

Запуск второй партнерки

Запуск трафика. Третий день

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым

Партнерская программа

Территория инвестирования

Запуск в Вконтакте

Аудитория Вконтакте

- На сайте зарегистрировано более **340 миллионов** пользователей.
- Более **76 000 000** посетителей заходят на сайт каждый день.
- Более **2 600 000 000** страниц открываются ежедневно.
- Примерно **65%** посетителей проживают в России.
- **24%** посетителей из России проживают в Москве, **11%** — в Санкт-Петербурге.
- Более **59%** пользователей сайта старше 25 лет.

Недостатки Вконтакте

- Слишком широкий таргетинг
 - Пол, Возраст, Гео, Группа, Интерес
 - Минимум 100 показов на человека
 - Минимум 100 руб. на объявление
 - Нет временного таргетинга
-
- В общем все широко

Как убрать недостатки?

Использовать надстройки

- Для узкого таргетинга
 - [Церебро.рф](#) (700 руб. в месяц)
 - [Антислив.рф](#) (400 руб. в месяц)

С чего начинается настройка?

Регистрация

Смотрим товары

Связываемся с менеджером

- Выясняем товар

- Уточняем детали

Изучаем товар

Получаем рекламный кабинет

- Пополняем

Составляем аватар клиента

1. В какой ситуации клиент купит товар?
2. Благодаря каким увлечениям клиент захочет купить товар?
3. Какие виды товаров или услуг нужны клиентам?
4. Какими еще услугами или товарами интересуется клиент?
5. Что должно быть у человека, чтобы он купил товар?
6. Какие проблемы (задачи) решает услуга или товар?
7. От чего (кого) может фанатеть клиент?

Настраиваем рекламу на горячую аудиторию

- Списки ретаргетинга [Церебро РФ](#)
 1. Друзья владельца
 2. Друзья лидеров мнений
 3. Сообщества конкурентов
 4. Что интересно клиентам

Настраиваем РК

1. Загружаем списки ретаргетинга
2. Ссылка с utm метками в JustClick
 - Вконтакте не принимает редиректы, только из кабинетов, которые открыты от партнерских кабинетов (использовать ифрейм или копирование сайтов)
3. Изображения depositphotos.com
 - Обработка в Фотошоп
4. Выставляем цену за тысячу показов

Настраиваем РК

1. Делаем разные объявления (текст, картинки, аудитории)
2. Минимум по 3 (9) в идеале 30.
3. По 100 руб. на объявление. Минимум 900 руб.
4. Анализируем, смотрим, что зацепилось.
5. Работаем с ними.

Временной таргетинг или обходим замыливание глаза

Антислив.рф

Настраиваем ротацию

Настраиваем временной таргетинг

Практика

1. Настройка Рекламной Кампании
2. Работа в Церебро
3. Обработка изображения в Фотошоп
4. Настройка цены

Задание

1. Зарегистрироваться в [Территории инвестирования](#)
2. Зарегистрировать себе агентский кабинет для Территории инвестирования Вконтакте
 - Напишите на target@webturbina.ru или skype: alina250931 (Алина Семиколенова)
 - Укажите ваш профиль вконтакте, логин и почту в партнерке
3. Настройте рекламную кампанию