**Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 1.**

*Приветствую Вас на тренинге "Марафон на Миллион"!*

Меня зовут *Евгений Ходченков* и в ближайший месяц я сделаю все, что Вы запустили свой собственный интернет-марафон, набрали подписную базу и конечно же неплохо заработали.

Вас же я хочу попросить, тщательно выполнять задания курса и вовремя сдавать отчеты, так как в случае необходимости я буду давать обратную связь по ним.

Если же Вы правильно выполняете задания курса и все делаете своевременно,  результат не заставит себя ждать.

Данный тренинг я веду с Артемом Летушовым, которые также имеет богатый опыт по запуску и монетизации интернет-марафонов. При небольшом количестве участников, чеки от продаж на марафоне действительно вдохновляют и в нашем тренинге он полностью передаст Вам свои тактики и стратегии.

Данный тренинг мы записали будучи на выездном тренинге в Тайланде.

Погода была + 34 градуса, поэтому просьба со снисхождением отнестись к нашей форме одежды )).

Тем не менее на содержание тренинга это повлияло крайне положительно.

**1. Приветствие (Давайте еще раз познакомимся)**

**2. Что дают марафоны и Кому они подходят?**

(Еще раз для Вашего осознания, как Вам это применить)

**3. Выбираем идею и название для марафона.**

**Домашнее задание :**

*1) Еще раз продумайте как Вы сможете использовать марафон для Вашего проекта.*

Какая у Вас цель? Подписчики, деньги, связи, опыт, прокачка своего брэнда или что-то другое?

*2) Проработайте идею и цель для Вашего марафона.*

Помните, что идея должна быть глобальна, вовлекать и мотивировать, и должна быть социальная полезна.

До встречи на след. блоке тренинга.

*Евгений Ходченков*

# Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 2

Итак, Вы во втором блоке тренинга **"Марафон на Миллион"**

Во первых убедитесь, что Вы написали отчет по предыдущему блоку.

И внимательно почитайте отчеты других участников. Возможно Вам придет интересная идея в голову (только ни в коем случае не "сдирайте" чужую идею -это просто не работает.) или Вы захотите объединится в этом тренинге с кем-то кто поддерживает Ваши мысли и вместе сможете сделать что-то действительно грандиозное!

Также возможно среди участников Вы сможете найти сильных спикеров для своих марафонов.

**Кстати, в одном из следующих блоков Вы получите доступ сразу к 10-20 спикерам, которые будут готовы выступить на Ваших марафонах. Внимательно следите за следующими учебными блоками!**

Обращаю также Ваше внимание на то, что на в ближайшее время мы будем обновлять нашу учебную платформу делая ее более функциональной и удобной для Вас. Поэтому не пугайтесь, если в следующий раз зайдя на эту страницу, Вы найдете информацию о переезде  и инструкции как получить доступ к тренингу уже на новой платформе.

Не волнуйтесь! Это переход максимально автоматизирован и не доставит Вам больших проблем и неудобств.

**Важный момент по поводу главного приза в 200 тыс. рублей!**

Еще раз уточняю сроки  и способ выбора победителя.

**Срок:**

Марафон должен быть проведен до 30 апреля 2013 года.

**Как определяется победитель?**:

Тот, кто больше всех наберет подписную базу и заработает денег во время марафона. При спорных случаях побеждает тот, кто в итоге ИМЕННО ЗАРАБОТАЕТ больше на марафоне.

Для подтверждения нужны будут скриншоты из биллинга и другие подтверждения набора базы и подписной базы.

Для других выдающихся марафонов я также приготовлю интересные поощрительные призы.

**Что получает победитель?:**

Инвестицию размером **в 200 тысяч рублей**, которые я вложу  в версию 2.0 Вашего марафона. Также в эту сумму входят услуги специалистов, которые под ключ сделают рекламную компанию Вашего марафона и привлекут для Вас крупных игроков рынка и спонсоров.

Ну что ж , видео мастер классы этого блока:

Что такое марафон? Структура марафона и уже сработавшие идеи для Вашего моделирования.
Календарь Вашего марафона.

Формируем цель для Вашего марафона.Какая именно Ваша цель? Структура страницы для марафона.

Подробно разбираем каждой блок страницы марафонов.

Последние корректировки по странице. Мелочи, которые определяют Ваш успех и отличают дилетантов от Профи!

## Домашнее задание:

1) Изучите тщательно и несколько раз видео касающиеся страницы приземления для Вашего марафона.

