

КМА.BIZ
K I S S • M Y • A D S



CPA-сети
Инструкция по
применению
Часть 1

АВТОР: ЕВГЕНИЙ ВЕРГУС

Здравствуйтесь, дорогие друзья!

В этой инструкции я хочу рассказать вам про один очень интересный сервис, которым я лично пользуюсь и советую использовать в заработке на партнерках.

Знаете ли вы, что такое CPA-сети?

*“**Cost Per Action** (англ. цена за действие) — модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определенные действия пользователей на сайте рекламодателя”*

Таким образом, получается, что CPA-сеть это все та же партнерская программа, в которой вы получаете комиссионные, если по вашей партнерской ссылке посетитель сделал заказ.

Один из таких сервисов – КМА.BIZ (расшифровка названия и дословный перевод звучат довольно забавно: «поцелуй мою рекламную кампанию»).

В инструкции я подробно расскажу о том, как вам зарегистрироваться, выбрать интересующий товар, выполнить необходимые настройки и получить ссылку для дальнейшей работы. Итак, приступим.

Регистрация

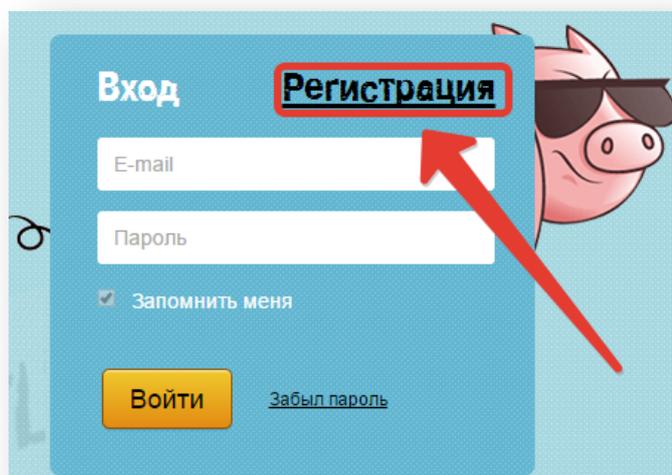
Чтобы зарегистрироваться, достаточно ввести в адресной строке:



A screenshot of a browser address bar with a document icon on the left and the text 'kma.biz' entered.

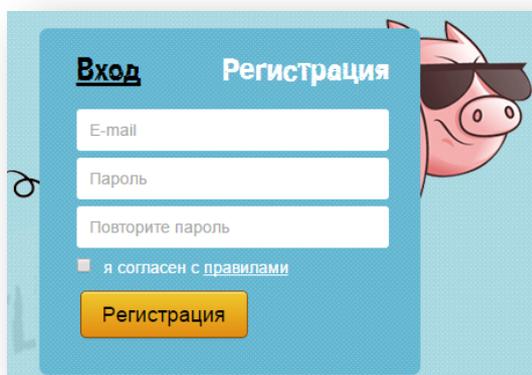
Или просто перейти по ссылке: [CPA-сеть КМА.BIZ](#)

На главной странице нажмите кнопку «Регистрация»:



A screenshot of a login and registration form on a light blue background. At the top left is the word 'Вход' (Login) and at the top right is 'Регистрация' (Registration), which is highlighted with a red box and a red arrow. Below are input fields for 'E-mail' and 'Пароль' (Password). There is a checked checkbox for 'Запомнить меня' (Remember me). At the bottom left is a yellow 'Войти' (Login) button, and at the bottom right is a link 'Забыл пароль' (Forgot password). A cartoon pig wearing sunglasses is visible on the right side of the form.

Заполните простую форму регистрации, указав ваш действующий e-mail адрес, придумайте пароль (обязательно запомните или запишите его!), ознакомьтесь с правилами работы на сервисе (доступны по ссылке в форме), установите флажок, подтвердив свое согласие с правилами, и нажмите кнопку «*Зарегистрироваться*»:



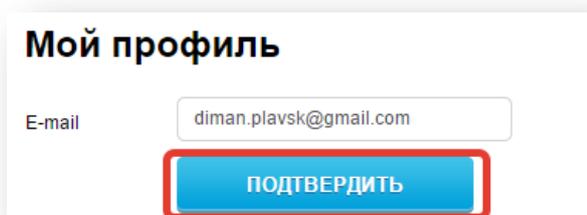
The registration form is titled "Вход" (Login) and "Регистрация" (Registration). It features a pig character wearing sunglasses on the right side. The form includes input fields for "E-mail", "Пароль" (Password), and "Повторите пароль" (Repeat password). Below these fields is a checkbox labeled "я согласен с правилами" (I agree with the rules). At the bottom is a yellow button labeled "Регистрация" (Registration).

