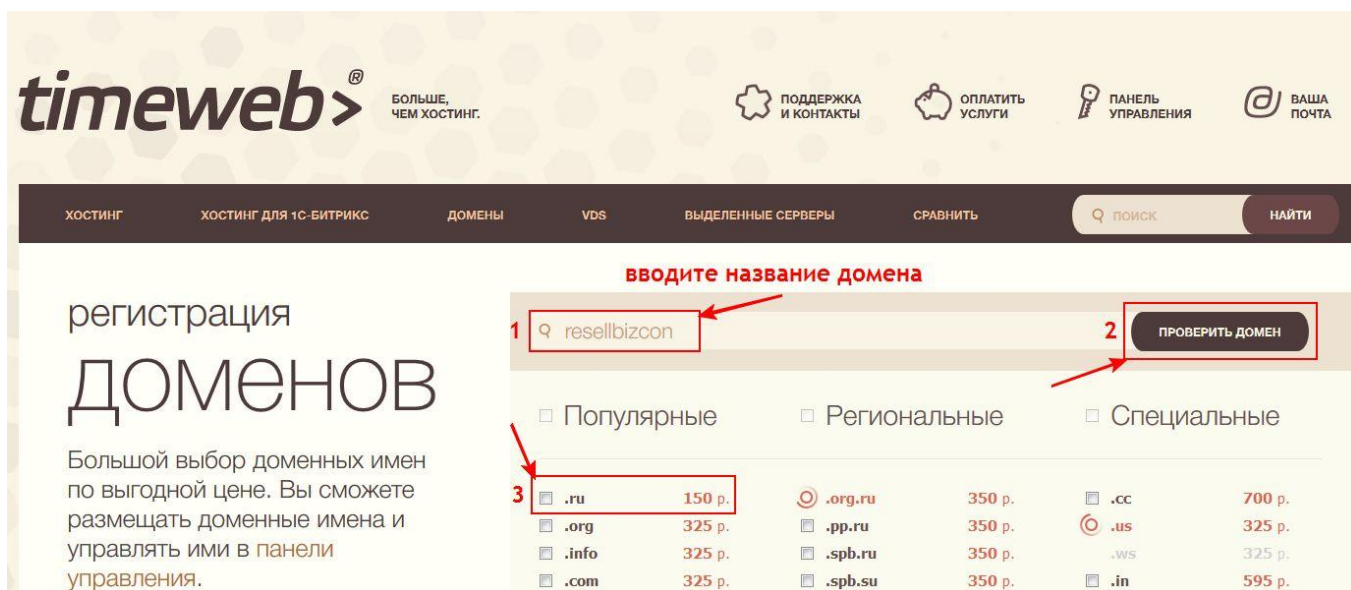
**Переходим по ссылке: [TimeWeb](#) для регистрации**

Здесь мы сразу регистрируем доменное имя и арендуем хостинг.

## 1. Переходим во вкладку «домены»



## 2. Далее придумываем имя для сайта и нажимаем проверить домен



3. Если выбранное Вами доменное имя свободно, то будет возможность поставить галочку напротив зоны «RU», можете брать любую зону, но я все-таки рекомендую зону «RU». Ставим галочку напротив .ru и в самом низу нажимаем «заказать».



Дальше нам необходимо ввести свои настоящие данные: ФИО, адрес электронной почты, телефон, придумать имя пользователя.

Справа нужно выбрать тарифный план. Вам на начальном этапе хватит любого. Выбирайте, например «Year» и период оплаты, насколько вы хотите арендовать хостинг. Сразу скажу, что чем больший срок выбираете, тем больше будет скидка!!!

Смотрите скрин ниже...

ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО **ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО** ✕

Информация о пользователе:

Фамилия, имя и отчество \*:

Электронная почта \*:

Телефон:

Имя пользователя:

Код партнера:

Тариф: *Year*

Период оплаты: *1 месяц*

При оплате за год и более вы существенно экономите и получаете домен в подарок.

Экономия: **нет**  
Домен в подарок: **нет**

resellbizcon.ru **150 р.**

Всего к оплате **270 р.**

Я согласен с условиями оферты

**РАЗМЕСТИТЬ САЙТ** НДС 18% включен в указанную цену.

Дальше ставим галочку – Я согласен с условиями оферты и нажимаем кнопку «разместить сайт».

РЕГИСТРАЦИЯ УСПЕШНО ЗАВЕРШЕНА ✕

Благодарим вас за проявленный интерес к нашим услугам!

**В течение пяти минут, на основании указанных вами данных, в нашей системе для вас будет открыт аккаунт (учетная запись пользователя).**

Регистрационные данные (имя пользователя, пароль и другая техническая информация) для работы с аккаунтом будут высланы на адрес электронной почты, который вы указали. Пожалуйста, сохраняйте данную информацию в надежном, недоступном для посторонних лиц месте.

Напоминаем вам, что в течение 10-ти дней с момента регистрации вы можете бесплатно протестировать наши услуги, задать интересующие вас вопросы и в случае необходимости воспользоваться нашей службой поддержки.

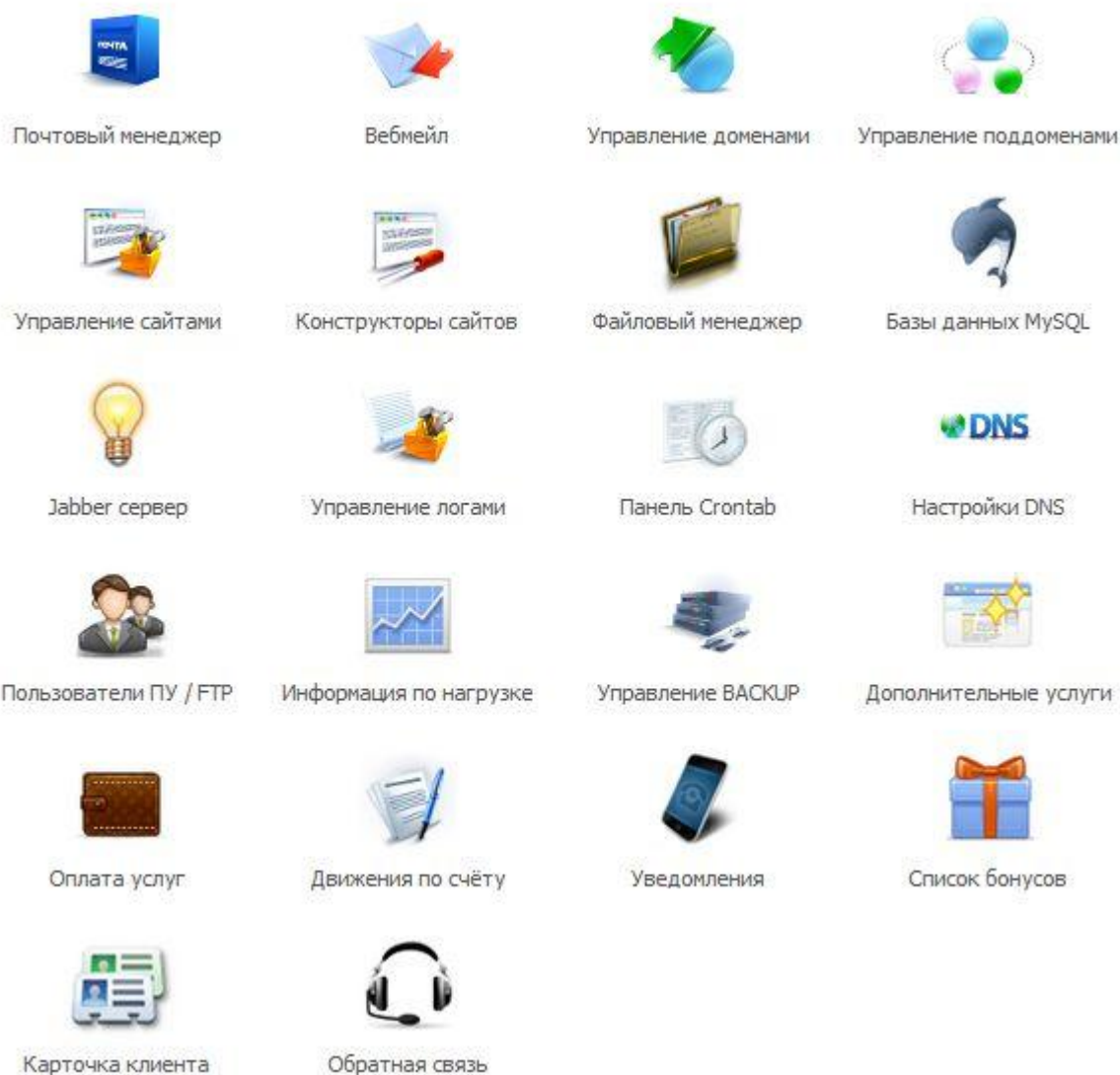
Если в течение 15-ти минут вы не получите письмо с регистрационными данными, пожалуйста, свяжитесь с нашей службой поддержки.

