



«7 секретов составления эффективных объявлений для Яндекс.Директ»

Copyright © 2009 Печёркин Дмитрий Борисович

Все права защищены

<http://imhopartner.ru>

Содержание

Коротко об авторе.....	3
Ваши права перепродажи	4
Введение	6
1. Пусть Ваши объявления говорят только правду.....	11
2. Грамотно подбирайте ключевые фразы	14
2.1. Техника подбора ключевых фраз.....	16
2.2. Техника использования «минус-слов».....	17
3. Привлекайте внимание посетителей: заголовки и подзаголовки	20
4. Учитывайте частоту запросов	25
5. Берите на вооружение все низкочастотные ключевые фразы	29
6. Используйте опечатки и неграмотность людей	33
7. Ставьте адекватную цену клика.....	37
Бонус 1. Методика тестирования рекламной кампании	40
Бонус 2. Примеры моих эффективных объявлений	48
Бонус 3. Проверенные партнерские программы.....	54
Вместо заключения	57
Как я освоил Яндекс.Директ за один вечер, а уже через сутки сделал первую продажу!.....	59

Коротко об авторе



Здравствуйте!

Меня зовут Дмитрий Печёркин.

Я владею несколькими Интернет-проектами, так или иначе посвященными инфопродуктам и их партнерским программам.

На данный момент я веду 3 основных проекта:

- <http://imhopartner.ru> – сайт «*Лучшие партнерки Рунета, ИМХО!*», который целиком и полностью посвящен партнерским программам инфопродуктов. Там Вы сможете найти огромный выбор партнерских программ, их полное описание, а также обучение работе с партнерками;
- <http://imhokurs.ru> – сайт «*Лучшие Инфопродукты Рунета, ИМХО!*», который, в свою очередь, посвящен интересным и качественным инфопродуктам русскоязычного Интернета;
- <http://secrets2.ru> – мой авторский блог под названием «*Секреты свободной жизни*». Он посвящен онлайн-бизнесу, успеху, независимости, финансовой грамотности и другим вещам, которые меня интересуют.

Кроме того, я занимаюсь заработком в партнерских программах и созданием платных и бесплатных информационных материалов.

Один из них Вы как раз и держите сейчас в руках! 😊

В оффлайне (жизни вне Интернета) я увлекаюсь спортом, встречаюсь с замечательной девушкой и в целом живу так, как мне того хочется!

Чего желаю и Вам! 😊

Я уверен, что знания, полученные из данного руководства, помогут Вам организовывать успешные рекламные кампании, а, следовательно, увеличат Вашу прибыль от онлайн-бизнеса.

Ваши права перепродажи

Дорогой читатель!

Я поздравляю Вас с приобретением моего специального отчета. Уверен, он принесет Вам массу новых знаний, которые Вы сможете успешно конвертировать в деньги.

Но знания – это еще не все!

С этой минуты Вы являетесь обладателем прав перепродажи на мой специальный отчет!

Вообще-то они стоят **\$169**, но я решил подарить их Вам бесплатно!

Думаю, Вы распорядитесь ими с умом и не будете нарушать условий их использования.

А условия эти чрезвычайно просты.

ВЫ МОЖЕТЕ

- Продавать мой специальный отчет «7 секретов составления эффективных объявлений для Яндекс.Директ» по цене не менее \$15 (моя рекомендация - \$17). При этом вся полученная прибыль будет на 100% Ваша!
- Прилагать мой специальный отчет в качестве бонуса к любому своему коммерческому предложению, не спрашивая моего разрешения. Этим коммерческим предложением может быть Ваш собственный инфопродукт, либо инфопродукт, продаваемый Вами по партнерской программе. Кроме того, Вы можете включать этот специальный отчет в различные платные сборники товаров с правами перепродажи.
- Размещать мой специальный отчет в приватной секции своего сайта с платным членством.

ВЫ НЕ МОЖЕТЕ

- Раздавать мой специальный отчет «*7 секретов составления эффективных объявлений для Яндекс.Директ*» бесплатно всем желающим (кроме случаев предоставления его в качестве бонуса к коммерческому продукту или размещения в платной секции сайта). Это касается как случаев его распространения среди друзей и знакомых, так и выкладывания на различных warez-порталах.
- Изменять внешний вид и содержание данного документа. Он предназначен для использования только в том виде, в котором Вы его получили.
- Выдавать себя за автора этого специального отчета.
- Копировать полностью или частично материалы этого документа. Разрешается лишь распечатка данного отчета на принтере в 1-ом экземпляре для личного изучения.

В остальном, все, что не запрещено – разрешено! ☺

Думаю, Вы найдете способы, с помощью которых Вы сможете заработать на такой отличной возможности, как обладание правами полной перепродажи.

Успешного Вам бизнеса и больших прибылей!

Введение

В рамках моего специального отчета я не ставлю своей задачей научить Вас всем аспектам работы с Яндекс.Директом!

Если Вы никогда с ним не сталкивались и являетесь полным «чайником», то мой отчет не сделает из Вас матерого «профи»!

Увы, но это так!

Я дам лишь некоторые методики, которые я применяю при составлении собственных эффективных объявлений. Только и всего.

Как же тогда постигнуть Яндекс.Директ, если я «чайник»?

Тут есть два выхода. Каждый имеет свои достоинства и недостатки.

1. Приобретение специализированных видеокурсов

Плюсы данного метода:

- Быстрое обучение (буквально за вечер)
- Наглядность

Минусы данного метода:

- Метод является платным
- Придется ждать, когда он дойдет до Вас по почте

Сейчас я раскрою Вам один секрет, который я не говорил, пожалуй, никому... Я сам учился по такому вот видеокурсу! А теперь пишу платные специальные отчеты по Яндекс.Директу 😊

Реально, до того, как ко мне пришла посылка – я даже не представлял, как зайти в этот самый Яндекс.Директ. А, тем более что это такое! Представляете? 😊

(Кстати, а зайти в него оказывается очень просто – вот по этой ссылке: <http://direct.yandex.ru/>).

Мне хватило одних суток, чтобы открыть свою первую рекламную кампанию. Я просто смотрел видео и повторял все по шагам!

Кстати, часть секретов, которые я излагаю в этом отчете, я почерпнул именно оттуда. Правда, кое о чем автор умолчал, поэтому пришлось доходить своими силами...

Но сегодня я открою Вам даже эти секреты!