На этом регистрация завершена, и вы можете войти в свой аккаунт, используя адрес электронной почты и пароль.

Если после входа в ваш личный кабинет появится вот такое сообщение:

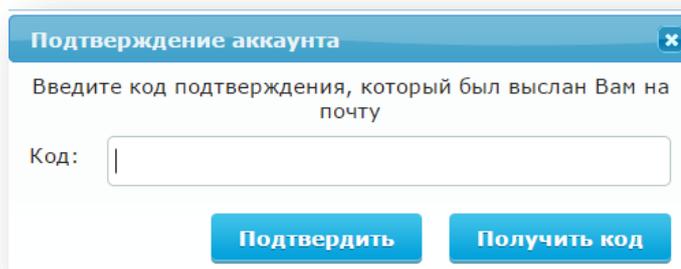
Ваш аккаунт не подтвержден! Вы не сможете получать новости и уведомления системы, пока не подтвердите аккаунт. Подтвердить аккаунт можно со страницы [Вашего профиля](#).

Кликните левой кнопкой мыши по ссылке «Вашего профиля» в сообщении и на открывшейся странице проверьте указанный вами адрес электронной почты и нажмите кнопку «*Подтвердить*»:



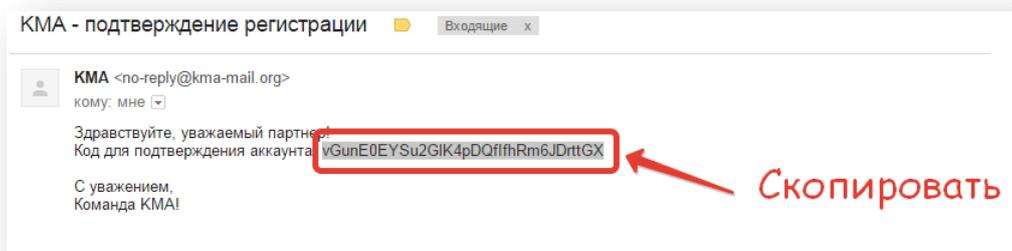
The page is titled "Мой профиль" (My profile). It shows the email address "diman.plavsk@gmail.com" in a text box. Below the email box is a blue button labeled "ПОДТВЕРДИТЬ" (CONFIRM), which is highlighted with a red border.

В открывшемся окошке нажмите кнопку «*Получить код*»:

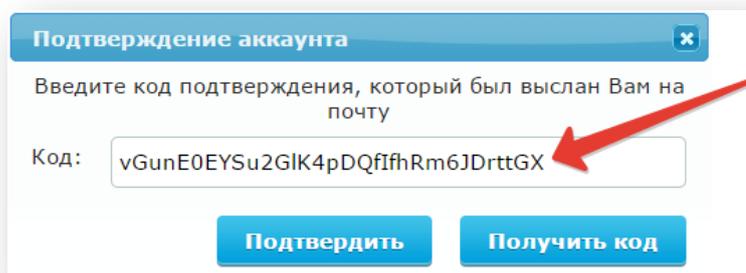


The dialog box is titled "Подтверждение аккаунта" (Account confirmation). It contains the text "Введите код подтверждения, который был выслан Вам на почту" (Enter the confirmation code that was sent to your email). Below this is a text input field labeled "Код:" (Code:). At the bottom are two blue buttons: "Подтвердить" (Confirm) and "Получить код" (Get code).