**оплатить услуги**

Также вы можете оплатить хостинг и регистрацию домена прямо сейчас.

Дальше Вам на почту придет письмо с вашими данными для входа в панель управления. Имейте в виду, что Вы можете в течении 10 дней пользоваться бесплатно, затем нужно будет оплатить. Я рекомендую делать все сразу.

Панель управления будет выглядеть вот так:



Очень удобная панель управления. Наш сайт будем загружать через вкладку «файловый менеджер», непосредственно из панели управления. Не пугайтесь, я все расскажу...

Продолжаем... Чтобы загрузить наш сайт на хостинг сначала используем возможности файлового менеджера панели управления. Заходим в админ-панель, нажимаем файловый менеджер

Нам нужно перейти в корень нашего сайта. Не пугайтесь папки public\_html – это и есть корень нашего сайта. Заходим в нее. Прежде чем загружать сайт на хостинг, нам нужно все файлы и папки сайта упаковать в архив. Используем для этого winrar – [скачать архиватор](#)



## Файловый менеджер

Файловый менеджер предоставляет функциональность FTP-клиента через браузер. Кроме того, поддерживаются функции архивирования без скачивания содержимого на локальный диск.

Файл Правка Архиватор Навигация



Имя файла	Размер	Дата изменения
[redacted]	-	8 авг 2013
[redacted]	-	1 мая 2013
[redacted]	-	21 авг 14:58
[redacted]	-	17 июл 2013
[redacted]	-	27 мая 14:20
perfectpartner.ru	-	20 фев 2014
public_html	-	23 фев 2014
[redacted]	-	4 фев 2014
[redacted]	-	23 фев 2014
[redacted]	-	22 июл 2013
.bash_history	0 байт	17 апр 2013
access_log	894 байт	2 мая 2013
backup-26.04.2014-48.tar	72.6 МБ	28 апр 11:06
backup-29.04.2014-04.tar	46.6 МБ	1 мая 13:21
dump-26.04.2014-18.sql.gz	249 КБ	28 апр 11:06
dump-29.04.2014-01.sql.gz	161 КБ	1 мая 13:19
error_log	636 байт	2 мая 2013

Либо название вашего домена

Либо public\_html

версия 1.12 (обновление от 30 января 2008 г)

[\[ На главную страницу \]](#)

Итак, заходим в корень нашего сайта, нажимаем «архиватор», потом «закачать и разархивировать»



## Файловый менеджер

Файловый менеджер предоставляет функциональность FTP-клиента через браузер. Кроме того, поддерживаются функции архивирования без скачивания содержимого на локальный диск.

Файл Правка Архиватор Навигация

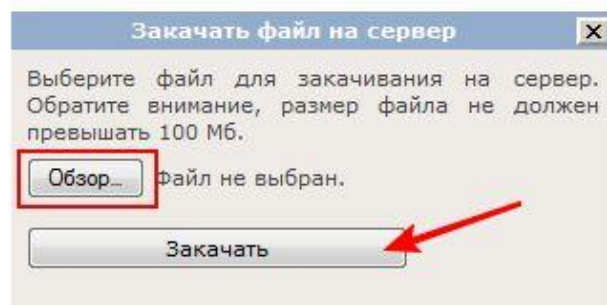


/nikotinune

Имя файла	Размер	Дата изменения
cgi-bin	-	17 июл 2013
index.htm	4 КБ	17 июл 2013

Закачать и разархивировать

Дальше - обзор и выбираем наш архив с сайтом и ждем «закачать»



После этого Ваш сайт закачается на хостинг и автоматически разархивируется. После данной процедуры проверьте обязательно, все ли страницы открываются, все ли корректно работает. Только после этого переходите дальше. Я думаю здесь не должно возникнуть трудностей.

Если все-таки что-то не понятно и нужна помощь, то посмотрите эти видео:  
[http://www.youtube.com/results?search\\_query=timeweb](http://www.youtube.com/results?search_query=timeweb)

**Итак, давайте подведем некоторые итоги:**

1. У Вас должен уже быть продукт (уникальный)
2. Должен быть продающий сайт (уникальный)
3. Зарегистрирован домен и хостинг
4. Загружен сайт на хостинг
5. Проверена корректность работы сайта

Если у Вас что-то не сделано, из вышеперечисленного, то не переходите дальше. Вернитесь, сделайте все до конца, не ленитесь. Когда Вы один раз это все сделаете, то дальше будет намного легче, и Вы будете тратить намного меньше времени.

#### **Домашнее задание:**

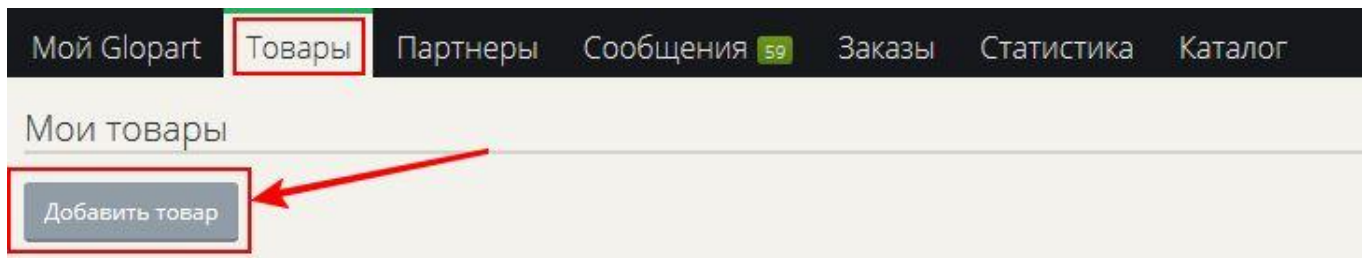
1. Выбрать доменное имя (имя вашего сайта)
2. Зарегистрировать домен и хостинг
3. Загрузить продающий сайт на хостинг
4. Проверить работоспособность сайта

Теперь переходим к последнему шагу – добавлению Вашего продукта в сервис приема платежей Glorart. Отнеситесь к нему очень внимательно!!!