Если Вам интересно, где и у кого я учился – промотайте этот документ до **страницы 59** и почитайте мою историю освоения Яндекс.Директа. Думаю, почерпнете много интересного для себя 😊

Итак, если финансы у Вас есть и Вы хотите довольно-таки глубоко постигнуть основы Яндекс.Директа – это идеальный выбор!

Особенно в сочетании с моим специальным отчетом! 😊

В случае если Ваши финансы, как говорится, «поют романсы» - у Вас есть другой выход!

2. Самостоятельное изучение Яндекс.Директа

Да, все вполне можно постигнуть самим. Прямо по этой ссылке:

<http://direct.yandex.ru/help/>

Это т.н. «Хэлп Яндекса». Руководство, откуда можно выудить много полезной информации.

Плюсы данного метода:

- «Хэлп Яндекса» бесплатен, особенно если у Вас безлимитный Интернет 😊
- Вы можете начать изучать его прямо сейчас

Минусы данного метода:

- Наглядности мало, т.к. информация представлена в текстовом виде
- Следовательно, Ваше обучение будет длиться явно дольше, чем один вечер

Как видите, методы диаметрально противоположны!

Какой из них избрать, решать только Вам.

Я лично начинал с видеокурса, но потом все же добил «Хэлпом»! 😊

3. Ваш опыт

От этого метода Вам никуда не деться и не отвертеться!

Как бы Вас не учили, какой бы из выше представленных методов Вы не использовали – только Ваш собственный опыт будет Вашим лучшим учителем!

Вы все равно совершите ошибки. *Будьте готовы к этому!*

Вы все равно заплатите за свои ошибки! *Будьте готовы к этому!*

Вы все равно выработаете собственную тактику и стратегию в процессе работы.

Если, конечно, Вы всерьез настроены работать! 😊

Думаю ДА, иначе Вы бы не приобрели это руководство, не так ли? 😊

Итак, мой специальный отчет написан с расчетом, что Вы уже знаете и умеете:

- Регистрироваться в Яндексе
- Создавать новую рекламную кампанию в Яндекс.Директе
- Составлять сами объявления так, чтобы их допускали модераторы
- Кроме этого, Вы должны уметь выбирать партнерские программы, на которых Вы хотите зарабатывать, и регистрироваться в них

Если Вы затрудняетесь с выбором партнерской программы – посмотрите мои рекомендации в конце этого отчета или просто заходите на мой сайт <http://imhopartner.ru>.

На моем сайте Вы найдете широкий, постоянно пополняющийся выбор партнерских программ на любой вкус! Кроме того, Вы сможете зарегистрироваться в них по прямым ссылкам, что является очень удобным.

Итак, думаю, Вы меня поняли.

А теперь плавно переходим к понятию «эффективного объявления».

Эффективное объявление – это объявление, которое имеет максимальные показатели эффективности.

Существуют два главных показателя эффективности объявления:

1. CTR
2. Конверсия

CTR (Click-Through Rate) – показатель кликабельности объявления. Иными словами, это отношение числа кликов по объявлению к числу его показов. Измеряется в процентах.

Чем выше CTR, тем больше объявление соответствует запросу пользователей, привлекает внимание и тем ниже для вас будет цена входа в гарантированные показы (или в спецразмещение).

Например, если объявление было показано 1000 раз, а кликнули по нему 7 раз, то CTR будет равен:

$$\text{CTR} = \frac{7}{1000} \cdot 100\% = 0,7\%$$

Конверсия – показатель соответствия объявления ожиданиям посетителей. Иными словами, это отношение числа кликов, после которых посетитель совершил нужное нам действие, к общему количеству кликов.

Для заработка в партнерских программах этим действием является совершение покупки инфопродукта!

Например, по объявлению кликнули 400 посетителей и при этом 6 из них совершили покупку. В этом случае конверсия будет:

$$\text{Конверсия} = \frac{6}{400} * 100\% = 1,5\%$$

Ваши объявления должны быть составлены таким образом, чтобы оба этих показателя были как можно большими.

А для этого Вам следует придерживаться следующих правил:

1. Пусть Ваши объявления говорят только правду

Да, Вы можете написать такое объявление, которое будет иметь высокий CTR, то есть, у людей будет непреодолимое желание по нему кликнуть!

НО:

Если в объявлении Вы говорите неправду – люди по-быстрому уйдут с Вашей продающей странички!

Это вполне логично!

Для примера, возьмем инфопродукт Дмитрия Шеломенцева «Как убрать живот», в партнерской программе которого Вы можете зарегистрироваться здесь:

<http://imhopartner.ru/jivot.htm>

Если Вы составите объявление с текстом:

Уникальная система похудения!

Это просто шок! Вы похудеете на 10 кило в первый же месяц! Никаких диет!

домен

Рис. 1. Объявление с высоким CTR и низкой конверсией

к Вам побежит толпа народу!

Но если на продающей страничке будет видеокурс о том, как правильно составлять режим питания, сна, подбирать физическую нагрузку и вести здоровый образ жизни – большая часть людей свалит так же быстро, как и пришли!

Зачем Вам халявщики?

Правильно, НЕ-ЗА-ЧЕМ!

Чтобы их исключить, нужно составить ПРАВДИВОЕ объявление:

Уникальная система похудения!

Узнайте, как реорганизовать свою жизнь и сбросить 10 килограмм веса...

домен

Рис. 2. Объявление с более низким CTR и более высокой конверсией

В этом случае людей зайдет уже меньше, но вот процент потенциальных покупателей (а, следовательно, и ожидаемая конверсия) будет на порядок больше!

Вообще, в Яндекс.Директе есть одна классная формула, которой я с Вами с удовольствием поделюсь.

Вызубрите ее наизусть!

Только четкое следование этой формуле обеспечит эффективность Вашей кампании и принесет Вам максимальную прибыль.

Формула эта довольно проста, но в то же время, многие действуют наперекор ей.

Итак, вбейте себе в голову, что

«ЗАПРОС = ОБЪЯВЛЕНИЕ = САЙТ»

Как это расшифровывается?

Пользовательский запрос должен соответствовать объявлению, которое, в свою очередь, должно соответствовать сайту!

Иными словами, если человек вводит в Яндексе слово «*похудение*», объявление должно рассказывать ему о похудении (как на *рис. 2*).

