



Ретаргетинг

В КОНТАКТЕ



АВТОР: ЕВГЕНИЙ ВЕРГУС

Приветствую вас, дорогие друзья! Я решил рассказать о том, как привлечь посетителей из Вконтакте на свой сайт и в свои проекты максимально эффективно!

В этой популярной социальной сети существует рекламная сеть, в которой вы можете размещать свои объявления и получать целевой трафик. В этом обзоре я не буду рассказывать обо всей рекламной сети (это тема целого курса), остановимся на ретаргетинге, а точнее что это такое, как правильно настроить рекламу и привлечь именно целевую аудиторию.

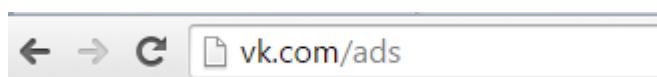
Вот что говорит о **ретаргетинге** Википедия:

«Ретаргетинг (англ. retargeting — перенацеливание) — это рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется тем пользователям, которые уже просмотрели рекламируемый продукт, посетив сайт рекламодателя, но не совершили покупку.»

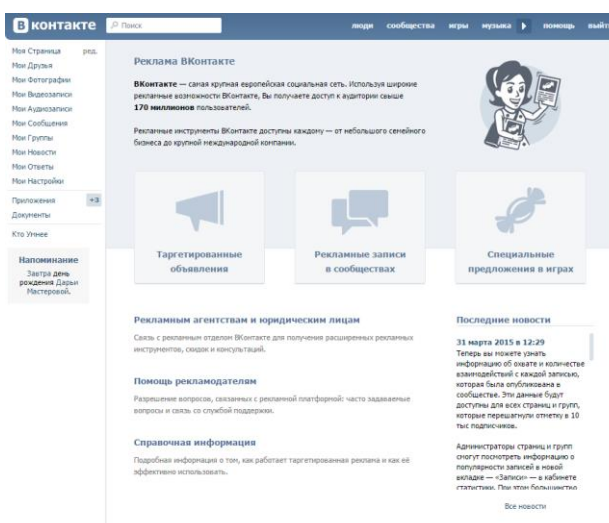
Иными словами это такая «*фишка*», которая позволяет показывать ваше объявление только тем людям, кто либо посетил ваш сайт, либо находится в списке целевых групп, сообществ, подписчиков (список загружается отдельно).

Для работы в рекламной сети Вконтакте необходимо зарегистрироваться и перейти на страницу рекламы.

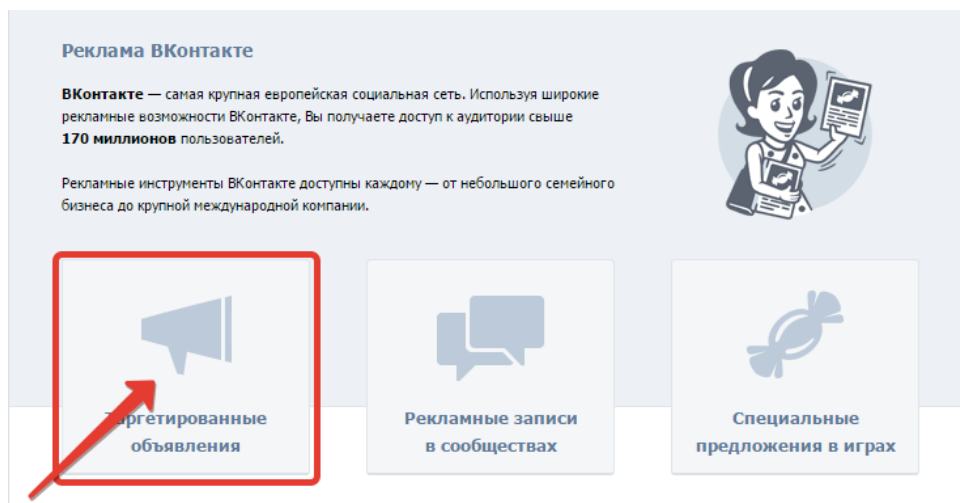
Для этого введите в строке браузера адрес "vk.com/ads", как показано на картинке:



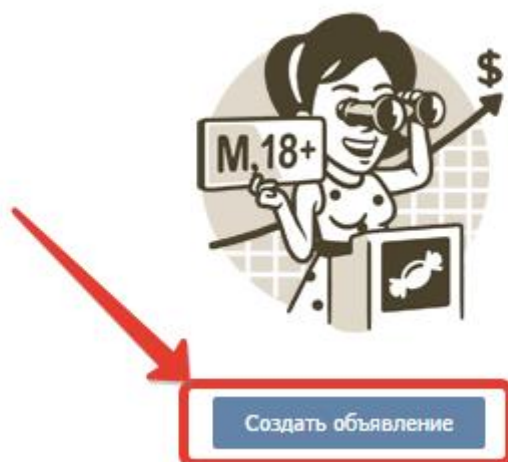
После перехода по указанному адресу вы попадете в личный кабинет:



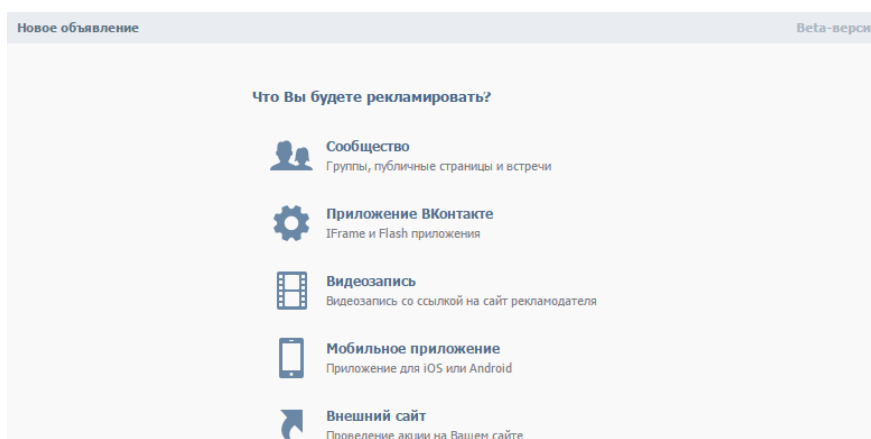
В открывшемся окне нажмите на кнопку «Таргетированные объявления»:



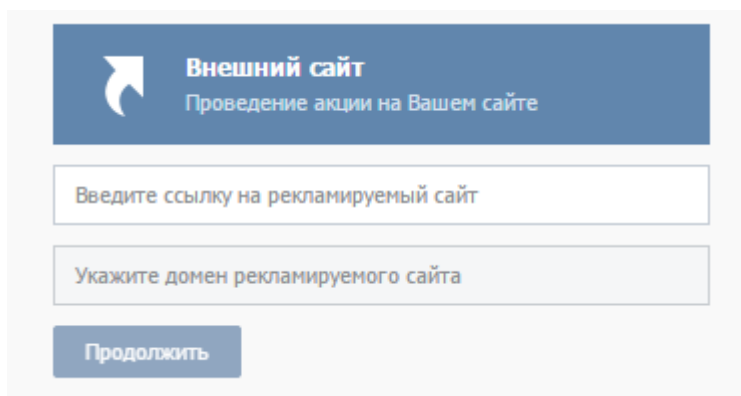
В следующем окне вы можете ознакомиться, что же такое таргетированная реклама ВКонтакте, а также узнать о ее преимуществах. Для продолжения нажмите кнопку «Создать объявление»:



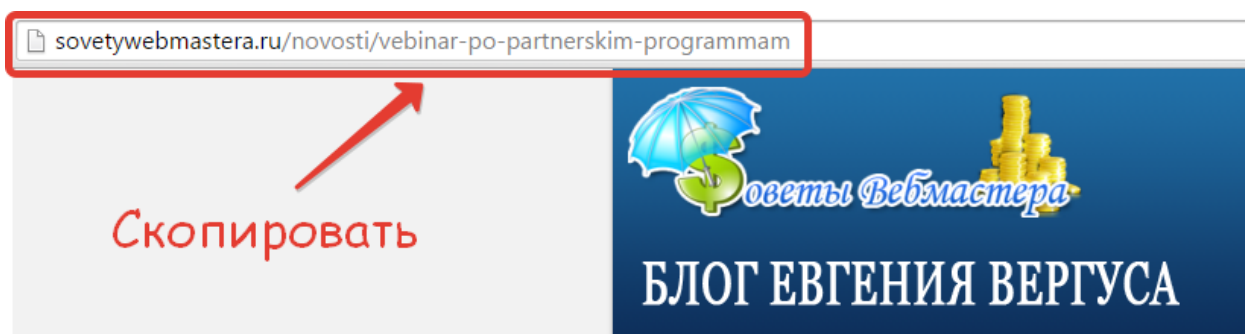
На следующей странице вам предлагается выбрать, что именно вы хотите рекламировать:



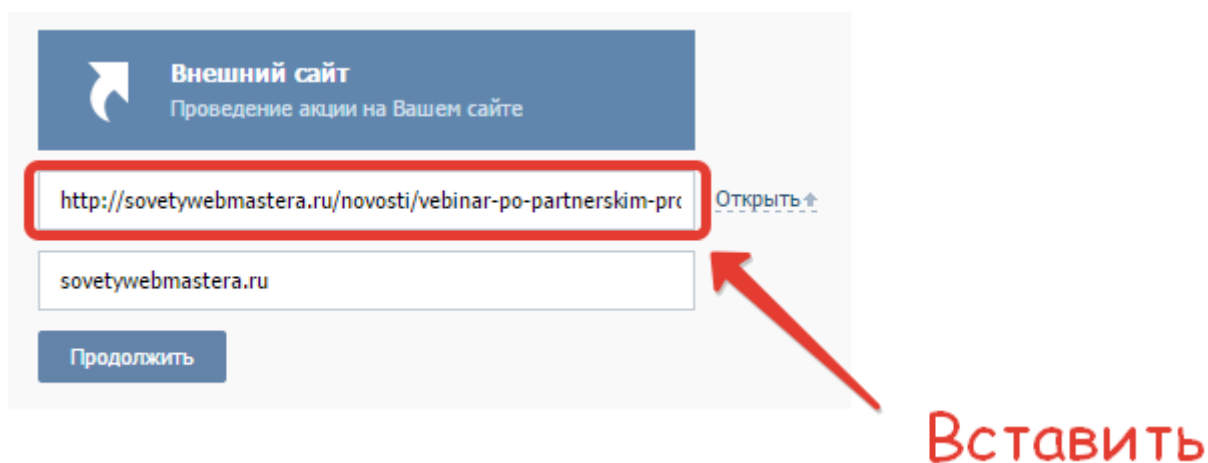
Рассмотрим принцип создания объявления для рекламы сайта. Выберем вариант «Внешний сайт».



В качестве примера я выберу свой сайт, а точнее, страницу с постом о моем курсе по партнерским программам. Для этого необходимо предварительно скопировать ссылку в браузере:



В затем вставить ее в первую строчку, как показано на рисунке:



Во второй строчке автоматически должен появиться домен рекламируемого сайта. Далее нажмите кнопку «Продолжить».

Перед вами раскроется список дополнительных настроек. Рассмотрим раздел «Оформление».

Нам на выбор предоставляется несколько форматов объявлений. По опыту могу сказать, что лучше всего работает «*Большое изображение*»:

В поле заголовков для примера введем «Зарботок на партнерках» (длина текста здесь ограничивается 60-ю символами). Также из выпадающего списка укажите тематику объявления. Чтобы вставить картинку достаточно нажать на кнопку «*Загрузить изображение*» и выбрать подходящую картинку, сохраненную на компьютере.

После выбора изображения вы можете настроить его размер (желательно использовать картинки в отношении 3:4, размером не более 5 Мбайт), после чего нажмите «*Сохранить*»:

Также вы можете настроить цену и выбрать способ оплаты:

Настройка цены и расположения

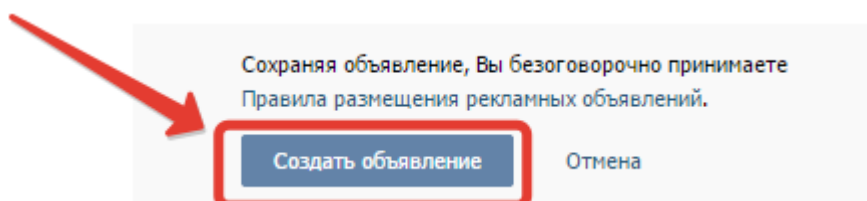
Способ оплаты: Оплата за переходы
 Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов: 3 рубля

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Внизу страницы находим и нажимаем кнопку «Создать объявление»:



Объявление создано! Как оно будет выглядеть видно справа на странице:

Рекламные кампании > Мои объявления > Заработок на партнерках

Сегодня Вы можете отправить ещё 1 заявку на модерацию. Чтобы создать больше заявок, пожалуйста, пополните баланс или дождитесь наступления новых суток.