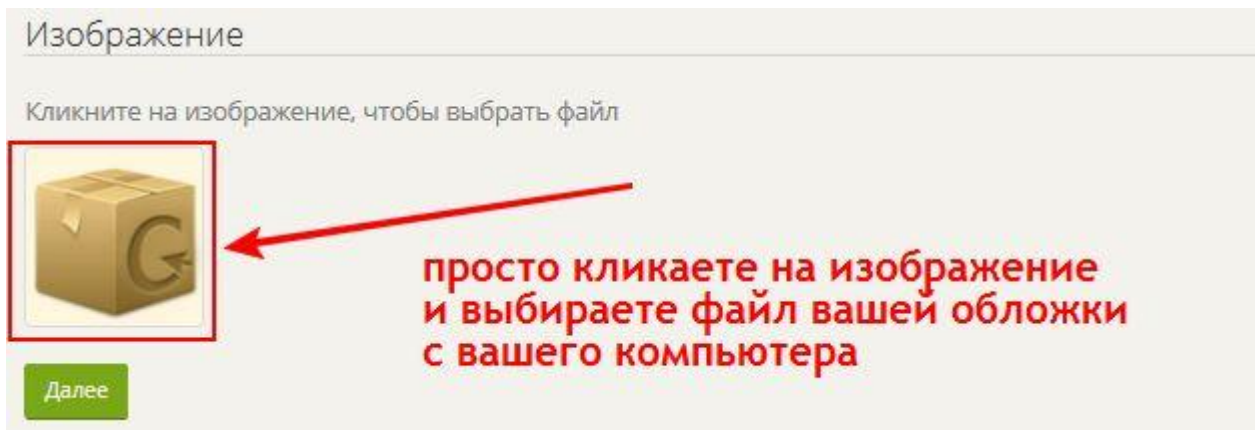
## Добавляем наш продукт в систему Glopарт

В своем личном кабинете нажимаем вкладку «товары», далее «добавить новый товар»



Тип товара оставляем цифровой, дальше в наименовании указываете название Вашего продукта, далее соответственно ссылку на Ваш сайт. Указываете цену товара, с учетом комиссии системы Glopарт. В статусе галку пока не ставим. После заполнения всех полей нажимаем далее.

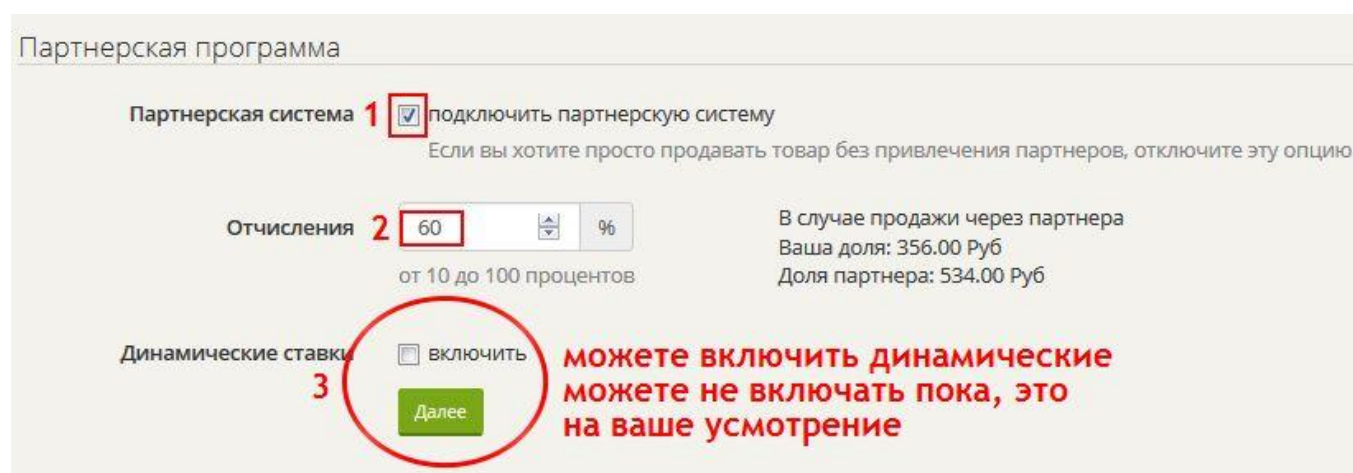
Вторым шагом нам предлагается добавить изображение нашего продукта. Вы можете добавить сюда 3D обложку вашего курса, которую Вы сделали до этого, а можете ничего не добавлять, хотя я все же советую добавить, т.к. доверия к вашему продукту будет больше.



Далее настраиваем партнерскую программу для вашего нового продукта:

Ставьте не менее 60% отчислений партнерам, не жадничайте, дальше Вы узнаете, какую роль играют партнеры и что нам с ними делать...

Динамические ставки – это например партнер сделал 5 продаж вашего продукта и автоматически система может увеличить его комиссионные например на 5%, это все можно настроить поставив галку. Тут на ваш выбор.



Далее нужно заполнить описание товара (краткое описание вашего продукта, самая суть) и отметить те категории, в которых, по Вашему мнению, должен находиться ваш продукт (в каталоге Glupart). Выбрали, теперь жмем далее...

## Описание товара

- Категории**
- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Компьютер и интернет          | <input type="checkbox"/> Образование, курсы  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Маркетинг, реклама | <input type="checkbox"/> Софт                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Деньги, заработок  | <input type="checkbox"/> Для бизнеса         |
| <input type="checkbox"/> Развлечения                   | <input type="checkbox"/> Отдых и путешествия |
| <input type="checkbox"/> Красота и Здоровье            | <input type="checkbox"/> Психология          |
| <input type="checkbox"/> Семья                         | <input type="checkbox"/> Спорт               |
| <input type="checkbox"/> Прочее                        |  |

Описание

Данное описание будет фигурировать в каталоге и рассылке для привлечения партнеров

Далее

Далее заполняем тип поддержки, я рекомендую оставить поддержку через Glopart, но если Вы хотите чтобы клиенты обращались к Вам напрямую, можете поставить галку напротив вашего электронного адреса. В этом случае по всем вопросам будут писать Вам. Я думаю, не все охотно вводят свои телефоны, потому оставьте поле телефон все без изменений.

## Служба поддержки

Если у вас есть своя служба поддержки (сторонний сервис, форма обратной связи), то вы можете указать ссылку, которая будет доступна на странице оплаты.

- Тип поддержки**
- напрямую через ваш email (waks.kuzmin@yandex.ru)
  - ссылка на вашу службу поддержки
  - поддержка через Glopart

## Дополнительно

- Поле телефон**  Обязательно ввести телефон при покупке **я бы не ставил**  
Покупатель должен будет обязательно указать телефон при формировании заказа

## Аналитика

Вы можете вставить свои скрипты Яндекс.Метрики или Google Analytics на форму оплаты товара.

- Яндекс.Метрика**
- Укажите числовое значение id для подключения вашей Яндекс.Метрики. Например '1234567'
- Что именно нужно скопировать?
- Google Analytics**
- Укажите ваш Tracking ID для подключения Google Analytics. Пример Tracking ID - 'UA-1234567-8'

Далее

Идем далее: Здесь нужно указать адрес Вашей страницы типа: <http://vashsait.ru/spasibo.html>. Данная страница будет показана человеку после того, как он оплатит товар. Такую страничку можно сделать просто со ссылкой на скачивание вашего продукта. Также заполните страницу, которую увидит человек в случае отказа от оплаты (это может быть ваша продающая страница).

После оплаты

Укажите страницы или ссылки на файлы, на которые система перенаправит пользователя после следующих событий:

После оплаты **1**  
Укажите страницу, которую пользователь увидит после оплаты товара

При отказе от оплаты **2**  
Укажите страницу, которую пользователь увидит при отказе от оплаты товара

передавать параметры заказа вместе с запросом  
Включите эту опцию, если вы хотите собирать информацию о заказах с помощью вашей системы  
[Подробнее](#)

включать дополнительный текст в письмо об успешной оплате  
Эта опция позволяет вам включать ваш текст в письмо об успешной оплате для покупателя, таким образом вы можете указать пароль к скачиваемому архиву или дополнительные инструкции.