Но это еще не все. Объявление должно вести на сайт, также рассказывающий о похудении!

Именно о ПОХУДЕНИИ!

Из заголовка или текста странички, на которую ведет Ваше объявление, должно быть ясно – здесь есть информация для желающих сбросить вес.

Допустим, Вы рекламируете инфопродукт по бодибилдингу. В продающем тексте этого инфопродукта говорится о накачке огромных мышц, высокопротеиновом питании, нагрузках и т.д.

А Вы пытаетесь его рекламировать по слову «*похудение*».

Как Вы думаете, какой процент людей, желающих похудеть, заинтересован в наращивании огромных мышц? 😊

Ну, уж явно не 100%, не так ли?

Поэтому часть людей сразу же уйдет с подобного сайта, который не соответствует их запросу.

В то же время, если в продающем тексте этого же самого инфопродукта рассказывается о том, как бодибилдинг и соответствующее питание помогают сбросить вес, тогда ключевое слово «*похудение*» отлично сюда впишется!

Таким образом, Вы должны прочесть продающий текст инфопродукта несколько раз и составить для себя образ тех людей, которых он может заинтересовать.

Затем Вы должны подумать, что могут искать в Яндексе эти люди.

А потом просто составить объявления под эти запросы! 😊

Итак, напоминаю еще раз основную формулу, которой Вы должны неукоснительно следовать:

«ЗАПРОС = ОБЪЯВЛЕНИЕ = САЙТ»

2. Грамотно подбирайте ключевые фразы

Для тех, кто еще не в курсе, ключевые фразы – это слова или сочетания слов, которые вводят пользователи в поисковой системе Яндекс.

В предыдущем правиле мы уже рассматривали подобное слово – «*похудение*».

Так как в русском языке несметное количество разнообразных слов и их сочетаний, нам нужно научиться подбирать все возможные ключевые фразы, которые могут подойти для нашей партнерской программы.

Более того, подбирать их ГРАМОТНО!

Основной характеристикой ключевых фраз является *частота их показов за месяц*. Но о частоте показов мы поговорим в одном из следующих правил...

А пока научимся эти самые ключевые фразы правильно подбирать! 😊

Итак, главным инструментом для этого является сервис подбора ключевых слов - <http://wordstat.yandex.ru>.

Принцип подбора очень прост: заходите по ссылке, вбиваете в строке поиска нужную Вам ключевую фразу и любуетесь на частоту ее показов за месяц.

Для примера, вот как выглядит статистика частоты показов по ключевому слову «*похудение*»:

Что искали со словом «**похудение**» — 333448 показа в месяц.

Слова	Показов в месяц
похудение	333448
диеты +для похудения	43223
быстрое похудение	29395
диеты +для быстрого похудения	26720
упражнения +для похудения	15228

Рис. 3. Статистика частоты показов за месяц по ключевому слову «похудение»

Как видите, слово «*похудение*» использовали в тех или иных комбинациях 333448 раз за месяц...

Думаю, принцип понятен!

А теперь переходим к подбору ключевых фраз для Вашей партнерской программы.

Для примера, возьмем инфопродукт Ивана Ивановича Полонейчика «Форсированное овладение иностранными языками», в партнерской программе которого Вы можете зарегистрироваться здесь:

<http://imhopartner.ru/learn.htm>

Итак, как я уже говорил в предыдущем правиле, Вы должны поставить себя на место человека, которому будет интересен данный инфопродукт.

Допустим, это могут быть родители, которые хотят помочь своим детям выучить английский язык.

От этого и будем отталкиваться.

2.1. Техника подбора ключевых фраз

Рассмотрим методы, с помощью которых можно максимально полно подобрать все ключевые фразы для нашей партнерской программы.

1. Выбираем главные ключевые фразы

Для нашего случая такими ключевыми фразами будут *«английский язык»*, *«изучение английского»* и т.д.

2. Выбираем более узкотематические ключевые фразы

Сужаем наш запрос под конкретного человека, которого мы себе представили. Поскольку это родители, логично предположить, что узкотематическими ключевыми фразами будут *«английский язык для детей»*, *«изучение английского для детей»* и т.д.

3. Выбираем фразы, близкие по тематике

Вполне вероятно, что родители хотят научить своих детей не только английскому языку. Зацепляем фразы *«немецкий язык для детей»*, *«французский язык для детей»* и т.д.

4. Подбираем слова-синонимы

Кроме фразы *«изучение английского»*, есть еще и *«обучение английскому»*, *«освоение английского»* и т.д.

5. Трансформируем слова в существительные, прилагательные и глаголы

Ключевую фразу *«изучение английского»* можно трансформировать в *«изучать английский»* и т.д.

6. Используем возможный сленг

В данном случае сленговых слов мне на ум не приходит.

Но в качестве примера можно привести ключевую фразу для рекламы моего сайта <http://imhopartner.ru/>, посвященного партнерским программам.

Главной ключевой фразой для этого сайта будет, конечно же, «партнерские программы».

А примером использования сленга – фраза «партнерки».

Итак, с помощью этих простых приемов мы можем найти все ключевые фразы, которые могут вводить в Яндексе родители.

Все найденные нами ключевые фразы сохраняем в отдельный текстовый файл.

Затем можно двигаться дальше и брать другую целевую аудиторию со своими запросами.

Например, это могут быть:

- школьники;
- студенты;
- люди, желающие эмигрировать в другую страну;
- туристы;
- люди, желающие найти более престижную работу со знанием языка;
- люди, которые ищут различные языковые курсы...

и т.д.

2.2. Техника использования «минус-слов»

«Минус-слова» позволяют отсеять ненужных нам посетителей и тем самым повысить CTR и конверсию.

По большому счету, «минус-слова» - это запросы людей, которые ищут совсем не то, что Вы предлагаете.

Чем больше Вы будете уделять время поиску и отсеканию «минус-слов», тем эффективнее будут Ваши объявления!

Для примера, возьмем ключевую фразу «*английский язык для детей*» и посмотрим ее статистику в сервисе подбора ключевых слов:
<http://wordstat.yandex.ru/>

При этом сразу же выделим «минус-слова».

