



Внимание! Ваши права на книгу:

С этой книгой Вам разрешается делать все, что угодно: читать, распечатывать на принтере, отправлять по почте своим друзьям и знакомым, выкладывать на своих сайтах и блогах, давать бонусом за подписку на Вашу рассылку, раздавать подписчикам в очередном выпуске рассылки и т.д. Единственное, что Вам запрещено – это продавать книгу за деньги. Она изначально **бесплатная** – и всегда должна оставаться такой!

Поэтому, если Вы заплатили кому-то деньги за эту книгу – знайте, Вас обманули. Требуйте свои деньги назад!

Расширенный словарь интернет-бизнесмена

	Название	Описание
А	Автосерфинг (autosurf, autosurfing)	Просмотр сайтов рекламодателя в автоматическом режиме с целью заработка денег или специальной валюты (кредитов). Серфер запускает процесс с помощью браузера или специальной программы-клиента, дальнейшее участие пользователя, как правило, не требуется.
	Аккаунт (акк, account)	Учетная запись (на сайтах), счет (в платежных системах).
	Аплоад (Upload)	Это процесс, когда вы что то загружаете в Интернет. Это могут быть картинки, mp3 файлы, видео, книги и т.д. Загружать можно на торренты, файлообменники, сервисы хранения изображений, сервисы ВКонтакте, форумы и т.д. – все, что идет из вашего компьютера в Интернет.
Б	Бан (ban)	Это блокировка аккаунта, то есть фразу «отправить в бан» или «забанить» следует понимать как «заблокировать аккаунт». Слово «бан» произошло от английского слова «ban» - что в переводе означает запрещать, налагать запрет.
	Баннер (banner – флаг, транспарант, растяжка)	Это вид рекламы на веб-страницах, который выглядит как статическая картинка или несложный мультфильм. Обычно эта картинка является ссылкой. По ней можно перейти на рекламируемый сайт или страницу с более подробной информацией о рекламируемом товаре (это действие называется «переход по баннеру» или «клик»). Еще бывают баннеры, основанные на технологии Flash.
	Биржа кредитов	Обменный пункт кредитов на деньги и денег на кредиты.
	Блог (blog, от англ. Web log – сетевой журнал)	Сайт или веб-страница, на которой автор (или несколько авторов) ведет свой дневник на любую тему (а также картинки, аудио- и видеофайлы и т.п.). Записи в блогах можно комментировать. В Интернете есть множество сайтов, где каждый может начать вести свой блог и общаться с другими авторами.
В	Веб-мастер (webmaster)	Как правило, это владелец сайта или человек, предлагающий место под ссылки или просто размещающий на своих сайтах рекламные материалы.
	Вторичный рынок	Товарные сделки по продаже или перепродаже посредником, а не первоначальным продавцом; рынок повторных продаж ранее проданных товаров, объектов. Например, биржи кредитов – это вторичный рынок, когда вы продаете кредиты не системам, а сторонним лицам. На вторичном рынке также можно и купить кредиты по более дешевой цене, чем у систем. Вторичный рынок кредитов существует благодаря тому, что в системах возможна функция перевода кредитов с одного аккаунта на другой.
Г	ГС (ГовноСайт)	Так называют сайты, сделанные с одной целью – по-быстрому срубить денег. Контент на таких сайтах – чаще всего некачественный рерайт. Все это делается в надежде на то, что поисковая система не распознает подобные махинации, но живут они, как правило, не долго.