**3** Сохранить Отмена

Жмем сохранить и получаем 2 ссылки для нашего продукта: первую ссылку мы вставляем в кнопку заказа на вашем продающем сайте. Вторую можно разместить внизу сайта, назвать ее партнерская программа

Ссылка на форму оплаты **1**  
<http://glopart.ru/buy/84655>  
вставляем в кнопку заказа на сайте

Ссылка на партнерскую страницу **2**  
<http://glopart.ru/public/84655>  
ссылка на партнерскую программу

Первая ссылка ведет непосредственно на оплату вашего продукта, а вторая нужна для регистрации партнеров в нашей партнерской программе.

**ВАЖНО!!!**

После того, как Вы вставите все ссылки на сайт нужно обязательно зайти в редактирование вашего товара и поставить галку «продажи активны».

## Основные данные

- Тип товара
- Цифровой товар
  - Физический товар
  - Подписка (Доступ)
  - Пин-код (Лицензии)
  - Что это значит?

Наименование

Сайт товара

[проверить](#)

Цена товара

Руб -

Комиссия сервиса: 60.00

Итоговая цена: 950.00

Комиссия сервиса 3%, но не менее 60 руб

Статус

продажи активны **ставим галку**

Выключив эту опцию, вы можете приостановить продажи товара

[Далее](#)

Вот собственно и все, продукт добавлен, сайт работает, можно начинать продавать. В качестве источника рекламы я опять же советую использовать Email рассылки, либо свои, либо сторонних авторов. Более подробно мы разбирали данный источник трафика выше, потому повторяться не буду. О тоннах бесплатного трафика мы поговорим в **бонусном разделе**, это далеко не конец...

продолжаем...

еще о рекламе:

Я умышленно не даю Вам другие источники трафика, и знаете почему? Да все потому, что Вы их все равно не будете применять!

Я могу Вам рассказать про социальные сети, [Яндекс Директ](#), тизерную рекламу и т.д. но все это потребует от Вас не только денежных вложений, но и нескольких дней на освоение тонкостей работы с этими инструментами. А банально рассказывать Вам, что есть еще такие методы рекламы и еще вот такие – это все вода и Вам сейчас она точно не нужна!

В свою очередь я не претендую на роль «эксперта» по трафику и есть в интернете люди, которые по праву считаются лучшими специалистами по тому или иному виду трафика. Поверьте мне, я не раз тестировал

различные способы трафика для продуктов из Glopарт, и пришел к выводу, что лучше, чем [рассылки](#) ничто не работает.

## Email-рассылки - проще не бывает!



Я всем рекомендую рано или поздно создавать свои [авто-рассылки](#), которые будут продавать 24 часа в сутки и приносить Вам солидную прибыль. Представьте ситуацию, когда вы отправляете 2 письма например по базе в 10000 человек и получаете 20-40 тысяч в течении 7 дней... неплохо правда?

Это реальность, но сначала нужно поработать. Я говорю не о халяве, которую так все любят, я говорю об инвестировании в Ваше будущее. Посмотрите бесплатный курс: [«Как создать авто-рассылку которая продает на автопилоте»](#) и начинайте собирать свою базу подписчиков.

### **Концентрируйтесь на том, что приносит прибыль!**

Думаю, я Вас убедил в необходимости вести рассылку и собирать подписную базу? Если нет, то Вы рано или поздно сами к этому придете, а пока едем дальше.

Переходим к самому затратному по времени, но **самому прибыльному** способу заработка в системе Glopарт:

### **3. Создаем свой продукт и продаем на Glopарт**

Итак, как всегда наш с Вами план:

1. Выбираем тему для продукта
2. Выбираем формат продукта
3. Структура хорошего продукта
4. Упаковка продукта
5. Следующий продукт

## - Выбираем тему для продукта -

В классическом инфобизнесе я бы Вам долго рассказывал, про то, как выбрать тему продукта, как определиться с нишей и т.д.

Но, как я уже говорил выше, что продукты на Glopарт – это продукты – инструкции, не все конечно, но большинство. Как правило, основная тема таких продуктов – это как заработать в интернете, в разных вариациях.

Поэтому я бы вас обманул, если бы сказал: выбирайте любую нишу, делайте то, что Вам интересно, тестируйте спрос, вы должны быть экспертом и т.д.

Все это имеет место быть в классическом инфобизнесе, но здесь все работает по-другому...

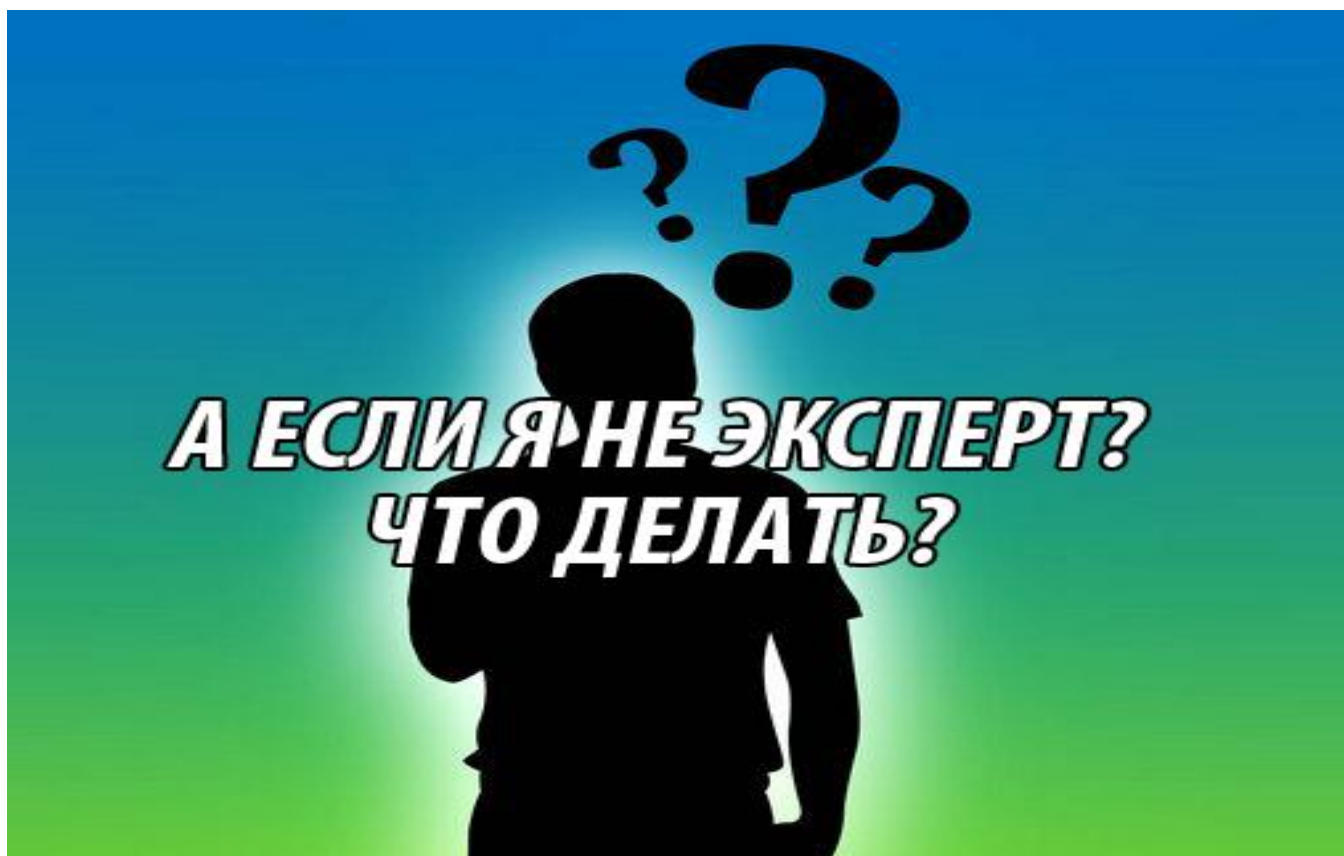
### **Запомните вот что:**

**Если Вы хотите хорошо зарабатывать данным способом, используя сервис Glopарт, то:**

- Берите тему заработка (она самая востребованная)
- Давайте только то, что действительно работает (иначе будут возвраты)
- Нарбатывайте Вашу компетенцию (собирайте отзывы)
- Не будьте экспертом, будьте практиком (без комментариев)
- Решайте проблемы людей (за это вам и будут платить)
- Используйте сами то, чему учитесь (повышенное доверие)

Так уж сложилось, что на Glopарт лучше всего продаются курсы и руководства по заработку, Вы не можете игнорировать данный факт, поэтому я думаю, что с темой для Вашего будущего продукта мы с Вами определились.