Слова	Показов в месяц
английский язык +для детей	19945
скачать английский язык +для детей	3225
английский язык +для детей бесплатно	2579
курсы английского языка +для детей	1222
обучение английскому языку детей	1185
обучение ребенка английскому языку	1185
уроки английского языка +для детей	1076
программа английского языка +для детей	944
изучение английского языка детьми	862
изучение английского языка +для детей	687
ребенок +и английский язык	686
репетитор английского языка +для детей	634
репетитор английского языка +для ребенка	634
английский язык +для детей онлайн	492
учебники английского языка +для детей	394
английский язык детям методика	388
английский язык +для детей видео	312
правила английского языка +для детей	255
преподавание английского языка детям	254
+как научить ребенка английскому языку	233
+как научить детей английскому языку	233
грамматика английского языка +для детей	227
самоучитель английского языка +для детей	220
школа английского языка +для детей	209

Рис. 4. Ключевая фраза «английский язык для детей»

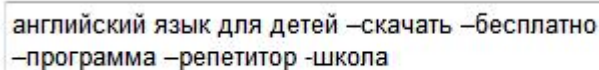
Понятно, что люди, которые вбивают слова «*скачать*» и «*бесплатно*», вряд ли что-то купят.

По слову «*программа*» очевидно, ищут какие-то обучающие программы. Скорее всего, опять же бесплатно.

По запросам «*репетитор*» и «*школа*» ищут оффлайн-занятия. Скорее всего, это тоже не наши клиенты... Хотя, быть может, некоторые и заинтересуются.

В принципе, можно составить под такие спорные запросы отдельные объявления и посмотреть, как они будут работать.

Итак, составляем ключевую фразу:



английский язык для детей –скачать –бесплатно
–программа –репетитор –школа

Рис. 5. Ключевая фраза с учетом «минус-слов»

Конечно, я показал здесь для примера только часть списка. Вам же следует пройти этот список до конца и выделить все «минус-слова», которые Вы только сможете найти!

Таким образом, если Вы составите объявление под эту фразу,

Оно будет показываться по запросу:

«английский язык для детей»

но не будет показываться по запросам:

«английский язык для детей скачать»

«английский язык для детей школа»

и т.д.

3. Привлекайте внимание посетителей: заголовки и подзаголовки

Итак, мы научились подбирать большое количество ключевых фраз. Следуя формуле

«ЗАПРОС = ОБЪЯВЛЕНИЕ = САЙТ»

теперь нам нужно научиться составлять объявления под эти фразы.

Причем такие объявления, которые были бы максимально правдивыми (*правило 1*), но при этом заставляли посетителя обратить внимание именно на них!

Основные правила составления подобных объявлений таковы:

1. Используйте ключевые фразы в заголовках и подзаголовках

Ключевые фразы, используемые в объявлении, гарантированно привлекают внимание!

Если ключевая фраза используется два раза – она привлекает внимание вдвойне!

Вот информация, которая опубликована в блоге Яндекса:


«В среднем на 10% увеличивается CTR, если одно или несколько слов из рекламной фразы присутствуют в тексте объявления, и на 15-17%, если слова есть в заголовке объявления. А если заголовок начинается с одного из слов фразы, то средняя кликабельность таких объявлений вырастает на 25%»

Кроме того, если Вы используете ключевую фразу в подзаголовке, то она выделяется жирным шрифтом на странице результатов поиска. Это работает на еще большее привлечение внимания.

Для примера возьмем партнерскую программу инфопродукта Олега Савченко «Вся правда о формулах программы Microsoft Excel», в партнерской программе которого Вы можете зарегистрироваться здесь:

<http://imhopartner.ru/excel.htm>

Вот как показывается одно из моих объявлений по ключевой фразе «*формулы Excel*»:



Формулы Excel 2007. Обучение!
Формулы Excel 2007. Обучающий видеокурс по использованию **формул Excel!**

Рис. 6. Подсветка ключевых фраз в объявлениях на странице результатов поиска

2. Используйте слова, которые притягивают к себе внимание

Первая группа подобных слов рассчитана на халявщиков и к партнерским программам мало применима. Но если Вам придется использовать Яндекс.Директ для рекламирования своего сайта, бесплатной рассылки или еще каких-то проектов, Вы должны это знать!

Итак, данные слова могут увеличить CTR объявления:

- *скидка*
- *распродажа*
- *недорогой*
- *дешевый (дешевле)*
- *даром*
- *подарок*
- *сниженные*
- *доступный*
- *бесплатно (бесплатный)*
- *дарим*

- *халявный*
- *торопитесь*
- *халява*
- *купоны*
- *льготный*

и т.д.

Вторая группа подобных слов – кричащие заголовки!

Такие заголовки можно увидеть на страницах желтой прессы, рекламных объявлениях в газетах и т.д.

Вот несколько общераспространенных слов:

- *Новинка!*
- *Сенсация!*
- *Шок!*
- *Внимание!*

и т.д.

Третья группа подобных слов – призыв к действию!

Такие слова дают посетителю некий толчок к тем действиям, которые мы хотим от него получить – переходу по объявлению. Обычно ставятся в комплекте с восклицательным знаком:

- *Узнайте прямо сейчас!*
- *Кликните сюда!*
- *Обращайтесь к нам!*

и т.д.

Четвертая группа подобных слов – различные копирайтерские слова-магниты, которые хорошо описываются в книгах Виктора Орлова (его сайт - <http://www.consillieri.com/>). Вот несколько примеров подобных слов:

- *легко (легкий)*
- *быстро (быстрый)*
- *мгновенно (мгновенный)*
- *эффективно (эффективный)*
- *немедленно (немедленный)*
- *невероятно (невероятный)*

и т.д.

Смотрим на наглядном примере:

Внимание! Обучение формулам Excel

Все секреты формул Excel на видео! Узнайте подробнее прямо сейчас!

Рис. 7. Слова, привлекающие внимание

3. Задайте вопрос и дайте на него ответ!

Классический копирайтерский прием. В сочетании с использованием ключевых фраз дает хорошие результаты!

Хотите изучить формулы Excel?

Изучайте формулы Excel в максимально наглядной форме! Уникальный видеокурс!

Рис. 8. Техника составления объявлений «вопрос-ответ»

4. Укажите на выгоду от Вашего предложения

Выделите выгоды, которые получит Ваш посетитель от данного инфопродукта. Обычно эти выгоды перечисляются в продающем тексте.

Формулы Excel на видео!

Формулы Excel на практике! Отныне изучать формулы необыкновенно просто!