Д	Даунлоад (download)	Процесс скачивания файлов из Интернета на компьютер. Делается как средствами браузеров, так и с помощью программ типа Download Master.
	Делегирование домена	Происходит после его регистрации, на конкретный срок, на ваше имя. Для обеспечения работы домена и связи его с сайтом на конкретном хостинге производится размещение и хранение информации о доменном имени и соответствующих ему DNS-серверах доменных имен на корневом DNS-сервере. Для рядового пользователя процесс делегирования процесс заключается в следующих шагах: 1) во время регистрации домена прописываете адреса DNS-серверов вашего хостинга. Где будет жить ваш сайт под этим доменом; 2) на хостинге создаете дополнительный домен (который будет работать как отдельный сайт) или припаркованный домен (который будет просто привязан к хостингу и автоматически перенаправлять трафик, в случае наличия последнего, на основной сайт).
	Домен (от англ. Domain – область, территория)	Структурная единица Интернета. Домены бывают нескольких уровней. Домен первого уровня – это кодовое обозначение какой-нибудь страны. Длина домена первого уровня – 2-3 буквы. Если адрес сайта заканчивается на .ru – значит, сайт находится в домене России, .fr – Франции, .jp. – Японии. Кроме того, есть несколько доменов первого уровня, связанных не со странами, а с направленностью сайта. Например, адреса сайтов, коммерческих организаций заканчиваются на .com, некоммерческих – на .org, а образовательных – на .edu. Домены первого уровня называются также «зонами». Владелец домена второго уровня может создать неограниченное количество доменов третьего и далее уровней. В адресе сайта имена таких доменов пишутся перед названием домена второго уровня и отделяются от него точкой. Например, владелец домена pupkin.ru может создать для себя домен vasya.pupkin.ru, а для своей кошки – koshka.vasya.pupkin.ru
	Доменное имя (domain name)	Упрощенный аналог IP-адреса. Введено для удобства пользователей Интернета, так как легче запомнить текстовое написание адреса сайта, чем числа IP-адреса.
	Дорвей (Doorway)	Страница сайта, оптимизированная под одну или несколько поисковых фраз с целью попадания на высокие места в результатах поиска. Автоматически созданная входная страница содержит случайный текст, в котором периодически встречается нужная поисковая фраза, и поэтому не приносит посетителю никакой пользы.
	И	ИМХО (IMHO)
	Индексация	Сканирование и добавление страниц сайта в базу данных «страниц» площадки.
К	Клик (click)	Так называется переход по баннеру или текстовой ссылке на веб-странице, который оплачивается рекламодателем. Спонсор платит серферу за факт клика, а в партнерских программах веб-мастер зарабатывает на кликах по ссылкам, размещенным на его сайте. Цена клика может варьироваться от нескольких копеек (отечественные проекты) до нескольких долларов (зарубежные проекты).
	Кодировка (Encoding)	Соответствие между языком людей и языком компьютеров. Наиболее используемые кодировки русского алфавита KOI8-R и Win1251.

	Контент (Content)	Информационное содержание сайта, блога или форума.
	Кредиты (Credits, поинты, баллы, условные единицы)	Это внутренняя валюта, которой спонсор оплачивает некоторую работу (клик, просмотр сайта, чтение письма). Как правило, кредиты можно перевести в реальные деньги (продав их спонсору или такому же пользователю на бирже кредитов). Также кредиты можно использовать для оплаты рекламных услуг, например для привлечения на свой сайт посетителей.
	Куки (Cookies)	Элемент данных, которыми web-сервер помечает конкретный браузер при его посещении. При следующем визите сервер уже знает пользователя. Вас уже поместили.
	Кэш (Cache от англ. «тайный запас»)	Системная папка, в которую компьютер записывает все документы, полученные пользователем из сети. При запросе документа вторично показывается содержимое системной папки (кэша).
	Кэшаут (выплата, cash out, cashout)	Заказ выплаты на сайте-спонсоре.
М	Минималка (минимальная сумма)	Минимальная сумма, которую необходимо заработать, чтобы заказать выплату на счет в какой-либо платежной системе.
	Модерация	Проверка ресурса модератором, например, перед допуском сайта к
П	Переиндексация	Повторная индексация ресурса роботом.
	Перемодерация	Повторная проверка ресурса модератором в случае, если сайт не был допущен к продажам ранее.
	Платежная система (Payment Processor)	Это система, позволяющая производить финансовые операции с виртуальными денежными средствами. Электронные платежные системы очень удобны: моментальные расчеты, анонимность, безопасность, возможность создавать собственные интернет-проекты (достаточно получить аттестат продавца). Также электронную валюту можно использовать для оплаты услуг связи, налоговых платежей или перевести в реальные деньги множеством способов. Webmoney, PayPal, AlertPay, Liberty.
	Площадка	Ресурс веб-мастера, веб-сайт, на котором могут размещаться рекламные материалы.
	Поисковые страны (Search Countries)	Так на сайтах зарубежных почтовых спонсоров называется следующая группа стран: США, Канада, Австрия, Австралия, Бельгия, Дания, Финляндия, Греция, Исландия, Италия, Нидерланды, Новая Зеландия, Норвегия, Португалия, Испания, Швеция, Швейцария, Великобритания. Поисковыми они называются потому, что некоторые почтовики оплачивают выполнение поиска на поисковых системах (Paid to Search) пользователями именно из этой группы стран, так как они рассматриваются как потенциальные клиенты.
	Порт (port)	По сути дела, это программный вход в компьютер, через который перемещаются данные в обе стороны. Для того, чтобы войти на компьютер или выйти с него, программа должна открыть порт.
	Почтовый спонсор (Почтовик)	Это рекламный проект, оплачивающий чтение писем, приходящих прямо на вашу почту, или на собственном сайте. Как правило, подобные системы занимаются не только письмами, попутно предлагая оплату кликов и некоторые другие методы заработка.
	Прокси-сервер (proxy)	Сервер в Интернете, через который можно выходить в сеть. Часто используется для смены настоящего IP-адреса на IP прокси-сервера. Такой вот способ анонимизации в Интернете. Для того, чтобы использовать прокси, нужно его прописать в своем браузере.