Вы, конечно, можете сделать продукт на другую тему, но ваши продажи будут мизерными, а Вам я думаю этого не нужно. Знаете, как говорят «Нужно быть в тренде», так вот тренд на Glopарт сейчас – это заработок. Может в будущем что-то и изменится, но нам зарабатывать нужно сейчас, а не через 5 лет правильно?



А, что делать, если я не эксперт?

Этот вопрос волнует каждого второго человека, который хочет сделать свой продукт. Ответ на него простой...

Вам не нужно быть экспертом, Вам нужно быть практиком! Поймите одну простую вещь: **95%** людей, учащих зарабатывать в интернете теоретики, и к слову это им не мешает зарабатывать, но я не сторонник такого подхода.

Если Вы ничего не знаете о заработке в интернете, возьмите проверенные способы, изучите их, вникните в суть, попробуйте сами что-то заработать, и потом уже делайте руководство с пошаговой системой. Чтобы человек смог понять, что и в какой последовательности нужно делать для получения результата.

Можете взять на вооружение рассылку с подробными обзорами проверенных способов заработка: [«Видео-обзоры ТОПовых курсов сервиса Glopарт»](#). В данной рассылке вы получите детальный разбор курсов по заработку, все «за» и «против», плюс техническая реализация, а каждую неделю каждый подписчик будет получать подарок. Изучите несколько способов, выберите то, что вам интересно и в своем авторском курсе Вы просто опишете свой личный опыт, с помощью которого человек, купивший его, сможет решить свои проблемы с заработком.

Я думаю с выбором темы мы с Вами определились... идем дальше.



## - Выбираем формат продукта -

Для наших целей нам подойдут 2 варианта формата вашего будущего продукта:

- **видео курс**
- **текстовый отчет**

Тут Вы должны уже сами выбрать тот формат, который Вам ближе. Если Вы знакомы с программой camtasia studio и можете снять свой экран или сделать презентацию с комментариями, то делайте. Если тема создания видео для Вас – темный лес, не заморачивайтесь, делайте текстовый отчет.

Кстати мой курс, как раз сделан в текстовом формате, в виде текстового pdf отчета. Я много делал видео, но здесь решил сделать такой формат. По моему мнению, он лучше воспринимается любой аудиторией и очень мало «весит».



Не тратьте время на изучение camtasia studio, если нет навыков, делайте в текстовом варианте. В следующий раз сделаете видео, если Вы так хотите.

**Давайте рассмотрим, как нам сделать PDF инструкцию:**

1. Создаем документ в MS Word
2. Пишем курс в «ворде», сохраняем.
3. Нам нужно конвертировать документ **word** в **pdf**
4. Переходим на сайт: <http://www.convertword2pdf.com>



Нажимаем «обзор» и выбираем наш файл в «ворде», дальше нажимаем «Convert and download». Начнется процесс конвертации, а после завершения выдаст вот такое окошко, где нужно нажать «Download PDF». Далее Ваш курс в формате PDF будет скачан на ваш компьютер.



Таким не хитрым способом мы преобразовали наш курс в PDF формат. Правда, ведь ничего сложного...

Хорошо, с форматом разобрались, переходим к структуре Вашего бестселлера...

## - Структура хорошего продукта -

Я Вас прошу, не делайте курсов – «пустышек», не портите себе репутацию. Да, Вы можете заработать и таким способом, но поверьте, эти разовые заработки не принесут Вам счастья, если о Вас узнают в интернете, как об авторе бесполезных курсов, Вы потеряете свое честное имя очень надолго, и чтобы исправить это Вам просто не хватит ни сил, ни денег.

Позволю себе повториться:

***Ваш продукт должен решать проблему клиента!  
А не создавать еще больше вопросов...***

Итак, если мы с Вами говорим о продукте, который мы будем продавать через Glopарт, а как я упоминал выше цена таких продуктов в пределах 1000 рублей, то мы поступаем следующим образом:

Берем основную проблему, разбиваем ее на несколько частей и освещаем каждую подробным образом, чтобы практически любой человек смог повторить то, что вы будете ему предлагать сделать, т.е. доступным языком и с подробными пояснениями. Это нужно людям, ведь большинство из них не знает даже элементарных вещей, таких как: регистрация в различных сервисах, регистрация электронных кошельков, заведение электронной почты и т.д.

За основу Вы можете взять этот курс, посмотрите, как я разбил основную проблему:

Главный вопрос был таким: **Как заработать новичку с помощью системы Glopарт от 50 000 рублей в месяц, практически без вложений?**

Теперь давайте разобьем главную проблему на части:

1. Главные проблемы новичков. (почему Вы не зарабатываете?)
2. Инструменты для работы (используемые сервисы)
  - электронные кошельки (как зарегистрироваться)
  - система Glopарт (основные моменты регистрации)
3. Обзор 3-х способов заработка (преимущества и недостатки)
4. Техническая реализация (пошаговая инструкция)
  - партнерские программы (пошаговый план)
  - продажа реселл продуктов (пошаговый план)
  - авторский продукт (пошаговый план)
5. Фишки, нюансы для увеличения прибыли

Это опять же не эталон, но Вы должны сделать настолько подробную инструкцию, насколько это возможно. Основная проблема новичков – это отсутствие системы (1,2,3...). Из-за этого и возникают сложности, Вы должны эту проблему решить. Если у Вас это получится, то положительные отзывы Вам обеспечены, а соответственно и хорошие продажи.

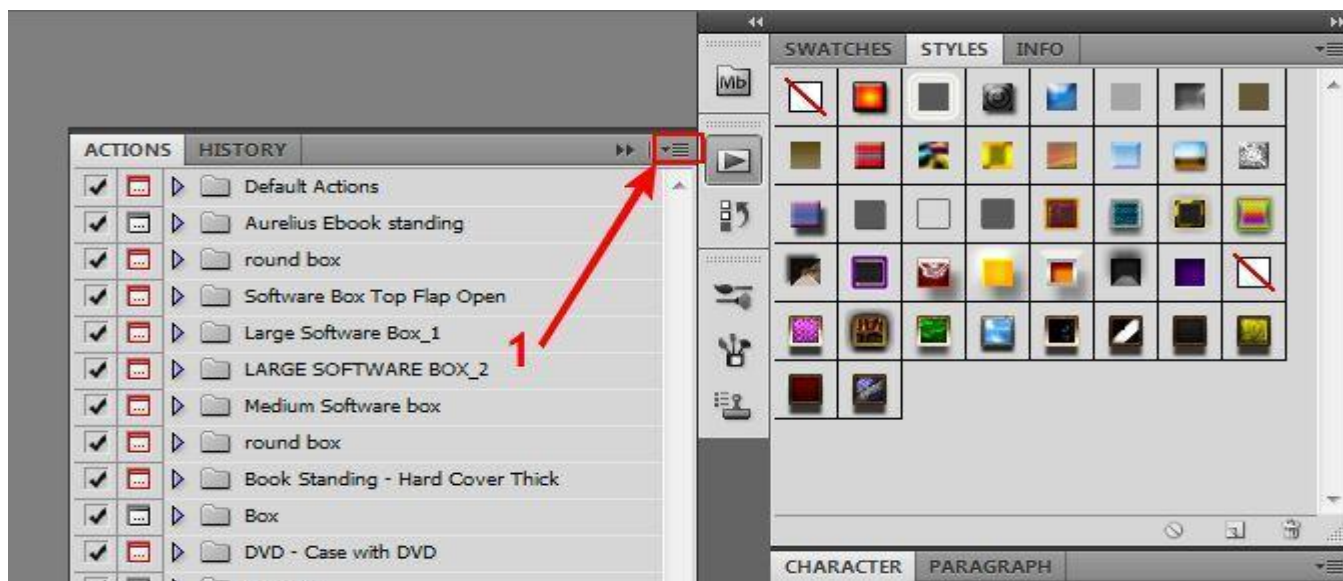
### - Делаем красивую обертку продукта -

Итак, продукт у нас с Вами готов. Теперь пришло время сделать нашему продукту красивую обертку, чтобы его хотелось купить.