ВАЖНО! Не изобретайте велосипед. Все уже придумано до Вас! Мы потратили кучу денег и времени на сплит - тесты и убеждены, что именно такая структура страницы (о которой мы говорим в видео) работает лучше всего и дает максимальную отдачу.

ЛЮБАЯ отсебятина - однозначно ухудшит результаты Вашего марафона! Поэтому если Ваша страница не похожа на структура о которой мы говорим в Видео - меняйте ее пока не поздно!

2) Если у Вас уже есть страница - переделайте ее, согласно видео выше! (Да, я буду это повторять несколько раз, так как именно от этого зависит какой результат Вы получите от Марафона: 500 человек, 5000 человек или 50 000 человек)

3) Сделайте эскиз Вашей страницы, пока просто на бумаге или на доске.

Прорисуйте основные блоки, где и что будет находится, проверьте что учли все о чем говорится в видео. Этот эскиз и будет прообразом или возможно тех заданием для создания страницы.

4) Создайте страницу для Марафона.

Здесь есть несколько вариантов.

а) Самый простой, но затратный. Нанять дизайнера на фрилансе, дать эскиз и получить работу.

Есть и плюсы и минусы.

**Плюс:** Все делают за Вас.

**Минус:** Чтобы потом, что-то поправить, надо будет опять привлекать и платить дизайнеру.

Поэтому есть 2 варианта, того как все сделать самому с минимум технических навыков.

б) Конструктор страниц [Quickpages.ru](http://j.lifecoding.ecommtools.com/?sid=marafon_trening) (работает  на собственном хостинге)

в) Конструктор страниц [WPPAGE](http://j2.wppage.e-autopay.com) (работает на Вашем хостинге) Используйте этот метод только если Вы обладаете своим хостингом и умеете пользоваться  Wordpress.

5) Создайте видео для Марафона. Тут опять несколько вариантов.

а) Заказать у Профи, что дорого, но смотрится профессионально.

б) Сделать слайд-каст самому. То есть Вы просто берете презентацию, включаете программу записи с экрана и записываете приглашение на Вебинар.

Для моделирования сценария Вы можете использовать эти видео

<http://job-marafon.ru>

<http://infobiz-marafon.ru>

<http://creditam-net.ru>

<http://foto-million.ru>

в) Вовсе не использовать Видео. Если изготовление видео вызывает у Вас проблемы, лучше его не делать вовсе - так как мы протестировали: наличие видео не всегда повышает конверсию страницы. Как правило оно больше служит атрибутом серьезности проводимого мероприятия и более простой версией Вашего предложения, чем длинная страница. Тем не менее на медленном интернете и мобильных устройствах видео вполне может не работать.

Потому используйте его если у Вас есть на это силы, деньги или время.

Вирусный скрипт для Вашей страницы + систему авторассылок мы будем осваивать в следующем блоке

**Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 3**

Приветствую Вас в 3 блоке тренинга по Интернет-марафонам.

Не переходите к данному блоку если Вы еще не создали страницу на предыдущем шаге, не разработали идею и название марафона, вообщем тщательно не выполнили задания прошлых недель!

Убедитесь, что Вы ознакомились с мастер-классом 2-го блока в котором рассказывалось о сработавших моделях других, уже прошедших марафонов.

Важные административные моменты!

1) В комментариях не задавайте вопросы, там очень не удобно на них отвечать.

Ответы на них Вы получите в конце этой или начале следующей недели.

Ответы обязательно получат ВСЕ!

2) Для удобства общения участников тренинга создана [закрытая группа ВКОНТАКТЕ.](http://vk.com/club49922777)

В ней Вы можете общаться и помогать друг другу рекомендациями + читать важные обновления по тренингу или новости о появлении новых материалов.

Для того чтобы общение было продуктивным и не скатывалось к обычному флуду, [в группе](http://vk.com/club49922777) созданы темы общения, как на форуме.

Поэтому я прошу Вас соблюдать тематичность, чтобы было удобно и легко использовать данную платформу для общения.

А теперь давайте перейдем к видео  мастер классам 3 Блока:

**Как работать с действительно крупными партнерами.**

**Маленькие хитрости и большие наработки.**

**Как работать со средними и мелкими партнерами.**

**Платные и бесплатные методы продвижения марафонов.**

**Как достигнуть МАКСИМАЛЬНОЙ посещаемости Ваших вебинаров во время марафона (или просмотра Ваших видео и т д)**

**Как получить максимум отзывов? Когда и в какой конкретно момент лучше продавать?**

**Ваше задание в этом блоке.**

1) Подготовить предложение и разослать его 20 крупным компаниям или персонам на  Вашем рынке.