Рис. 9. Выгода - наглядное практическое изучение формул Excel

5. Старайтесь написать объявление как можно более кратко

Чем текст короче, тем он читабельнее! Однако при этом должен сохраниться смысл Вашего предложения посетителям.

[Хотите изучить формулы Excel?](#)

Формулы Excel на видео! Обучающий видеокурс.

Рис. 10. Краткая форма составления объявлений

6. Используйте знаки препинания

В объявлениях полезно использовать следующие знаки препинания:

- *кавычки – «...»*
- *восклицание - !*
- *вопрос - ?*
- *многоточие - ...*

[Видеокурс: "Формулы Excel"](#)

Узнайте как можно изучить формулы Excel всего за один вечер...

Рис. 11. Использование знаков препинания в объявлениях

7. Используйте числа

Указание чисел в объявлении (а особенно «неровных») также очень хорошо повышает CTR объявления.

[Формулы Excel за 4,5 часа!](#)

Освойте формулы Excel всего за 4,5 часа на наглядных примерах. Видеокурс.

Рис. 12. Использование чисел в объявлениях

Таким образом, используя и комбинируя данные методики, Вы сможете составлять такие объявления, которые не смогут ускользнуть от рассеянного взгляда Вашего потенциального посетителя! 😊

Главное здесь: не переборщить с их использованием, забывая об информативности объявления!

Используйте эти стратегии в меру и помните о нашей главной формуле!

4. Учитывайте частоту запросов

Я определил для себя следующую градацию частоты запросов:

- менее 500 показов в месяц – *низкочастотные*
- 500-1500 показов в месяц – *среднечастотные*
- более 1500 показов в месяц – *высокочастотные*

Если Вы будете составлять объявления только по высокочастотным ключевым фразам – их эффективность будет снижаться!

Почему?

Давайте покажу это на примере высокочастотного запроса «*английский язык для детей*» (19945 показов в месяц).

Составляем объявление:



Рис. 13. Объявление под ключевую фразу «английский язык для детей»

Итак, самое легкое, что можно сделать дальше – это взять высокочастотный запрос, убрать «минус-слова» (*правило 2*) и на этом успокоиться.

Вроде бы, все очень просто. Да не тут-то было...

Обратите внимание на запрос «*обучение ребенка английскому языку*» (*рис. 4*), по которому тоже будет показываться Ваше объявление.

Типичный среднечастотный запрос – 1185 показов в месяц. Или, в среднем, 40 в день.

Смотрите что получается:

Человек вводит: *«обучение ребенка английскому языку»*

Ему показывается: *«Английский язык для детей!»*

Даю гарантию, большая часть людей с подобными запросами не обратит на Ваше объявление ни малейшего внимания!

Хотя, вроде бы, тематика одна и та же...

Но вот СЛОВА НЕ ТЕ!

Когда человек вводит поисковую фразу *«обучение ребенка английскому языку»*, она вертится у него на языке и сидит в голове. У него есть несколько секунд, чтобы просканировать страницу поиска.

Естественно, его внимание остановится только на тех объявлениях, которые соответствуют словам в его голове.

Все другие объявления той же тематики, но с использованием других слов, он может и пропустить. Особенно, если конкуренция по запросу велика и он видит сразу кучу однообразных объявлений.

Следовательно, CTR наших объявлений падает. Плохо! ☺

Давайте посмотрим реальный пример объявлений, которые выдал Яндекс.Директ по запросу *«обучение ребенка английскому языку»*:

Яндекс Директ

Обучение Английскому языку.

в Speaking Planet! Корпоративное, групповое, индивидуальное обучение!

speakingplanet.ru · Екатеринбург

Аудиокурс английского языка

Подсознательное изучение **английского языка**. Уникальный аудиокурс на 8 DVD.

blitzchance.info

Курсы английского языка

Английский для всех. Обучим детей от 3 лет. Подготовка к ЕГЭ ! Екатеринбург

www.smile-centre.ru · Екатеринбург

Надоело учить английский?

Узнай как выучить **английский язык** всего за 2 месяца и наконец заговорить!

learnforeign.rusoul.ru

Высшее образование. Гос. диплом

Экон., юрид., псих. факультеты. Очно, очно-заочно, дистанционно.

vuz1pk.ru

Английский для детей с EF

Обучение детей английскому языку за рубежом.

Аккредитованные школы.

ydx.ef.com

Английский и немецкий для детей!

Обучение с преподавателем по Skype. Эффективно и нравится детям!

www.navigator-edu.ru

Получи высшее образование

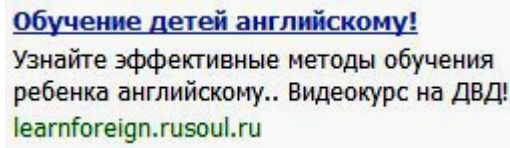
Гос. диплом. Все формы обучения. Престижные специальности.

instik.ru

Рис. 14. Поисковая выдача Яндекс.Директ по запросу «обучение ребенка английскому языку»

Как видите, лишь одно объявление максимально близко соответствует запросу. Оно-то мне сразу и бросилось в глаза!

А вот, кстати, мое объявление под этот запрос:



Обучение детей английскому!
Узнайте эффективные методы обучения
ребенка английскому.. Видеокурс на DVD!
learnforeign.rusoul.ru

Рис. 15. Мое объявление под запросы «обучение ребенка английскому языку» и «обучение английскому языку детей»

Как видите, здесь я объединил два похожих среднечастотных запроса. В некоторых случаях это можно делать.

Но лучше все же написать два отдельных объявления, «заточенных» под каждый ключевой запрос.

Итак, запоминаем правило:

Для всех ключевых фраз от 500 показов в месяц и выше (то есть, высокочастотные и среднечастотные запросы) нужно составлять отдельные объявления!

5. Берите на вооружение все низкочастотные ключевые фразы

Для начала – небольшой пример, а затем объяснение этой концепции.