Заработок на партнерках редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании: Мои объявления
Лимит объявления: Не задан
Цена за переход: 22.61 рубля
Статус: Остановлено (?)
Тематики: Бизнес

Целевая аудитория: 111 128 868 человек
Страна: Россия
Ссылка: http://sovetywebmastera.ru/novosti/vebinar-po-partnerskim-pr...
Редактировать

Заработок на партнерках sovetywebmastera.ru

ПАРТНЕРСКИЙ МАРКЕТИНГ ПОШАГАМ

Редактировать
Копировать

После создания первого объявления на вашей основной странице Вконтакте появится новая строчка «Реклама» для быстрого перехода в личный кабинет:

Вконтакте Поиск

Моя Страница ред. Евгений Вергус Online

Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения +2
Мои Группы +25
Мои Новости
Мои Ответы +30
Мои Настройки

Стена
Приложения +25
Документы
Реклама
[VKopt]

Евгений Евгеньевич Вергус
Мой блог http://sovetywebmastera.ru/

Родной город: Батайск
Семейное положение: женат
Языки: Русский

Показать подробную информацию

65 фотографий добавить фотографии

Фотографии со мной 17
Мои подписчики 12

Аудиозаписи 1 аудиозапись

Ретаргетинг объявлений

Теперь перейдем непосредственно к самому главному, чему, собственно, и посвящен обзор.

В личном кабинете перейдем по ссылке «Ретаргетинг».

Таргетинг
Реклама в сообществах

Рекламные кампании
Бюджет
Экспорт статистики
Настройки
Ретаргетинг

Рекламные кампании

Личный кабинет

Оставшийся бюджет: 0 рублей (пополнить)
Потрачено сегодня: 0 рублей
Потрачено вчера: 0 рублей

Рекламные кампании

Период статистики: За всё время ▾
Показаны: Все активные кампании ▾

И нажмем на кнопку «Создать группу»:

Ретаргетинг объявлений

Ретаргетинг – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Вы можете создать произвольную группу пользователей и наполнить её, разместив специальный код на Вашем сайте или загрузив список email-адресов, телефонов или идентификаторов пользователей ВКонтакте.

Создать группу

Название группы	Аудитория	Обновлено	Действия
-----------------	-----------	-----------	----------

Далее перед вами откроется окно с выбором настроек для создания новой группы. Давайте разберем каждый вариант отдельно.

1. Загрузить из файла.

Этот способ отлично подойдет владельцам базы подписчиков, которую можно выгрузить из сервисов рассылок, таких как Smartresponder, Justclick или любого другого, главное, чтобы в файле с базой содержались данные, позволяющие идентифицировать пользователя (e-mail адреса, номера телефонов и т.д.).

Выберите пункт «Загрузить из файла», придумайте название для группы и нажмите кнопку «Выбрать файл»:

Создание группы ретаргетинга Закреть

Название

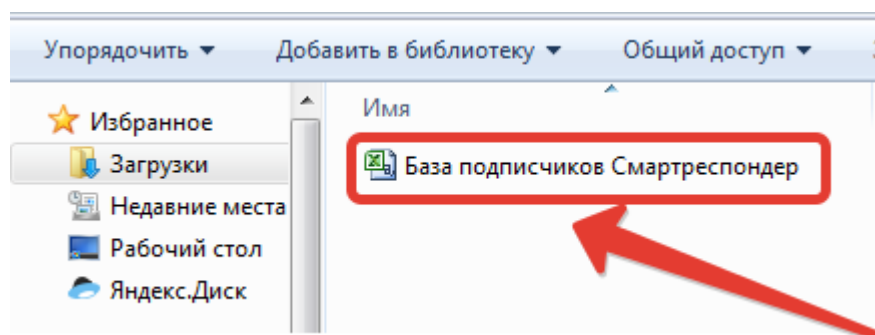
Мои подписчики

Добавление аудитории

Загрузить из файла Установить код на сайт

Выбрать файл

На своем компьютере выберите файл с базой подписчиков (в формате CSV или TXT):



После загрузки базы нажмите кнопку «Создать группу». Вы будете автоматически переведены на страницу рекламных кампаний, где в списке появится только что созданная группа «Мои подписчики». В столбце «аудитория» отображается количество зарегистрированных Вконтакте людей, которым впоследствии будут показываться ваши объявления:

Ретаргетинг объявлений

Ретаргетинг – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Вы можете создать произвольную группу пользователей и заполнить её, разместив специальный код на Вашем сайте или загрузив список email-адресов, телефонов или идентификаторов пользователей Вконтакте.