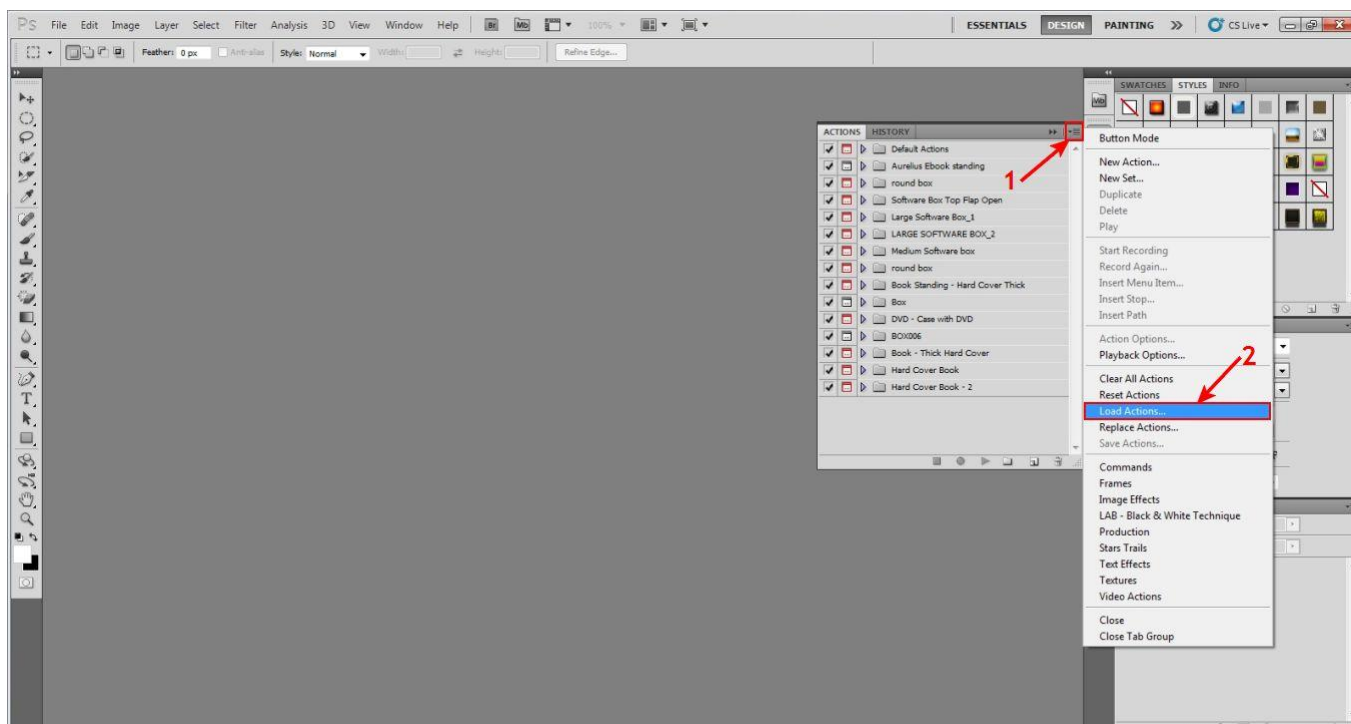
**1. Делаем продающий сайт** – как сделать сайт, мы с Вами разобрали выше, принцип тот же, что и при варианте по продаже реселл продукта. Единственное отличие – нужно покреативить. Структуру продающего сайта я Вам дал, учитывайте все эти элементы. Если в чем-то сомневаетесь, то зайдите на Glorart в лидеры недели и посмотрите, как сделаны продающие сайты самых популярных товаров и смоделируйте. Запомните главное: продающая страница это лицо Вашего продукта. От того, насколько качественно вы сделаете ее, будут зависеть продажи. Я не говорю о супер дизайне и всяких сложных вещах, я говорю о структуре. Человек читая Вашу страницу должен захотеть купить продукт.

**1. Делаем 3D обложку продукта** - чтобы не повторяться, здесь я Вам покажу, как сделать красивую, качественную 3D обложку другим способом. Нам понадобятся: программа фотошоп и экшены (записанная последовательность действий), все это Вы получите в бонусном разделе.

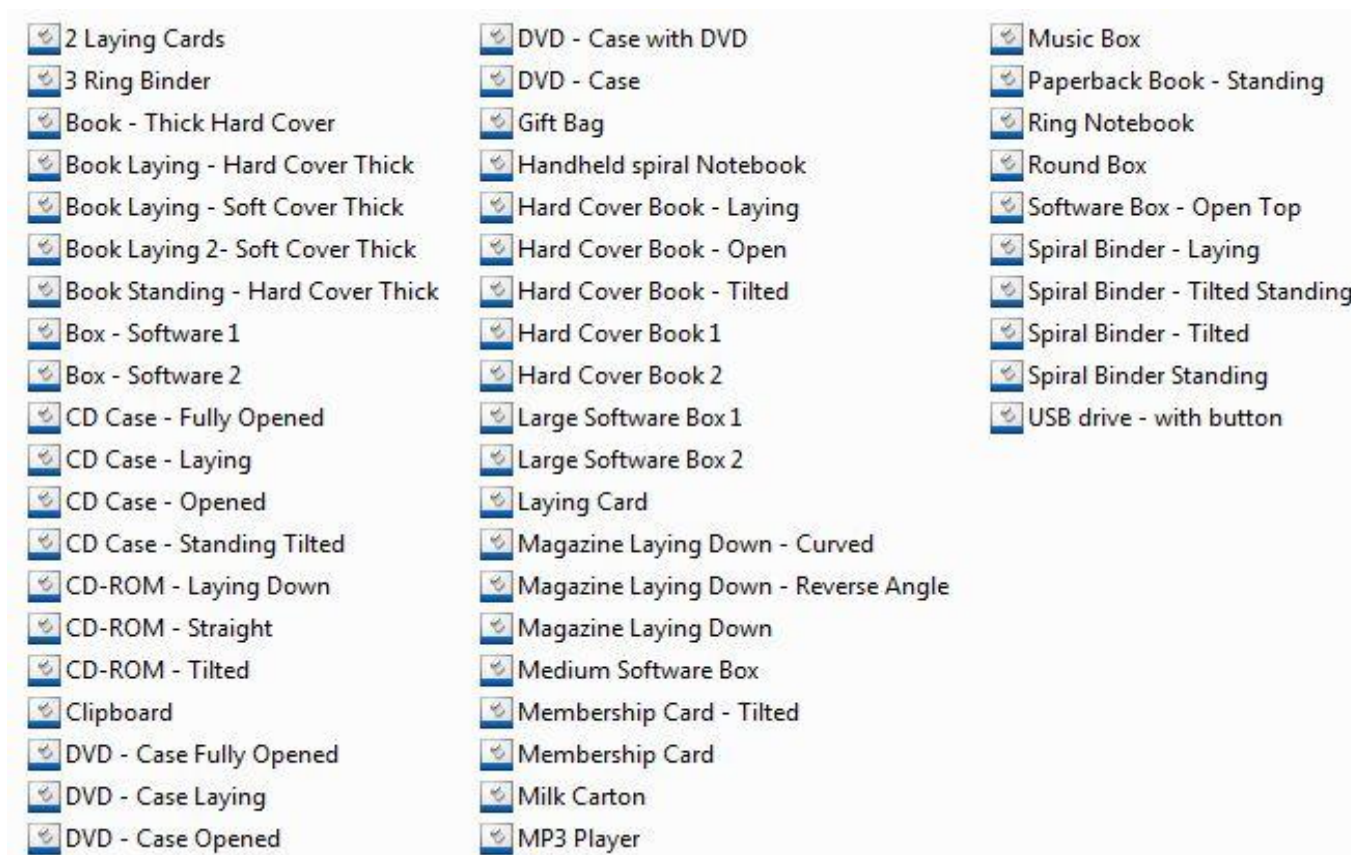
Итак, запускаем фотошоп:



Нажимаем, как показано на рисунке выше, появится вот такое окно:

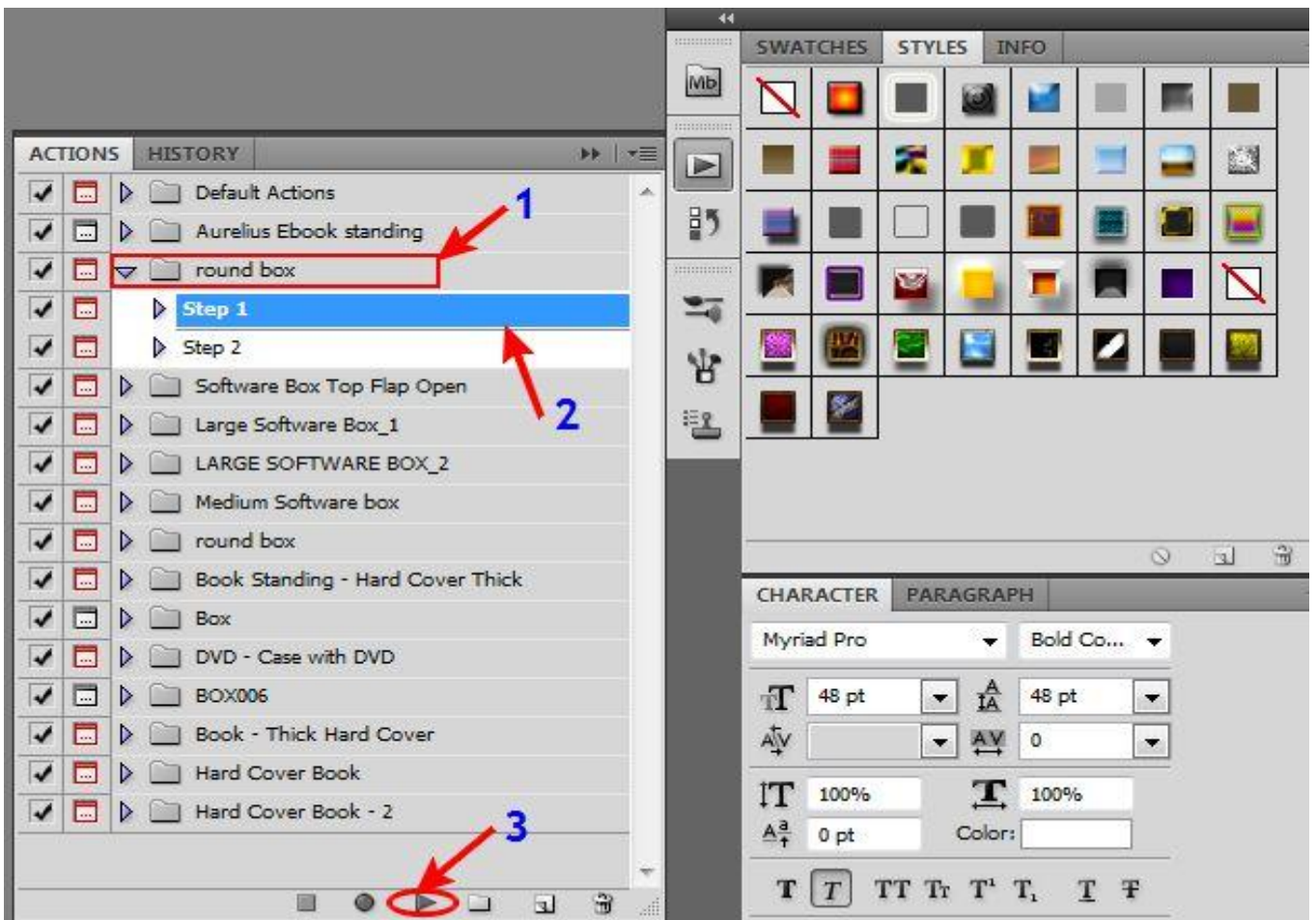


Нажимаем «Load actions» и выбираем папку с самими экшенами, они выглядят вот так:

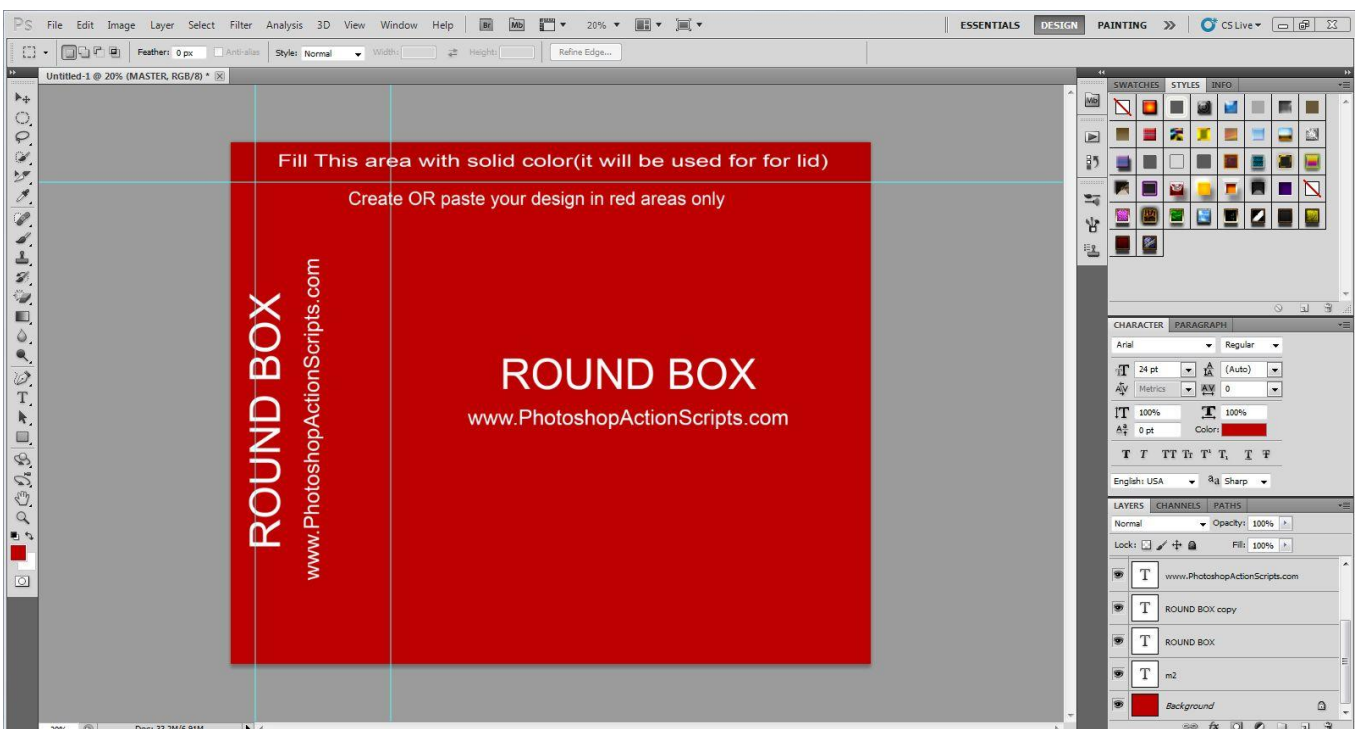


Да кстати, используйте фотопшоп на английском языке, т.к. экшены не совсем корректно работают с русской локализацией.