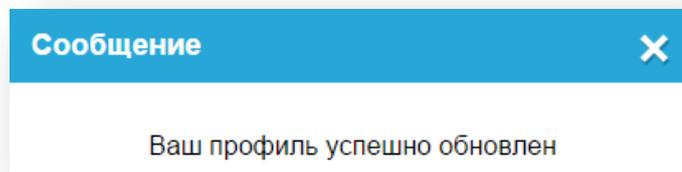
После этого на вашу почту придет письмо, в котором вам необходимо будет скопировать код подтверждения:



И ввести в специальное поле на сайте kma.biz:



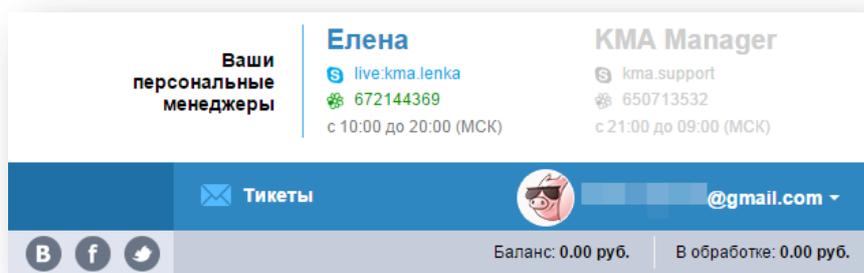
Далее нажмите кнопку «Подтвердить» во всплывающем окне и кнопку «Сохранить» в вашем профиле.



На этом процедура регистрации завершена, и можно переходить к работе с сервисом.

Знакомство с KMA.BIZ

После авторизации на главной странице в шапке вы увидите контакты вашего персонального менеджера, а также денежную сумму на вашем балансе и в обработке:



Для того чтобы задать вопрос в службу поддержки достаточно создать обращение, нажав на кнопку «Тикет».

Коротко расскажу, что находится в панели управления:



В новостной ленте отображаются последние события, произошедшие в сервисе, в том числе появление новых *офферов* (о них чуть ниже), приостановка или полная остановка уже существующих.

Выпадающее меню «**офферы**» раскрывает ссылки «Офферы» (все, представленных в сервисе) и «Мои офферы». Офферы – это и есть товары, которые вы можете рекламировать по своим партнерским ссылкам, получая вознаграждение.

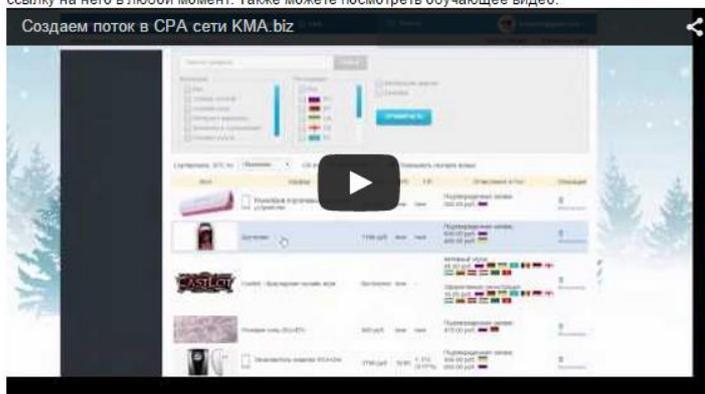
В «**Статистике**» вам доступен просмотр статистических сведений по различным критериям.

Также доступно выпадающее меню «**Инструментов**».

Наибольший интерес представляет раздел «**FAQ**». Если у вас возникли какие-либо вопросы или вам просто хочется более подробно познакомиться с сервисом, то обязательно загляните на эту страницу. На ней подробно описаны ответы на часто возникающие вопросы, в том числе в видеороликах.

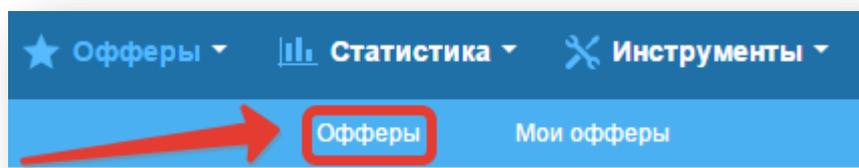
Как мне получить ссылку для слива трафика?

Зайдите в пункт меню «Офферы», добавьте интересный оффер «в свои», затем перейдите в пункт меню «Мои офферы» и нажмите на появившемся оффере левой кнопкой мыши. Откроются дополнительные условия (если существуют) и ниже выбор настроек ссылки (начиная с выбора лендинга). Указывайте по порядку все что Вам нужно (обязательным является только выбор лендинга), вводите название потока и нажимайте «Сгенерировать поток». Рядом в поле появится ссылка - ее и нужно использовать для отсылки трафика на выбранный оффер. Также ниже отобразится созданный Вами поток и Вы сможете забрать ссылку на него в любой момент. Также можете посмотреть обучающее видео:



Поиск товара для рекламы

Для того, чтобы найти интересующий вас товар для рекламы, перейдите по ссылке «*Офферы*», как показано на рисунке:



В открывшемся окне вы можете осуществить поиск товара по названию, по категориям в правой части сайта, либо просто выбрать из списка, который расположен чуть ниже на странице:

	Оффер	Цена	EPC	CR	Отчисления и GEO
	Кулон "Молот Тора"	1490 руб.	new	new	Подтвержденная заявка:  500.00 руб.
	Analog Plus - усилитель слуха	1579 руб.	new	new	Подтвержденная заявка:  380.00 руб.
	Кулон "Сойка-пересмешница"	1290 руб.	new	new	Подтвержденная заявка:  450.00 руб.

В таблице помимо самого оффера указана информация о его стоимости, показателях EPC и CR, а также партнерские отчисления и GEO (географическая территория действия выбранного оффера).

Если вы по вашей ссылке еще не было совершено ни одной продажи, то напротив некоторых офферов может быть иконка в виде замочка  ², после совершения нескольких продаж вы можете подать заявку и на эти закрытые товары. Наличие в строке товара изображения мобильного телефона  говорит о том, что в рекламных материалах имеется лендинг, адаптированный для смартфонов.

В качестве примера я выбрал оффер «Кулон Молот Тора». Чтобы добавить его в свои офферы необходимо нажать на ссылку как на рисунке:

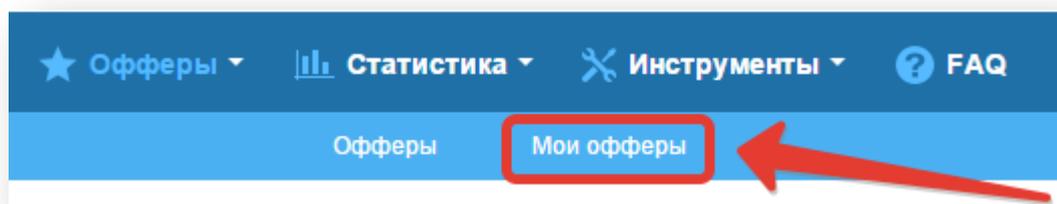
	Оффер	Цена	EPC	CR	Отчисления и GEO	Операции
	Кулон "Молот Тора"	1490 руб.	new	new	Подтвержденная заявка:  500.00 руб.	Добавить в свои

Цена кулона составляет 1490 рублей, это новый оффер, в случае подтверждения заказа отчисления составят 500 рублей, данное предложение действительно для России.

После нажатия на ссылку, надпись «Добавить в свои» должна измениться на «Уже добавлен»:

Оффер	Цена	EPC	CR	Отчисления и ГЕО	Операции
 Кулон "Молот Тора"	1490 руб.	new	new	Подтвержденная заявка: 500.00 руб.	Уже добавлен

Далее нужно перейти в «Мои офферы», сделать это очень просто, достаточно перейти по ссылке в выпадающем меню «Офферы»:



На странице «Мои офферы» достаточно нажать на нужную строку, чтобы раскрыть полную информацию:

Оффер	Цена	EPC	CR	Отчисления и ГЕО	Операции
 Кулон "Молот Тора"	1490 руб.	new	new	Подтвержденная заявка: 500.00 руб.	Исключить

Информация Настройки Создание потока Поток Новости

Источники трафика

<input checked="" type="checkbox"/> веб-сайты	<input checked="" type="checkbox"/> соцсети: таргетированная реклама	<input checked="" type="checkbox"/> Мотивированный трафик
<input checked="" type="checkbox"/> дорвеи	<input checked="" type="checkbox"/> соцсети: паблики, игры, приложения	<input checked="" type="checkbox"/> Adult трафик
<input checked="" type="checkbox"/> контекстная реклама	<input checked="" type="checkbox"/> email-рассылка	<input checked="" type="checkbox"/> Корегистрации
<input checked="" type="checkbox"/> контекстная реклама на бренд	<input checked="" type="checkbox"/> CashBack	
<input checked="" type="checkbox"/> тизерная / баннерная реклама	<input checked="" type="checkbox"/> ClickUnder/PopUnder/Installs	

Условия
График работы call-center: ежедневно с 9.00 до 19.00 по МСК.