Р	Релевантность	Соответствие найденного документа запросу, сделанному пользователем поисковой системы. Что спросил, то ответили, или предполагаемый вопрос на конкретный ответ.
	Реферал (реф, referal)	Так называется человек, приглашенный вами в какой-либо проект и от заработка которого вы получаете определенный процент. Рефералов можно привлекать с помощью реферальной ссылки (реф-ссылки). Пользователь, зарегистрировавшийся по вашей реф-ссылке, становится вашим рефералом первого уровня. Если же ваш реферал сам привлечет пользователя, он становится вашим рефералом второго уровня и так далее (в случае многоуровневой системы).
	Реферальская программа (реферальная) система	Система вознаграждения за привлечение рефералов, выражаемая в проценте от заработка ваших рефералов. Очень важно, что проценты выплачиваются за счет спонсора, а не реферала. Реферальская система может быть одно- и многоуровневая, например, 1-й уровень – 10% от заработка, 2-й уровень – 5%, 3-й – 3% и т.д.
	Реф-ссылка (реферальная)	Это специальная ссылка, которую вам выдает тот или иной спонсор-сайт, для привлечения рефералов. Люди, переходящие по этой ссылке на сайт спонсора и регистрирующиеся на нем, становятся вашими рефералами.
	Реферер (referer)	Это человек, который пригласил вас в ту или иную систему и по реф-ссылке которого вы зарегистрировались. Грубо говоря, это человек, который стоит на ступень выше вас.
С	САР (Системы Активной Рекламы)	Подобные системы основаны на обмене посетителями между зарегистрированными пользователями, что позволяет либо раскрутить свой проект, увеличив посещаемость, и продвинуться на более высокую позицию в различных рейтингах и топах, либо заработать деньги, путем накопления и продажи кредитов, начисляемых вам за посещение сайтов (страниц) других участников системы.
	Сателлит (англ. satellite)	Одна из разновидностей сплога или ГС. Сателлит-спутник создан с одной целью – поддерживать и продвигать основной сайт, ссылаясь на него. Контент на таких сайтах, как правило, сгенерирован и добавлен автоматически.
	СДЛ	Буквально – «Сделанный Для Людей». Это любой качественный сайт или блог, который может быть полезен людям.
	Серфинг (surf)	Оплачиваемый просмотр сайтов рекламодателей. Просмотр сайтов обычно подтверждается вводом текста с картинки (капчи) или ответом на вопрос, после этого сразу открывается следующий сайт и так до бесконечности.
	Скам (Scam)	Афера, жульничество, мошенничество, лохотрон, кидалово, обман.
	Скрипт (script)	Несложная программа, написанная на языке программирования Perl или PHP, или javascript, или другом. Для выполнения каких-либо функций.
	CMS (Content Management System)	Система управления содержанием сайта. Представляет собой программные средства для подготовки, редактирования и публикации информации на сайте, а также средства для управления функциональностью сайта.
Спам (SPAM)	Общепринятое название непрошенной рассылки по электронной почте или в конференции какой-либо рекламной или подобной информации. Любые однообразные, непрошенные, часто повторяющиеся сообщения	