Выбираете подходящий экшен и загружаете его:

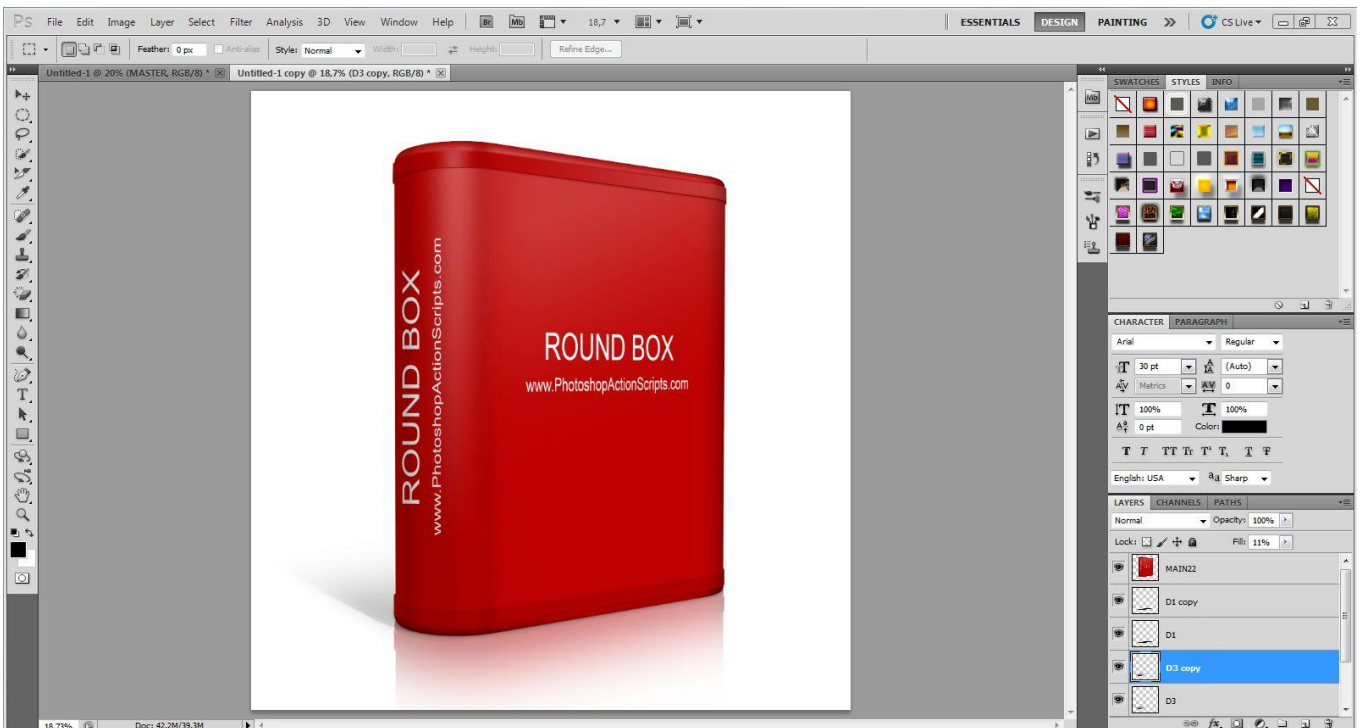


Дальше раскрываете его и выбираете «Step 1», затем внизу нажимаете «play». Дальше ждете, пока сформируется заготовка, ничего пока не нажимаете. Вот, что получилось:



Наша заготовка готова, теперь нужно заменить фон, надписи и т.д. это уже на ваш вкус, в интернете можно поискать готовые шаблоны, но я советую сделать самому. Если не хочется заморачиваться всем этим, закажите 3D

обложку у фрилансеров. Итак, после того, как Вы сделали свой фон, поменяли надписи нужно выбрать «step 2» и нажать еще раз «play». Вот, какая обложка должна получиться:



Если делать 3D обложку таким способом, то Вы получите профессиональную «коробку» отличного качества и высокого разрешения. Качественная 3D обложка значительно повысит отклик аудитории, поэтому не игнорируйте данный способ. Вот какие 3D обложки Вы сможете сделать:



Хорошо, с красивой оберткой Вашего продукта мы разобрались, едем дальше:

Я думаю, настало время подвести некоторые итоги наших с Вами действий. Мы с Вами рассмотрели 3 способа заработка, используя сервис приема платежей Glopарт. Еще раз вспомним, что у нас должно быть готово перед стартом продаж:

## 1. Продукт

- уникальный реселл комплект (если используем стратегию реселлинга)
- авторский продукт (если создаем свой продукт)
- 3D обложка продукта

## 2. Продающая страница

- уникализировать готовую (если используем стратегию реселлинга)
- создаем сами по шаблону (если создаем свой продукт)
- страница скачивания продукта (по желанию)

## 3. Готовый аккаунт на сервисе Glopарт

- со всеми заполненными данными
- заполненными кошельками
- добавленным товаром

Вот, по сути, все технические моменты, которые Вам нужно будет сделать, для того, чтобы начать продавать Ваш авторский продукт либо реселлерский комплект через систему Glopарт.

Как сделать правильно запуск Вашего продукта Вы узнаете из **бонусного раздела**, в нем как раз заключены все тонкости и фишки, с помощью которых Вы гарантированно заработаете свои первые деньги.

## Еще хотел сказать пару слов о Ваших следующих продуктах:

С помощью рассмотренных способов заработка Вы заработаете свои первые деньги, ну или не первые. Не тратьте их сразу, отложите часть (50%) на развитие Вашего бизнеса. Вам не нужно останавливаться, развивайтесь, учитесь, пробуйте... Делайте свои новые продукты, по уже проверенной схеме. Набирайте подписчиков, кстати, мой следующий продукт я посвящу именно этой теме. Ведь подписчики – это наше все. Если у Вас есть подписчики, значит, Вы всегда сможете заработать.

Учитесь у профессионалов, не жалеете денег на обучение. Вкладывайте в себя. Помните, что деньги – это лишь инструмент, используйте его с умом.



Итак, мы с Вами закончили основной раздел курса, где рассмотрели 3 способа быстрого заработка, используя систему Glopарт. Ниже я продублирую все нужные ссылки, и там же Вы найдете секретную ссылку на мое предложение не для всех...

1. [Регистрация в Glopарт](#)
  2. [Каталог рассылок smartresponder](#)
  3. [Бесплатный курс по HTML](#)
  4. [Бесплатный курс по Dreamweaver](#)
  5. [Хостинг TimeWeb](#)
  6. [Бесплатный курс по авто-рассылкам](#)
  7. [Доступный Яндекс Директ](#)
  8. [99 продуктов для реселлинга - бесплатно](#)
  9. [Видео-обзоры ТОПов Glopарт](#)
- !!! [Предложение не для всех](#)

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ ДАННОГО КУРСА И ЗАРАБАТЫВАЙТЕ **ОТ 60%** С КАЖДОЙ ПРОДАЖИ**



**<< СТАТЬ ПАРТНЕРОМ СЕЙЧАС >>**