Лендинги
Iframe форма заказа #1
Iframe форма заказа #2 (без товара)
Лендинг #01

Прокладки
Для выбранного оффера пока нет ни одной прокладки, если нужна - напишите в тикеты

На что здесь следует обратить внимание:

❖ «**Источники трафика**». Галочками и зеленым цветом выделяются разрешенные способы привлечения трафика на продающую страницу,

серым цветом помечены недопустимые для данного оффера варианты рекламы.

- ❖ В **условиях** может быть установлено время работы call-center, сумма оплаты (если возможны несколько уровней), срок доставки, география действия предложения, либо другая важная информация о порядке проведения рекламной кампании. Например, если график работы с 9 до 19 часов, то нет смысла запускать рекламу в ночное время.
- ❖ В окошке «**Лендинги**» представлены ссылки на формы заказа и продающие страницы (лендинги). Чтобы посмотреть, как они выглядят, достаточно просто открыть их в новой вкладке.
- ❖ В разделе «**Прокладки**» размещаются сайты-прокладки, доступные для работы (есть не во всех предложениях).

Советую вам обязательно посмотреть на качество лендинга. Ведь от него в значительной степени зависит и конверсия посетителей в покупатели. Для рассматриваемого примера продающая страница выглядела вот так:



И еще несколько скриншотов этого лендинга:

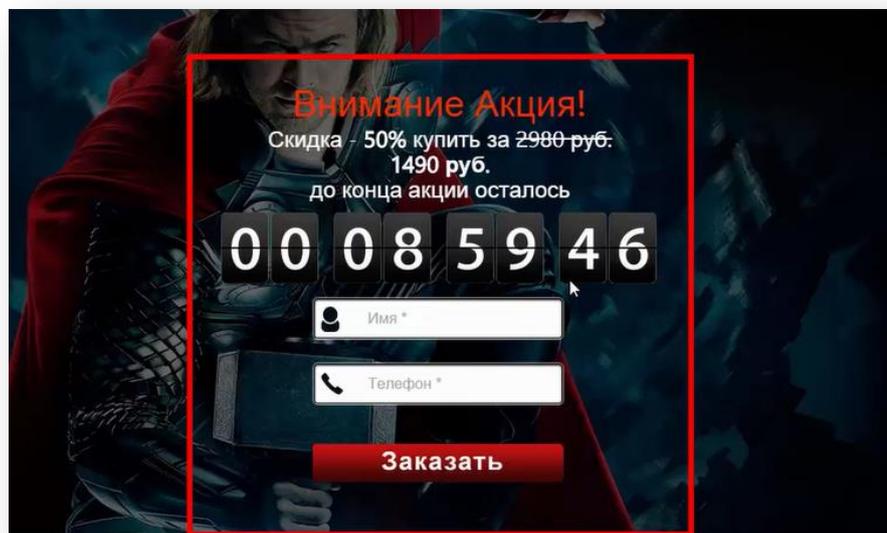
КУЛОН МОЛОТ ТОРА СОЗДАН СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТЕБЯ!



Ты смелый и харизматичный МУЖЧИНА?

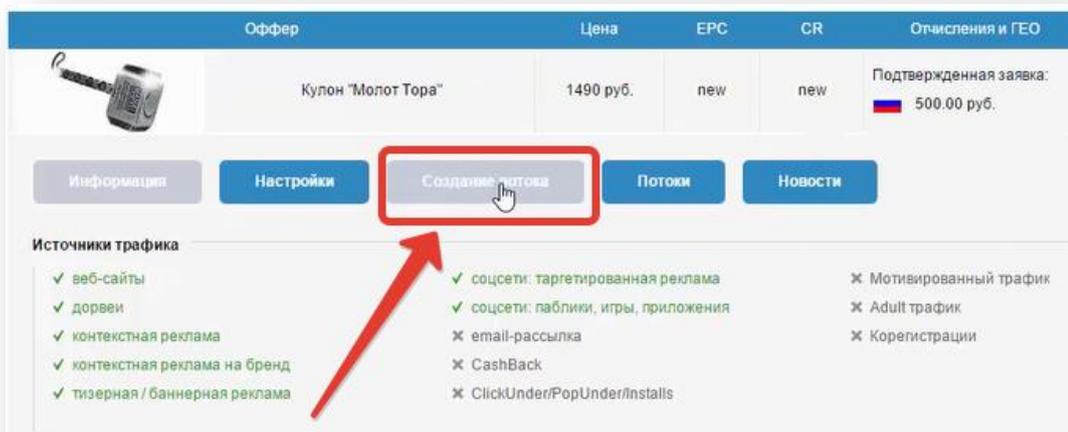
Хочешь подчеркнуть свою УНИКАЛЬНОСТЬ и ГЕРОИЗМ?

