

# Основные принципы и выбор партнеров

Залп трафика. Первый день

Реклама и жизнь с Денисом Герасимовым

# Меня зовут Денис Герасимов

<https://vk.com/denis.gerasimov>

Первая рекламная кампания в 2009

Работал на заводе. Уволился в 2013

Интернет – заработок

Интересен был инфобизнес

Первый курс в 2014

Выступал на сцене Золотой актив



# МИССИЯ

Заложить вам фундамент технической настройки рекламы.

Мне нужны ваши результаты, как бонус я получаю отзывы, которые вызывают больше доверия.

Нужно понимать, что вы все индивидуальны.

# Как проходить

С блокнотом и ручкой

Записывать время и тезис.

# Организационные моменты

Встречаемся в 19.00 по мск. пн, ср, пт

На следующей неделе пн, ср, чт

Записи будут готовы обычно с утра на сайте <http://club.rek9.ru>

Доступ к записям 2 года, скачать нельзя

Если сбой, 10 мин. ждем.

Вопросы разбираем до вебинара, потом контентная часть.

# Партнерская программа

Партнерская программа - форма сотрудничества в интернете между продавцом и партнерами, когда партнеры за какое-либо действие приведенного покупателя или потенциального покупателя получают комиссию от продавца.

Как определяется что клиент от определенного партнера?

Через cookies (куки) специальный файл в браузере пользователя.

Скрипт smt, магазина, партнерской программы в момент оплаты смотрит куки и если они есть, то комиссия начисляется.

# Как ставятся куки в браузер посетителя?

У каждого партнера есть свой идентификатор, который зашивается в ссылку.

При переходе по ней, скрипт sm, партнерки, магазина проверяет наличие идентификатора в ссылке, если он есть, то записывает в куки.

# Как выглядят ссылки?

<http://lp.rek9.ru/aff/d>

<http://prodavecokon.justclick.ru/aff/free/20063/cherrygarden/>

<http://svoedelo.autoweboffice.ru/?r=af&p=7051&g=480&lg=ru>

[http://tinvest.org/vkontakte?utm\\_medium=affiliate&utm\\_source=cherrygarden](http://tinvest.org/vkontakte?utm_medium=affiliate&utm_source=cherrygarden)

# Как выглядят комиссия?

The image shows a screenshot of a partner dashboard for FASTVPS. It features a table of commission rates, a summary of earnings, and a list of account statistics. A large white circle highlights the amount paid to the partner, and another circle highlights the account statistics.

Процент по вашим заказам	По заказам L2	По заказам L3	По заказам L4
40% (Мета-партнер)	5%	3%	2%

Заработано всего: **600 360.39 руб.**

**Вам выплачено**  
**754041.00 руб**

Дата регистрации: 14/05/2015  
Получено по ссылке посетителей: 3292  
Текущий баланс: €67.15  
Сумма снятых средств: €1003.28  
В очереди зачисления: €24.48

Сумма	Срок	Класс
	Оплаты	

# Что необходимо, чтобы начать зарабатывать?

Задача минимум

1. Кошелек для приема комиссионных, обычно WebMoney
2. Первоначальная сумма на закупку трафика

# Что необходимо, чтобы начать зарабатывать?

Моя версия

1. Кошелек для приема комиссионных, обычно [WebMoney](#) (Яндекс.Деньги)
2. Первоначальная сумма на закупку трафика
3. Хостинг, чтобы держал 1000 посетителей в сутки (<http://rek9.ru/fast>)
4. Домен короткий трехбуквенный в зоне потенциальных ваших клиентов (<http://rek9.ru/reg>)
5. [Notepad++](#)
6. [MS Office](#) платно (нужен Word и Excel)
7. [Директ.Коммандер](#)
8. [Adobe Photoshop](#) платно
9. [Key Collector](#) ([прокси](#) [акки](#) [антикапча](#)) | [Слово..Б](#) бесплатно | [Window Server](#)
10. [CPA tracker](#)

# СКОЛЬКО НУЖНО ДЕНЕГ

Я закладываю бюджет 30 000 руб. по 5000 на партнерку.

Купон Я.Директ 3500

Пополнение для акка минимум 3540 руб. (3000 + НДС)

Кабинет в Вконтакте минимум пополнение 2500 руб.