		в чатах и форумах. Противоречит всем правилам цивилизованного поведения в Интернете.
	Сплог (splog)	Это блог, созданный с одной целью – зарабатывать на нем. Сплог – это одна из разновидностей ГС. Контент на таких блогах, как правило, скопирован с других блогов или сгенерирован автоматически.
	Спонсор	Это тот, кто платит вам деньги. Это не САР, потому что САР просто посредник между спонсором и вами.
Т	Таргетинг (targeting)	Это совокупность схемотехнических и дизайнерских решений, позволяющих выделить из всей имеющейся аудитории сайта только ту часть, которая удовлетворяет заранее заданным критериям, то есть целевую аудиторию, и ориентироваться при показе рекламы именно на нее.
	Трафик (traffic)	Это поток информации, проходящей через канал связи, приходящийся на сайт. Может быть исходящим и входящим.
Ф	Финансовая пирамида (Понзи схема)	Финансовая схема, в которых прибыль вкладчиков создается лишь за счет привлечения участников и их вкладов. Создатели пирамиды, как правило, никакой экономической деятельностью не занимаются, хотя почти всегда декларируют обратное. Схема названа по имени финансового мошенника Чарльза Понзи, который ее изобрел (в 20-х гг. XX в.). Он помещал объявления в газетах Бостона, обещая потенциальным вкладчикам 50%-ную прибыль за 45 дней на торговле почтовыми марками. На самом деле он ничем не торговал, а только использовал новые вклады, чтобы оплатить старые. Наконец, это все разрушилось, тысячи вкладчиков остались разоренными. Чарльз Понзи был заключен в тюрьму, были приняты новые законы, сделавшие схемы «понзи» незаконными. Сейчас в сети существуют сотни подобных проектов.
	Фишинг (англ. phishing, от password – пароль и fishing – рыбная ловля)	Вид интернет-мошенничества с целью получения идентификационных данных пользователей на сайтах различных сервисов. Заключается в направлении пользователя на фальшивый сайт, являющийся по внешнему виду точной копией настоящего сайта. Оказавшись на таком сайте-обманке, человек вводит свои конфиденциальные учетные данные, которые затем пересылаются мошенникам. Фишинг-атаки обычно организуются следующим образом: мошенники рассылают посредством спама электронные письма якобы от имени компаний с раскрученными брендами (платежных систем, банков и т.п.), в которых содержится требование зайти на сайт «компании» по ссылке, указанной в письме (которая является ни чем иным, как скрытой ссылкой на сайт, созданный мошенниками), и ввести там свои учетные данные. Наиболее часто указываемые причины – сбой программного обеспечение, блокировка счета до дальнейшего выяснения обстоятельств, приостановка счета до выяснения личности и т.п. Чтобы не стать добычей фишеров, нужно помнить, что банки, платежные системы и тому подобное никогда не высылают писем с просьбой подтвердить свой PIN-код, пароль, номер кредитной карты и т.п.
	Флейм (flame)	Очень длинное обсуждение какого-либо вопроса, участники которого давно забыли первоначальный вопрос и тему сообщений, перешли на личности и вспомнили старые обиды и противоречия и т.п.
	Фриланс (free lance)	Удаленная работа. Работодатель и исполнитель находятся на разных концах провода и навряд ли когда увидят друг друга.

Х	Хиты (hit)	Общее число просмотров сайта (страниц).
	Хосты (host)	Количество просмотров сайта с уникальным IP-адресом.
	Хостер (хостинг-провайдер)	Организация, предоставляющая услуги хостинга.
	Хостинг (hosting)	Организация, предоставляющая дисковое пространство для размещения сайта.
Э	ЭПС	Электронная платежная система
А	ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line)	Ассиметричная абонентская цифровая линия. Использование этой технологии позволяет применить телефонные линии аналоговой связи для передачи информации в цифровом виде и с большой скоростью. При этом остается возможность использовать параллельно телефонную связь. Для приема абонентом цифрового сигнала необходим xDSL-модем, который часто предоставляется в аренду провайдером.
	ASCII (American Standard Code for Information Interchange)	Это стандарт кода обмена информацией. Используются спецсимволы для отображения текстовой информации.
В	Backup	Резервное копирование всей информации сервера.
	BL (business level)	Это показатель активности счета (количество и качество денежных операций) в платежной системе, например в WebMoney.
С	CTR (рейтинг кликов)	Это количество кликов объявлений, разделенное на количество показов страницы с объявлениями в результате клика по ссылке.
Д	DNS (доменная система имен)	Система обозначений и сопоставлений IP-адресов и доменных имен.
Ф	Flash (англ. Flash – вспышка)	Это технология веб-мультипликации. Она применяется для создания анимационных заставок, веб-игр, интерактивных элементов сайта и т.п.
	FTP (File Transfer Protocol)	Протокол передачи файлов. Используется для доступа и загрузки файлов на сервер.
Г	GPRS (General Packet Radio Service)	Это технология сотовых сетей стандарта GSM, для подключения к Интернету через мобильный телефон. Имеет не очень высокую скорость, но вполне приемлемую для веб-серфинга. К тому же подключиться можно везде, где есть сотовая связь.
Н	HTML (Hyper Text Markup Language)	Язык, на котором основано большинство страниц в Интернете. На этом языке компьютеру пользователя сообщается, каким образом показывать в программе-браузере текст и другие элементы страниц (картинки, таблицы, формы). На языке HTML не программируют, а верстают – то есть особым образом размечают текст для публикации в Интернете. Как выглядит веб-страница на языке HTML, легко узнать, щелкнув правой кнопкой мыши в любом свободном месте страницы и выбрав в появившемся меню пункт «View Source» («Просмотр кода»).
	HTTP (Hyper Text Transfer Protocol)	Протокол передачи гипертекста – способ передачи веб-страниц по сети пользователю. Сначала HTTP использовался только для передачи HTML-документов, но сейчас при его помощи можно передавать любую информацию, в том числе картинки, звук, видео и вообще любые файлы.