(Еще раза про то где их взять: просто ищите ключевые слова Вашей тематики в Гугле и Яндексе и заходите на сайты TOP -30 (первые 30 сайтов в поисковой выдаче))

2) Сделать предложение 30-40 средним и крупным представителям Вашей рыночной ниши.

3) Выбрать для себя минимум 2 платных и как минимум 5-6 бесплатных источника рекламы Вашего интернет-марафона

4) Подготовить письма и разработать программу лояльности (на основе последнего видео) для активизации аудитории и обеспечения максимальной посещаемости Вашего события

В целях конфиденциальности  этой информации, отчеты не публикуются и не пишем. Так как данный момент уже является вашей мини коммерческой тайной.

**P.P.S.** Как и обещал, прямо во время тренинга будет запущен марафон, у которого всего 3-4 недели на раскрутку и который тем не менее  покажет интересные результаты. Пока Вы можете [наблюдать за ним](http://pokupay-deshevo.ru/), а в след. блоках я расскажу что конкретно мы делаем для его раскрутки и продвижения.

**Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 4**

Приветствую Вас в 4 блоке тренинга по Интернет-марафонам!

Не переходите к данному блоку если Вы еще тщательно не выполнили задания прошлых недель!

Итак, в этом блоке Вы получите ответы на Ваши вопросы заданные в предыдущем блоке.

*Можно*[*прослушать по ссылке здесь.*](https://www.evernote.com/shard/s227/sh/a1d3789a-1030-4e0b-9a94-9f5afb7b0c67/d0d97b3410ba41bbd20ec5e9129f6c43)

+++++++

Следующие мастер-классы для изучения.

**Маркетинговые касания ПЕРЕД стартом Вашего марафона.**

**Как вести сам марафон ?**

**Когда и как ДАВАТЬ КОНТЕНТ ?**

**В какое время проводить включения ?**

**Как сочетать контент и продажу ?**

**Когда наконец можно продавать?**

Ответ здесь:

**Ваши задачи в этом блоке тренинга.**

1) Окончательно подготовить Вашу страницу к марафону. Вычитать текст, убрать орфографические и пунктуационные ошибки.

Дело в том, что эти ошибки крайне пагубно влияют на восприятие Вас как серьезного организатора в лице спонсоров, партнеров и участников марафона.

Помните! Небрежно сделанный текст или верстка и Вы получите результат сильно ниже ожидаемого. Внешний вид Вашей страницы - это не мелочь, которой можно пренебречь!

2) Зарядить вашу серию писем  (касаний к Вашей аудитории до старта марафона)в сервисы авторассылок [Smartresponder](http://smartresponder.ru/?jackson2811) или [Justclick](http://justclick.ru/p/8112). Если у Вас нет аккаунтов, перейдите по ссылке и заведите их. Подойдете минимальный платный пакет.

3) Подключить систему вирусных рекомендаций к Вашей страницы.

Для этого пройти регистрацию в одном из сервисов и поставить код вирусной формы на страницу Вашего марафона.

На российском рынке сейчас представлены два сервиса вирусных рекомендаций.

[ViralMarketing Bomb](http://viralmarketingbomb.com/?utm_source=322&utm_medium=a&utm_term=b&utm_content=c&utm_campaign=d)

и

[Fleads.net](http://fastleads.ru/?id_partner=894)

У обоих есть плюсы и минусы, но в целом они работают примерно одинаково, обладая немного разным набором дополнительных функций.

Внутри этих сервисов есть инструкции по настройке и интеграции с системами почтовых рассылок.

Если Вы не разберетесь, в следующем блоке мы подготовим для Вас подробный пошаговый видеоурок об интеграции сервиса вирусных рекомендаций и почтовых рассылок.

**Подготовка к марафону - это 90 % успеха. Именно поэтому мы уделили этому 4 блока тренинга. Именно страница марафона и грамотные переговоры с партнерами + тщательная рекламная кампания = успешный и доходный марафон.**

Проверьте себя. К этому моменту у Вас должны быть:

1) Страница марафона сделанная согласно мастер-классам тренинга

2) Подобранные спонсоры и рекламные площадки для пиара конференции.