Создать группу

Название группы	Аудитория	Обновлено	Действия
Мои подписчики	24 398	6 мар в 11:49	Редактировать • Создать объявление

Таким образом, мы рассмотрели способ создания группы ретаргетинга с помощью базы подписчиков.

2. Установить код на сайт.

Если у вас нет базы подписчиков, но есть свой сайт, вы можете установить на него специальный код, и Вконтакте будет в автоматическом режиме

отслеживать посетителей вашего сайта из числа зарегистрированных в социальной сети и показывать ваши объявления именно им. Как это сделать?

После нажатия на кнопку «Создать группу» придумайте название группы, выберите «Установить код на сайт» и введите адрес вашего сайта в строку, как на картинке (я буду показывать на примере моего сайта):

Создание группы ретаргетинга Закреть

Название

Посетители сайта Советы вебмастера

Добавление аудитории

Загрузить из файла Установить код на сайт

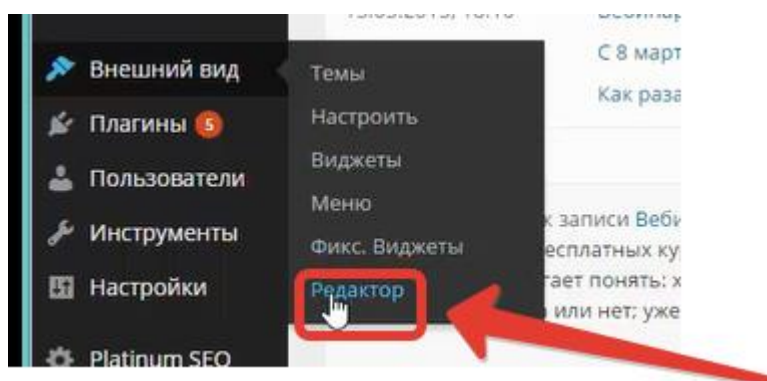
http://sovetywebmastera.ru/

В следующем окне вам необходимо скопировать код, который появился в специальном поле:

Код для вставки

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) : document.createElement('img')).src = location.protocol + '//vk.com/rtrg?r=A3j88s5X56Jjs6kGkoD5QBsoq0z2q6GD0skon*wfE2Al5En4r7UeDoKmToqGLzPuZAdgYsrymVHKtEc4pzmi2rqwC*pTus5NHm0mWJLHjcO58Xl9daHfdpCxn7vk/4PURu74CDNL6VfgxgtUc9oo0RsEEji*zff5TNkNkN3Ims-';</script>
```

Этот код нужен для того, чтобы впоследствии ваши посетители, зарегистрированные Вконтакте, попадали в аудиторию, которой в дальнейшем будут показываться созданные объявления. Теперь вам нужно вставить скопированный код на свой сайт. В админ-панели вашего блога на Wordpress перейдите на вкладку «Редактор» как показано на рисунке:

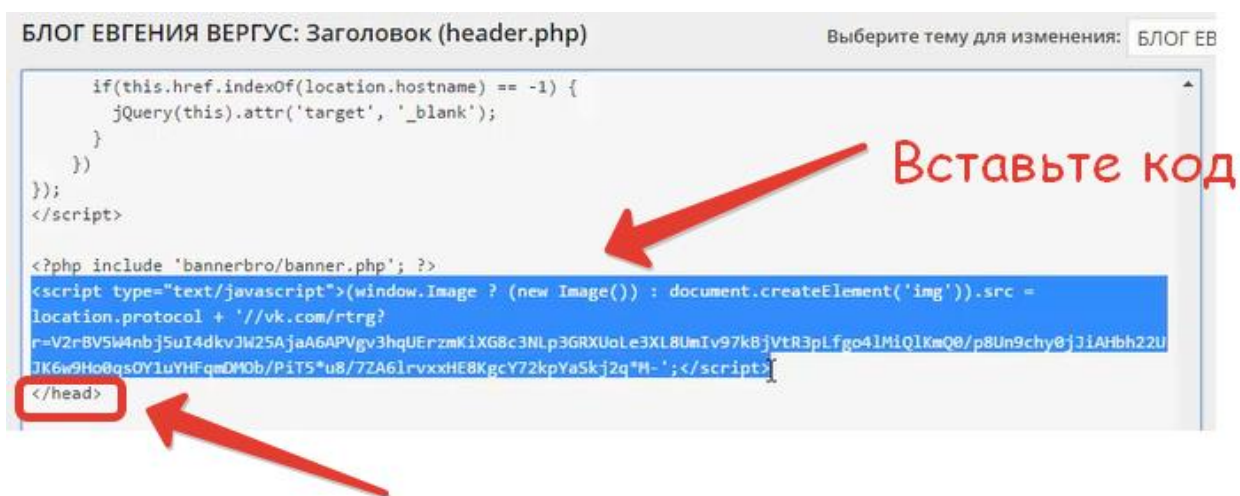


С правой стороны в колонке «Шаблоны» выберите раздел «Заголовок» и нажмите на него левой кнопкой мыши:

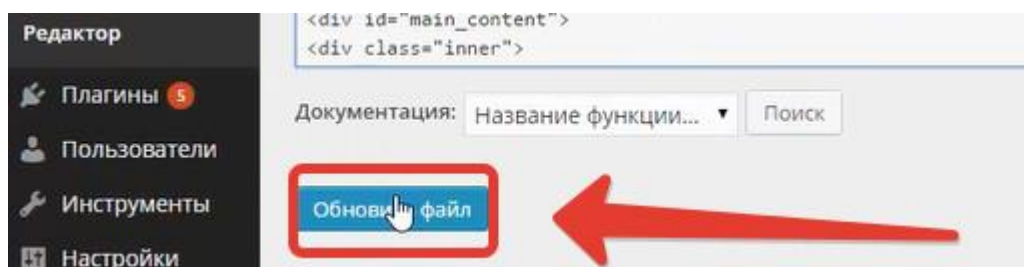


Почему именно в «Заголовок»? Дело в том, что открытие сайта в браузере начинается с «шапки» (заголовка), т.е. даже если по какой-то причине посетитель не дождался окончания загрузки страницы, он все равно будет запомнен системой.

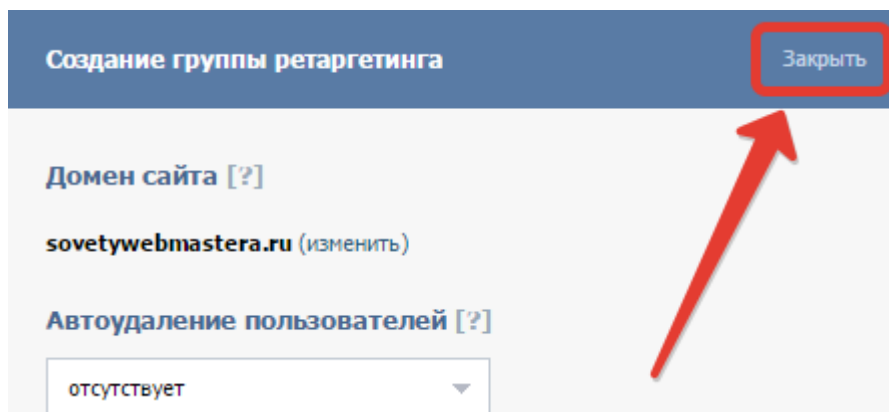
В коде страницы найдите закрывающий тег `</head>` и перед ним вставьте скопированный ранее код со страницы Вконтакте. На моем сайте это выглядит вот так:



После вставки кода внизу страницы нажмите кнопку «Обновить файл»:



После этого вернитесь вновь на страницу создания группы ретаргетинга и нажмите кнопку «Закреть»:



В результате в списке групп появится только что созданная:

Ретаргетинг объявлений

Ретаргетинг – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Вы можете создать произвольную группу пользователей и наполнить её, разместив специальный код на сайте или загрузив список email-адресов, телефонов или идентификаторов пользователей ВКонтакте.

Название группы	Аудитория	Обновлено
Мои подписчики	24 398	6 мар в 11:49
Посетители сайта Советы вебмастера	8 250	сегодня в 14:51

Аудитория будет постепенно расти с течением времени, ведь здесь отображаются посетители вашего сайта. Есть небольшое условие: пользователь в момент просмотра страниц сайта должен быть авторизован ВКонтакте, но как показывает практика, очень высокий процент активных пользователей практически всегда авторизуются в социальных сетях при открытии браузера.

После настройки групп вы можете сразу создавать объявления, для этого достаточно нажать на кнопку «Создать объявление» напротив соответствующей группы, в таком случае текст и картинка с рекламой будут показываться только выбранной группе:

Название группы	Аудитория	Обновлено	Действия
Мои подписчики	24 398	6 мар в 11:49	Редактировать · Создать объявление
Посетители сайта Советы вебмастера	8 250	сегодня в 14:51	Редактировать · Создать объявление

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Поддержку по вопросам рекламы.

При нажатии кнопки «Редактировать» в выпадающем меню вы можете выполнить определенные действия с выбранной группой:

Аудитория	Обновлено	Действия
24 396	6 мар в 11:49	Редактировать • Создать объявление