I	IP-адрес	Это уникальный адрес компьютера в сети Интернет, имеющий длину 4 байта. Обычно первый и второй байты определяют адрес сети, третий байт определяет адрес подсети, а четвертый – адрес компьютера в подсети. IP-адрес записывают в виде четырех чисел сл значениями от 0 до 255, разделенных точками.
M	MFS (Made For Sape)	Сайт, сделанный исключительно для SAPE – то есть для заработка на нем. Контент здесь, как правило, сгенерирован автоматически и представляет собой бессмыслицу.
P	Perl	Универсальный язык программирования.
	PHP	Язык для создания динамических страниц и написания скриптов. Одно из самых популярных средств написания сайта.
	PPC	Это аббревиатура от Pay-Per-Click, по-русски это переводится как оплата за клик.
S	SEO (Search Engines Optimization)	Оптимизация сайтов для поисковых систем. Цель оптимизации – выход сайта на лидирующие позиции в результатах поиска.
T	TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol)	Протокол контроля передачи / интернет-протокол – специальный набор технических правил, предназначенных для работы компьютера в Интернете.
U	URL (Universal Resource Locator)	Сокращение от англ. Universal Resource Locator (универсальный указатель ресурса). У каждой страницы в Интернете есть адрес. Он состоит из доменного имени, пути к странице на сайте и имени файла страницы. Например, <code>webinfoproduct.ru/forma/box2.png</code> . Здесь <code>webinfoproduct.ru</code> – доменное имя сайта, <code>/forma/</code> – путь и <code>box2.png</code> – имя файла.
	USB (Universal Serial Bus)	Универсальная последовательная шина – последовательный интерфейс передачи данных для среднескоростных и низкоскоростных периферийных устройств (принтер, сканер, мобильный, фотоаппарат, компьютерная мышь, внешний модем, ТВ-тюнер и т.п.). Для подключения устройств к компьютеру используется специальный USB-кабель.
W	WAP	Протокол для создания WAP-страниц, для просмотра с сотовых телефонов и прочих мобильных устройств, поддерживающих WAP. Позволяет с мобильных телефонов подключаться к сети Интернет.
	Whois	Общедоступная контактная информация по административным и техническим вопросам о домене. Отображается при запросе о доменном имени.
	WL (white list)	Список избранных сайтов оптимизатора.





После просмотра
бесплатного
6-часового видеокурса Вы
сможете молниеносно
стартовать в инфобизнесе:

- ❖ С нуля
- ❖ Без дополнительных знаний
- ❖ Без затрат

Следуя рекомендациям из курса,
Вы сможете быстро создать свой
инфобизнес и получить первую
прибыль уже в течение
1-2 месяцев после старта!

Получить курс!

И еще...



Простой и бесплатный инструмент для Вашего онлайн-бизнеса

- Хотите создавать красивые видео ролики для своего сайта?
- Хотите привлекать больше посетителей для продвижения своего бренда, товаров или услуг?

Это легко!

Посмотрите **бесплатный** обучающий мини-курс, с помощью которого Вы научитесь быстро и

качественно создавать свои видео ролики, презентации для своего сайта.

Получить курс!

Copyright © Владимир Зубов и проект WebinfoProduct.Ru
| 2011. Все права защищены