Допустим, нужно составить объявление для партнерской программы тренинга Игоря Серова «Учитесь вербовать», в партнерской программе которого Вы можете зарегистрироваться здесь:

<http://imhopartner.ru/verb.htm>

под ключевую фразу (с учетом «минус-слов»):

*«психологические тренинги -бесплатно -скачать -реферат -
социально»*

Вводим эту фразу в сервисе <http://wordstat.yandex.ru/> :

Слова (цифры без учёта минус-слов)	Показов в месяц
психологические тренинги	13495
программа психологического тренинга	429
психологические тренинги +для подростков	398
психологический тренинг общения	294
психологические тренинги +для детей	283
проведение психологических тренингов	260
психологические упражнения +для тренингов	257
методы психологического тренинга	211
психологические тренинги +для школьников	209
психологические игры +и тренинги	199
психологические тренинги москва	166
групповые психологические тренинги	161
виды психологических тренингов	146
психологические тренинги +в школе	145
психологические тренинги +для женщин	128
практика психологического тренинга	120
пример психологического тренинга	115
темы психологических тренингов	106
основы психологического тренинга	105
детские психологические тренинги	94
теория психологического тренинга	94
сценарий психологического тренинга	94
психологический тренинг +для родителей	90
психологический тренинг личностного роста	88

Рис. 16. Количество показов в месяц по фразе «психологические тренинги -
бесплатно -скачать -реферат -социально»

Как Вы видите, здесь одна высокочастотная фраза и много низкочастотных.

Если при составлении объявления использовать только одну высокочастотную фразу, получится следующая ситуация:

Слово	Позиция и цена клика, у.е.	
		Для всего объявления:
<i>психологические тренинги -бесплатно</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
<i>-скачать -реферат -социально</i>	вход в спецразмещение	1.11
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.40

Рис. 17. Составление объявления по ключевой фразе «психологические тренинги -бесплатно -скачать -реферат -социально»

То есть, мы будем иметь объявление с входом в гарантированные показы – 0,4 у.е. Согласитесь, довольно-таки много!

Но если мы при составлении объявления используем не только высокочастотную фразу, но и все низкочастотные, написав их через запятую, то получим следующую картину:

психологические тренинги -бесплатно -скачать -реферат
-социально, программа психологического тренинга,
психологические тренинги для подростков,
психологический тренинг общения, психологические
тренинги для детей, проведение психологических

Рис. 18. Составление объявления с учетом низкочастотных ключевых фраз

Слово	Позиция и цена клика, у.е.	Для всего объявления:
<i>групповые психологические тренинги</i>	цена 1-го спецразмещения	2.64
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.33
<i>методы психологического тренинга</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.31
<i>проведение психологических тренингов</i>	цена 1-го спецразмещения	5.64
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	2.34
	вход в гарантированные показы	0.33
<i>программа психологического тренинга</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	0.90
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.31
<i>психологические игры и тренинги</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.31
<i>психологические тренинги -метод -программа -москва -проведение -групповой -школьник -упражнение -игра -общение -подросток -дитя</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	1.11
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.39
<i>психологические тренинги для детей</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.31
<i>психологические тренинги для подростков</i>	цена 1-го спецразмещения	1.74
	вход в спецразмещение	0.86
	цена 1-го места	1.78
	вход в гарантированные показы	0.31

Рис. 19. Составление объявления с учетом низкочастотных ключевых фраз

Как видите, для различных низкочастотных ключевых фраз мы имеем различную цену входа в гарантированные показы (0,31; 0,33; 0,39 и т.д.).

Тем самым, мы обеспечиваем себе снижение цены входа и расширение охвата аудитории по низкочастотным запросам!

Лично я «собираю» все ключевые фразы примерно до 50 показов в месяц. Меньше – уже не так эффективно, хотя при желании можно их собрать до самого конца списка!

6. Используйте опечатки и неграмотность людей

Проверьте в <http://wordstat.yandex.ru/> все опечатки, которые могут быть в Ваших ключевых фразах.

Возможно, многие люди их совершают, но немногие из тех, кто составляет объявления, принимают эти опечатки во внимание.

К примеру, Вы составляете объявление по слову «партнерки». Проверьте также следующие опечатки:

- артнерки
- пртнерки
- патнерки
- парнерки
- партерки
- партнрки
- партнеки
- партнери
- gfhnythrb (слово «партнерки» в английской раскладке)

Зачем это нужно?

Чтобы люди, которые ошиблись при вводе запроса, все равно увидели Ваше объявление!

Кроме того, обычно по таким опечаткам довольно маленькая цена входа в гарантированные показы и отсутствует конкуренция... Это тоже Вам на руку!

А теперь реальный пример по слову «партнерки» из объявления, которое я делал под свой сайт <http://imhopartner.ru/>:

обзор партнерок	0	0	0.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.50 2.71 0.41
партнерки -клики -мобильного	11	2	18.18	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	1.59 0.06 0.02
партнерки -показы -магазина -магазинное	0	0	0.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	1.59 0.06 0.02
партнерки	1	0	0.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	1.59 0.06 0.02
партнерк	0	0	0.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	1.59 0.05 0.02
партнерка киберсант партнер	0	0	0.00	цена 1-го спецразмещения вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.53 0.46 2.71 0.35
партнерки -клики -скрипт -смс -магазинное -адалт -iframe -порно -накрутка -тизерные -фарма -фарм -игры -adult -sms -кино -знакомстве -казино -показы -зарубежные -pcc -покер -скачать -porir -игровые -фильмы -porunder -тесты -секс -war -спам -click -кликерские -кодек -софт -попандер -форекс -исoz -mp3 -игр -контекстные -файлообменник -авто -under -продам -книги -музыкальные -накрутить -знакомстве -гороскоп -накрутик -ozon -проститутки -loveplanet -туристические -контекстной -переходы -секс -dating -эротические -клик -новостная -обменников -мобильный -dle -букмекерских -эротика -goodbody -depositfiles -дореев -движок -адалт -abc -gameboss -adalt -обмануть -новое -список -выгодный -заработок -зарабатывать -русская -работа -интернет -сайт -лучший -заработать -обзор -каталог	0	0	0.00	вход в спецразмещение цена 1-го места вход в гарантированные показы	0.65 2.72 1.05

Рис. 20. Как я использую опечатки для рекламной кампании <http://imhopartner.ru/>

Глядите, что получается.

По основному запросу «партнерки» вход в гарантированные показы – 1,05 у.е.

По опечатке «парнерки» - всего лишь 0,02 у.е.

Теперь смотрим, сколько людей за месяц так вот ошибаются...

Слова	Показов в месяц
партнерки	157
партнерка +за клики	11
партнерки заработать +без сайта	10
лучшие партнёрки	8
партнерки мобильного контента	7
партнерка оплата +за клики	5

Рис. 21. Статистика опечаток по ключевому слову «партнерки»

157 запросов в месяц! И все они теперь будут моими, да еще и по цене 0,02 у.е.!