3) Настроенный аккаунт в системе доставки сообщений [Smartresponder](http://smartresponder.ru/?jackson2811) или [Justclick](http://justclick.ru/p/8112).

4) Настроенный и подключенный код вирусной формы.

Проверьте себя. [Все должно работать как на этом марафоне.](http://pokupay-deshevo.ru/)

5) Написаны письма "утепляющие " аудиторию и дающие дополнительный вирусный трафик.

**В следующем блоке Вас ожидают уроки по подключению системы вирусных рекомендаций к Вашему марафону + бонусный урок по работе со сверх крупными трансляциями (более 2000-10 000 человек. Уверен, что многие его ждут.)**

Также в след. блоке я дам разбор того, как я сейчас организовываю марафон ["Покупай Дешево"](http://pokupay-deshevo.ru/)

Вы можете следить за ним, подписавшись [на рассылку здесь.](http://pokupay-deshevo.ru/)

**БОНУСЫ 4 БЛОКА.**

**1) Образец пресс релиза мероприятия и предложение о партнерстве.**

Скачать здесь:

[Пресс релиз](http://lessons.tvoy-start.ru/wp-content/uploads/2013/02/press-reliz_Pokupay-deshevo.ru_.pdf)

[Письмо для спонсоров.](http://lessons.tvoy-start.ru/wp-content/uploads/2013/02/Sponsors_letter_Pokupay-deshevo.ru_.pdf)

Если Вы пока не умеет так красиво оформлять Ваши предложения - ничего страшного! Вы можете оформлять их пока в Microsoft Word

Главное на что нужно обратить внимание - общая структура предложения и официальный вид этого предложения.

2) Бонусный список сайтов, тематика которых связана с конкурсами и они охотно поддерживают и марафоны.

**Блоги с рубриками про проведение конкурсов**

1. http://blogat.ru

2. http://blognat.ru

3. http://blogonika.ru

4. http://litemoney.blogspot.com

**Ресурсы, целиком посвященные анонсированию конкурсов:**

5. http://www.konkyrc.ru/

6. http://www.repeat-please.ru/

7. http://konkursblog.ru/

8. http://ikonact.ru/

9. http://bla-bla-blog.ru/

10. http://promohunt.ru/

11. http://thebonus.ru/

12. http://www.prizday.ru/

13. http://ikonkursi.ru/

14. http://want2win.ru/

**ЖЖ Сообщества про конкурсы**

15. http://prizolovy.livejournal.com/

16. http://konkursy.livejournal.com/

17. http://konkurs-ru.livejournal.com/

18. http://free-konkurs.livejournal.com/

**Форумы, с разделами про конкурсы.**

19. BgTalk.ru

20. Seobuilding.ru

21. Forum-profit.ru

**Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 5**

Задать свой вопрос к Евгению Ходченкову Вы можете [здесь](http://simpoll.ru/run/survey/66fe4535)

Ответ Вы получите в **Блоке # 6**

Важно! Задавайте вопросы именно через форму, а не через комментарии в группе, на сайте или в тех поддержку. Так вопрос попадет именно к Евгению максимально быстро и в след. блоке Вы получите ответ.

**1) Мастер класс Евгения Ходченкова" Чек лист возможных ошибок на финишной прямой."**

2) Мастер-класс **"Как настроить трансляцию на 10 000+ (Livestream) "**

Вход по на платформу[здесь](https://secure.livestream.com/)

3) Напоминаем ссылки.

[Smartresponder](http://smartresponder.ru/?jackson2811)

[Fleads.net](http://fastleads.ru/?id_partner=894)

[ViralMarketing Bomb](http://viralmarketingbomb.com/?utm_source=322&utm_medium=a&utm_term=b&utm_content=c&utm_campaign=d)

4) Мастер класс по [Fleads.net](http://fastleads.ru/?id_partner=894)

5) Мастер класс по [ViralMarketing Bomb](http://viralmarketingbomb.com/?utm_source=322&utm_medium=a&utm_term=b&utm_content=c&utm_campaign=d)

6) **Выложены образцы писем для вашей авторассылки.**

Качайте образцы "утепляющей" серии писем.