Его продажи бьют все рекорды в Скандинавии, Америке и Европе! Теперь и у тебя есть эксклюзивный шанс приобрести новинку в России!



Как получить партнерскую ссылку для работы

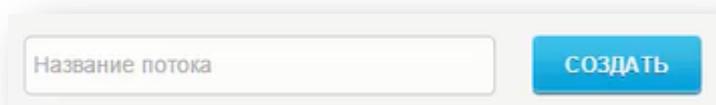
Для начала перейдите во вкладку «Создание потока» на странице с информацией об оффере:



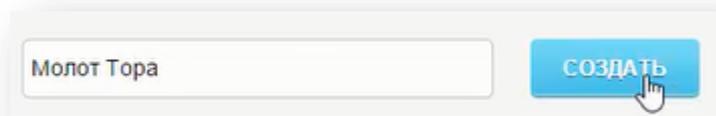
В списке лендингов выбираем ту продающую страницу, на которую будем запускать в дальнейшем рекламу. Будьте внимательны! Ссылка должна вести именно на продающую страницу, а не форму заказа! Вот как это выглядит на примере:



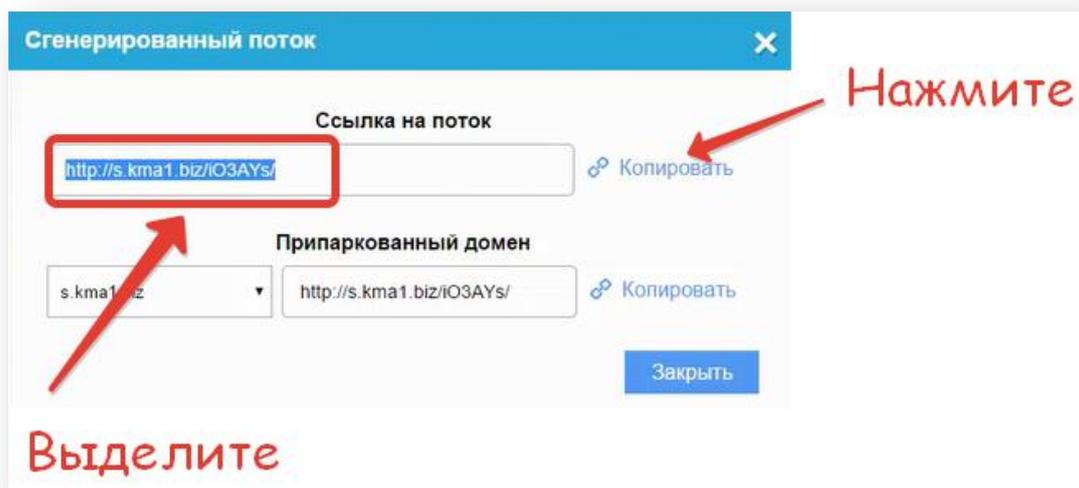
Далее найдите вот такую строчку:



Введите в поле «название потока» удобное для вас название и нажмите кнопку «Создать»:



В открывшемся окне выделите сгенерированную ссылку на поток и скопируйте ее:



Чтобы проверить, как работает ссылка, вставьте ее в адресную строку браузера и нажмите клавишу «Enter», после этого, если все было сделано правильно, вы должны попасть на продающую страницу.

Вместо послесловия

Обязательно сохраните ссылку на поток и используйте ее для рекламы оффера.

Не забывайте об условиях, указанных во вкладке «Информация».

Не останавливайтесь на каком-то одном продукте, просмотрите несколько и сравните их продающие страницы, выплаты, условия и стоимость, чтобы выбрать более выгодное предложение.

Перед началом рекламной кампании внимательно изучите лендинг, нередко в нем уже содержатся слова-триггеры и примерное описание аватара клиента, все это поможет вам максимально эффективно настроить вашу рекламу, чтобы в конечном итоге заработать хорошие комиссионные.

На сегодня всё! Надеюсь, что информация была для вас полезной, и теперь вы добавили в свою копилку еще один отличный сервис партнерских программ, который обязательно принесет вам прибыль.

До встречи в новых обзорах!

С верой в ваш успех, Евгений Вергус!