8 250	сегодня в 14:51	<ul style="list-style-type: none"> Редактировать Изменить название Добавить аудиторию Исключить аудиторию Удалить группу Получить код

В результате настроек групп, объявлений вы можете очень эффективно использовать ретаргетинг, показывая объявления только целевой аудитории.

Пример и результаты

В качестве примера готовых объявлений и результата я покажу вам несколько скриншотов моих рекламных кампаний в социальной сети Вконтакте.

Название	Статус	СРМ (?)	Лимит (?)	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
Вебинар по партнеркам	II	2,00 руб.	Не задан	488.99 руб.	0.040 %	86	217 663
Секреты партнерок	III	2,00 руб.	Не задан	862.97 руб.	0.053 %	190	358 442
Что главное в партнерках?	III	2,50 руб.	250 руб.	249.29 руб.	0.011 %	7	63 861
Всего				1 601.25 руб.	0.044 %	283	639 966

Как видно из первой строчки, затратив 489 рублей, я получил 217 тысяч целевых показов и 86 переходов на страницу с моим курсом по партнерским программам.


А вот так выглядело мое объявление, которое показывалось целевой аудитории, в качестве которой я использовал базу подписчиков моего сайта www.sovetywebmastera.ru :

Вебинар по партнеркам редактировать

Посмотреть пример объявления на странице

Название кампании:	Партнерские программы
Лимит объявления:	Не задан
Цена за 1000 показов:	2 рубля
Статус:	Остановлено (?)
Ограничение показов:	Ограничивать до 100 показов на человека
Тематики:	Бизнес
Целевая аудитория:	18 489 человек
Страна:	Россия
Группы ретаргетинга:	Мои подписчики, Посетители сайта Советы вебмастера
Ссылка:	http://sovetywebmastera.ru/wppage/besplatnyiy-vebinar-po-par...

Вебинар по партнеркам
sovetywebmastera.ru



Редактировать

Копировать

Остается только добавить, что таргетированная реклама – это убойная фишка, которая позволяет привлекать на сайт целевую аудиторию на полном автомате за вполне разумные деньги!

Настраивайте рекламу Вконтакте, получайте новых подписчиков и новых клиентов, зарабатывайте реальные деньги!

До встречи в следующих обзорах!

БОНУС!!!

Как абсолютно легально получить целевую аудиторию для своих рекламных компаний из других групп Вконтакте!

База пользователей Вконтакте представляет собой базу их ID адресов (уникальный номер, который находится в адресе страницы после «vk.com/»).

Перейдите по ссылке:

https://vk.com/cerebro_vk

И на главной странице прочитайте информацию о группе.



После регистрации и оплаты участия в группе в вашем распоряжении будет скрипт, благодаря ему вы сможете с легкостью набирать себе базу потенциальных подписчиков и клиентов, которым будет показываться ваше объявление, путем выгрузки списков групп Вконтакте.

В разделе «Ссылки» нажмите на ссылку «*Оставить заявку*» и в открывшемся окне внимательно ознакомьтесь с расценками и условиями. Вы можете выбрать удобный способ оплаты и временной период от одного месяца до года, в течение которого будет доступна работа скрипта.

В дальнейшем вы сможете получать целевую аудиторию в виде базы с номерами ID участников различных тематических групп, близких вашей тематике.