Скачать [можно здесь](http://lessons.tvoy-start.ru/wp-content/uploads/2013/03/obrazci-pisem.pdf)

7) **Спикеры которых Вы можете приглашать на  Ваши марафоны**

- [Шастина Анна Александровна](http://lessons.tvoy-start.ru/?p=2158)
- [Захаров Иван](http://lessons.tvoy-start.ru/?p=2159)
- [Толпекина Вероника Вячеславовна](http://lessons.tvoy-start.ru/?p=2160)
- [Чернова Анна Михайловна](http://lessons.tvoy-start.ru/?p=2161)

**8) Образец пресс релиза мероприятия и предложение о партнерстве.**

Скачать здесь:

[Пресс релиз](http://lessons.tvoy-start.ru/wp-content/uploads/2013/02/press-reliz_Pokupay-deshevo.ru_.pdf)

[Письмо для спонсоров.](http://lessons.tvoy-start.ru/wp-content/uploads/2013/02/Sponsors_letter_Pokupay-deshevo.ru_.pdf)

# Тренинг «Марафон на Миллион» Блок 6

Ответы на новые вопросы:

https%3A%2F%2Fwww.evernote.com%2Fshard%2Fs227%2Fsh%2F00caa231-b0a7-47f4-b125-00a3de4cdc7d%2Fea5440d52a3eab158c83cac41338504a&post=-49922777\_16

**Бонусные уроки, которые будут Вам полезны при организации Марафона.**

## 1) Урок по созданию красивой обложки для книги:

Сайт, который Вам понадобится <http://3d-pack.com/>

Программа FS CAPTURE: [>> скачать <<](http://tvoy-start.com/download/fscapture.zip)

## 2) БОНУСНЫЙ УРОК по тому как заказывать платную рекламу Вашей страницы в рассылках других авторов.

## 3) Урок, как давать рекламу в группах вконтакте:

## 4) Как придумать тему вебинара и проводить бесплатные вебинары?

***Вспомогательные видеоуроки:***

***Как сделать презентации с помощью сервиса Google Docs:***

***Дополнительное видео по работе с Google Docs:***

## 5) Как сделать класс в системе вебинаров GVO :

[Ссылка для входа в GVO](http://jackson2011.gvoconference.com/ru/)

Для оплаты вебинарных классов Вам понадобится виртуальная карта.

**ТОЛЬКО ЕСЛИ У ВАС НЕТ ОБЫЧНОЙ!**

То есть Вы также можете оплатить сервис и обычной картой, например VISA

или Master Card

Но если у Вас ее нет, тогда уже надо делать виртуальную карту.

Сделать ее можно [здесь](https://money.yandex.ru/card/virtual/about.xml)

***Как создать виртуальную карту:***

## 6) СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ ДЛЯ ВЕБИНАРА

* Цель — для чего вы собираете людей, какова их выгода
* Почему им важно решить проблему X?
* Для кого вы проводите вебинар (ЦА)?
* План Вашего вебинара ("вкусный план"!)
* Когда вы будете проводить вебинар? (Дата и время (московское))
* 3 причины для людей быть на семинаре. (Подведите итоги.)

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**Как делать слайды без Power Point**

**Полезные копирайтерские фишки**

[ПОДАРОК 100 лучших заголовков МИРА](http://yadi.sk/d/XMYLJWkC11nax)

## 7) Как продавать на вебинаре?

## 8) Как принимать оплату во время Марафона?

Сервис Глопарт:

Адрес: <http://glopart.ru>

Видео уроки, как работать с сервисом http://glopart.ru: <http://glopart.support-desk.ru/questions/video>

Зарегистрируйтесь ---> создайте товар ---> получите ссылку на покупку, которую необходимо будет дать на вебинаре.

Если возникли вопросы по работе с сервисом http://glopart.ru, то вот адрес техподдержки сервиса: <http://glopart.support-desk.ru>

***9) Как на сервисе SmartResponder сделать автописьмо, послать письмо подписчикам и зашить ссылку на вебинар в маркетер:***

**10) Как создать форму для клиентов:**

**11) Мастер класс по подключению** [ViralMarketing Bomb](http://viralmarketingbomb.com/?utm_source=322&utm_medium=a&utm_term=b&utm_content=c&utm_campaign=d)

**Благодарим, что Вы прошли курс "Марафон на Миллион". Для Вас есть прекрасная новость! Вы можете получить хорошие партнерские вознаграждения, порекомендовав нескольким друзьям тренинг "Как заработать более 5 млн. рублей и собрать более 70 000 подписчиков, используя интернет-марафоны". Партнерскую ссылку Вы можете найти в рекламных материалах ваших** [**партнерских кабинетов**](http://tvoy-start.com/partnerka/)**. Регистрируйтес в нашей партнерской программе и зарабатывайте с ТЦ "Твой Старт"!**