Как видите, включение данной опечатки в свое объявление уже принесло мне двух новых посетителей по довольно-таки выгодной цене (рис. 20)!

А теперь еще один классный пример подобной опечатки в английской раскладке для партнерской программы видеокурса Ирины Минаевой «Оргазм: достижение блаженства», в партнерской программе которого Вы можете зарегистрироваться здесь:

<http://imhopartner.ru/orgasm.htm>

Слова	Показов в месяц
jhufpv	2224

Слово ▲	Показы	Клики	CTR
jhufpv	1278	15	1.17

Рис. 22. Статистика опечаток и переходов по ключевому слову «оргазм» («jhufpv» в английской раскладке)

Итак, при подборе каждой ключевой фразы ищите популярные опечатки и включайте их в свое объявление! Вполне вероятно, что Вам воздастся за это с лихвой! ☺

Кроме опечаток, люди могут быть банально безграмотны!

Причем, не только в тех словах, где «пишем, не как слышим», но и в совершенно неожиданных местах! 😊

Конечно же, такую ситуацию Вы также должны использовать в личных целях!

Для примера привожу несколько подобных запросов:

Слова	Показов в месяц
портнерки	119
обреска	106
англизкий язык	516
ландшавт	864

Рис. 23. Статистика неграмотных слов

И, конечно же, суперхит:

аргазм	3973
------------------------	------

Рис. 24. Еще один пример

Вот так вот! 😊

Таким образом,

Используя для подбора ключевых фраз опечатки и неграмотность людей, Вы привлечете новых посетителей по невысокой цене за клик при минимальной конкуренции!

7. Ставьте адекватную цену клика

Есть ключевые фразы, по которым цена входа в гарантированные показы превышает 1 у.е.

Есть также фразы с ценой входа в 0,01 у.е.

На эту величину влияет много различных параметров, которые я не буду описывать в рамках этого отчета.

Самым главным является то, как грамотно ставить цену клика для Ваших объявлений!

Для начала определитесь со средней ценой клика, которую Вы можете себе позволить без риска потерять много денег в случае неудачной кампании. Хотя полностью от рисков Вы все равно не избавитесь. Но минимизировать их можно и даже нужно!

Вот формула для расчета средней цены клика для партнерской программы:

$$\text{Цена клика} = \frac{\text{Ожидаемая конверсия} \cdot \text{Партнерские выплаты}}{100\% * \text{Перевод у. е. – рубли (из Директа)}}$$

В данной формуле нам заранее неизвестно только одно – ожидаемая конверсия.

Ее размер для выбранной Вами партнерской программы можно посмотреть на моем сайте <http://imhopartner.ru>.

В случае если Вашей партнерской программы там нет – Вы можете написать администратору партнерки и просто спросить ее размер.

Обычно средний размер конверсии находится в пределах 0,2 – 1%. Это зависит от методов продвижения партнерской ссылки, навыков организации рекламных компаний, составления объявлений и т.д.

Давайте сделаем расчеты цены клика для партнерской программы с выплатами в размере 500 руб.

Итак, минимальная цена клика будет равна:

$$\text{Минимальная цена клика} = \frac{0,2 \cdot 500}{100 \cdot 30} = 0,033 \text{ у. е.}$$

Максимальная цена клика в таком случае будет:

$$\text{Максимальная цена клика} = \frac{1 \cdot 500}{100 \cdot 30} = 0,17 \text{ у. е.}$$

Таким образом, именно в этих пределах Вам и нужно ставить цену за клик для Ваших объявлений.

Конечно же, у Вас получатся другие цифры. Берите их за основу!

Возможно, по некоторым ключевым фразам цена входа в гарантированные показы будет намного больше, чем рассчитанная Вами максимальная цена клика.

От цены входа зависит охват аудитории. То есть, если Ваша цена клика будет меньше цены входа – часть аудитории, которые вводят в поисковиках Вашу ключевую фразу, попросту не увидят Вашего объявления!

Поэтому мой Вам совет:

Когда Вы только начинаете крутить партнерку, плюньте на аудиторию!

Ставьте максимальную цену клика, которую Вы посчитали по вышеприведенной формуле.

Пусть Ваше объявление показывается не всем людям. Зато Вы снизите свои риски!

Через некоторое время, когда объявление наберет некоторый CTR, Вы можете попробовать **уменьшить цену клика вплоть до минимальной!**

Я рекомендую такую стратегию:

Когда Ваше объявление еще молодое, при выставлении минимальной цены клика оно может не войти в гарантированные показы. Поэтому на первых порах рекомендуется ставить цену клика побольше, чтобы оно набрало какой-то CTR.

Чем больше будет CTR – тем меньше вход в гарантированные показы будет зависеть от цены клика. Следовательно, Вы сможете ее снижать!

Итак, стратегия такова:

1. Для новых объявлений ставите максимальную цену клика, рассчитанную по формуле
2. Через некоторое время, когда объявление наберет CTR, уменьшаете ее (но не ниже минимальной)
3. Если объявление перестанет показываться (Вы это увидите по статистике показов), снова пробуете увеличивать цену клика (но не выше максимальной)

Бонус 1. Методика тестирования рекламной кампании

1. Запуск первого тура тестирования.

Теперь, когда Вы научились составлять эффективные объявления, можно переходить к запуску Вашей рекламной кампании и повышению ее эффективности в целом.

Основные правила тестирования таковы:

1. Подбираете ключевые фразы, отсеиваете «минус-слова» и составляете под них первое объявление, руководствуясь вышеизложенными правилами
2. Составляете второе объявление с теми же самыми ключевыми фразами и подзаголовком. Меняете только сам заголовок.
3. Составляете третье объявление и так далее..

Таким образом, у Вас должны получиться несколько вариантов объявлений с одинаковыми ключевыми фразами, ценой за клик и подзаголовками. Разными должны быть только заголовки.

Обычно на начальном этапе я составляю 3-10 различных вариантов объявлений. Больше – уже чересчур, а если меньше – тестирование получится некачественным.