Минимальное пополнение Директа 354 руб. + НДС. (рекомендую 1000)

Хостинг можете выбрать на хостинг ниндзя Минимум на рег. ру 124 руб.

Домен 129 руб.

Т.е. получается минимум примерно 7000 руб.

# Выбор партнеров

Старая школа, люблю хорошо поработать, а потом филонить

Поэтому люблю хостинги, форекс брокеров, сервисы рассылок и инфобизнес

Почему инфобизнес

Хороший чек (30 – 40 – 100 к.)

Релизы (надо смотреть)

Хорошие комиссионные

Минимальные затраты на старте

# На что обратить внимание

Сколько лет на рынке

Как долго закрепляется клиент

Отзывы о партнерке

Есть ли спрос

## После регистрации

Условия – комиссионные

Рекламные материалы

Количество товаров

Панель партнеров (лучше редирект, чем скрипт на странице)

# Хорошо, что дальше?

Составляем аватар клиента?

Лучше это делать подробно:

1. В какой ситуации клиент купит товар (*т.е. что такого могло сегодня произойти, чтобы он стал клиентом*)
2. Благодаря каким увлечениям клиент купит товар
3. Какие виды товаров нужны еще клиентам
4. Какими еще услугами или товарами интересуется клиент
5. Что должно быть у человека, чтобы он купил товар
6. Какие проблемы или задачи решает товар
7. От чего или кого фанатеет клиент

# Следующий шаг

Думаем, где бы мы могли найти данную аудиторию.

Контекст

Таргет (социальные сети)

Пабрики

Тизерки

Баннеры

Форумы

# Третий шаг

Предположим выбрали контекст, а конкретнее Яндекс.Директ, идем в вордстат посмотреть статистику

Смотрим общую частотность

«Кавычкаем» смотрим – делаем выводы

# Четвертый шаг

Предположим выбрали контекст, а конкретнее Яндекс.Директ, идем в вордстат смотреть статистику

Смотрим общую частотность

«Кавычкаем» смотрим – делаем выводы

# Четвертый шаг

Предположим выбрали контекст, а конкретнее Яндекс.Директ, идем в вордстат смотреть статистику

Смотрим общую частотность

«Кавычкаем» смотрим – делаем выводы

Прикидываем бюджет, может только на одном запросе выехать

# Пятый шаг

Связываемся с менеджером партнёрской программы

Выясняем появившиеся вопросы

Рекламные материалы

Ключевые слова

Что лучше рекламировать?

Какой лендинг лучше конвертит

# Шестой шаг

Делаем сами лендинг

Анализируем выдачу

Что нам нужно

Ссылка - для домена

Заголовок выдачи и рекламы

Текст выдачи и рекламы

# Седьмой шаг

Делаем сами лендинг

iframe

```
<iframe src="наша_партнерская_ссылка" frameborder="0" scrolling="yes"
height="100%" width="100%"></iframe>
```

redirect

```
<meta http-equiv="refresh" content="0.5;URL=http://наша_партнерская_ссылка" />
```

# Восьмой шаг

Настраиваем рекламу

Собираем всю частотность – чтобы участвовать в каждом аукционе.

Проставляем utm метки – чтобы знать какие ключевые фразы продают.

Пишем разные объявления и делаем разные изображения – чтобы знать какие лучше конвертят

# Девятый шаг

Запускаем рекламу

Кладем тестовый бюджет

Формула для ровной суммы:

$\text{Сумма} / 1.18 = \text{сумма\_которую\_нужно\_ввести}$

# Десятый шаг

Анализируем

Делаем выводы

Вносим изменения

# Какие партнерки?

Академия своего дела Директ

Территория инвестирования Вконтакте

Инвесторантье Директ – докрутка (Для юр.лиц, выплаты на расчетный счет)

- Высокий чек,
- Хороший конверт (обзвон, допродажа)
- Узнаваемый бренд
- От объема увеличиваются комиссионные

# Практика

Внутренний кабинет

Аналитика выдачи

Регистрация домена

Хостинг

Шаблон сайта

# Задание

1. Подготовить домен и хостинг
2. Зарегистрироваться в партнерках
3. Скачать программы
4. Сделать партнерский сайт с редиректом или ифреймом