Ваша заготовка под тестирование в каком-нибудь текстовом редакторе должна выглядеть примерно так:

- Ваша партнерская ссылка
- Несколько вариантов заголовков
- Подзаголовок
- Все ключевые фразы через запятую с учетом «минус-слов»

<http://imhopartner.ru/podpiska/>

Партнерские программы Рунета!
Лучшие партнерские программы?
Партнерские программы Рунета...
Партнерские программы - обучение!
Партнерские программы - обучение?
Партнерские программы - обучение
Партнерские программы обучение!
Партнерские программы обучение?
Партнерские программы обучение

Партнерские программы. Бесплатное обучение заработку от \$967 в месяц!

партнерские программы -магазинов -магазин -клики -скрипт - знакомств -казино -игры -смс -форекс -показы -хостинг -sms -forex -книги -порно -покер -исоз -авто -недвижимость -скачать -фильмы - одежда -букмекерская -банков -создание -мобильный -google, партнерские программы интернета -магазин -казино -bdsm -мобильны -футболок -косметика -зоомагазинов -хостинг -молоко -бодибилдинг -казино -мото -игрушек -украшений, партнерские программы для сайта -war -авто -порно -скрипты -игр, партнерские программы заработка, лучшие партнерские программы -хостинг -магазины -исоз -казино, каталог партнерских программ -искуство -казино - автозапчастей -xml, как заработать на партнерских программах, как зарабатывать на партнерских программах, выгодные партнерские программы, обзор партнерских программ, новая партнерская программа, партнерская программа тесты, партнерские программы рунета, gfhnythcrbt ghjuhfvvs, gfhnythcrfz ghjuhfvvf, партнерские программы. партнерские программы. партнерские программы.

Рис. 25. Пример тестирования объявлений для моего сайта <http://imhopartner.ru/>

После того, как заготовка у Вас есть – последовательно публикуйте все объявления в Яндекс.Директ простым методом копирования-вставки.

Партнерские программы Рунета! 4

Партнерские программы. Бесплатное обучение заработку от \$967 в месяц! 6

В заголовок и текст объявления нельзя включать номера телефонов и адреса e-mail, нельзя набирать слова заглавными буквами (кроме аббревиатур)

http:// 993

партнерские программы -магазинов -магазин -клики
-скрипт -знакомств -казино -игры -смс -форекс -показы
-хостинг -sms -forex -книги -порно -покер -ucsoz -авто
-недвижимость -скачать -фильмы -одежда
-букмекерская -банков -создание -мобильный -google,
партнерские программы интернета -магазин -казино
- bdsm -мобильны -футболки -косметика -зоомагазинов
-хостинг -молоко -бодибилдинг -казино -мото -игрушек
-украшений, партнерские программы для сайта -war
-авто -порно -скрипты -игр, партнерские программы

Подсказки [Скрыть](#)
Нет подсказок для данного набора
ключевых фраз

Рис. 26. Пример публикации объявлений для моего сайта <http://imhopartner.ru/>

Таким образом, первый тур Вашей рекламной кампании будет запущен!

2. Подведение итогов первого тура тестирования

Через некоторое время среди Ваших тестовых объявлений выявится явный лидер.

Насколько быстро это произойдет, зависит от частоты запроса поисковых фраз и количества Ваших вариантов объявлений.

Смотрим на реальном примере:

Партнерские программы Рунета!

Партнерские программы. Бесплатное обучение заработку от \$967 в месяц!
imhopartner.ru

Регионы: Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

<u>Дата ▲</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>
24.10.2009	207	0	0.00
25.10.2009	381	0	0.00
26.10.2009	704	0	0.00
27.10.2009	458	0	0.00
28.10.2009	460	2	0.43
29.10.2009	448	1	0.22
30.10.2009	1293	6	0.46
31.10.2009	2087	4	0.19
01.11.2009	1769	4	0.23
Итого:	7807	17	0.22

Лучшие партнерские программы?

Партнерские программы. Бесплатное обучение заработку от \$967 в месяц!
imhopartner.ru

Регионы: Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

<u>Дата ▲</u>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>
24.10.2009	266	1	0.38
25.10.2009	459	1	0.22
26.10.2009	837	1	0.12
27.10.2009	491	0	0.00
28.10.2009	361	0	0.00
29.10.2009	353	0	0.00
30.10.2009	162	0	0.00
31.10.2009	249	1	0.40
01.11.2009	154	1	0.65
Итого:	3332	5	0.15

Партнерские программы Рунета...

Партнерские программы. Бесплатное обучение заработку от \$967 в месяц!
imhopartner.ru

Регионы: Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)
24.10.2009	245	0	0.00
25.10.2009	366	3	0.82
26.10.2009	764	1	0.13
27.10.2009	489	2	0.41
28.10.2009	418	1	0.24
29.10.2009	334	2	0.60
30.10.2009	149	2	1.34
31.10.2009	379	1	0.26
01.11.2009	156	0	0.00
Итого:	3300	12	0.36

Рис. 27. Первый тур тестирования объявлений для <http://imhopartner.ru/>

Думаю понятно, что лидером здесь является первое объявление.

Основные признаки лидера:

- Резко увеличивается количество показов в день на фоне остальных объявлений
- Вслед за увеличением показов возрастает количество кликов по объявлению

В это же время происходит снижение частоты показов остальных объявлений.

3. Запуск второго тура тестирования

По итогам первого тура мы выделили самый эффективный заголовок. Теперь нам необходимо проделать то же самое для подзаголовков.

Точно так же, как в первом туре, составляем 3-10 объявлений с одним заголовком (нашим лидером первого тура), теми же ключевыми фразами и разными подзаголовками.

Думаю, принцип теперь понятен!

Остается лишь один вопрос:

Что делать со старыми объявлениями, которые были признаны неэффективными?

Здесь есть несколько вариантов:

1. Остановить их.

Объявления перемещаются в папку «*Остановленные*».

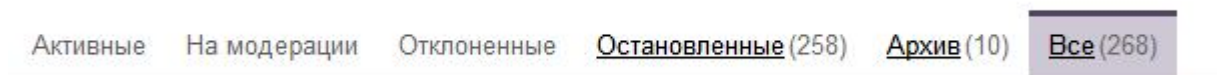


Рис. 28. Остановленные объявления

Недостаток этого метода в том, что папка «*Остановленные*» имеет ограничение по объему – максимум 1000 объявлений. Хотя их можно потом поместить в «*Архив*».

Но на этапе тестирования я пользуюсь вторым методом.

2. Менять объявления «по ходу дела»

Итак, мы тестировали 10 объявлений. Одно из них выбилось в лидеры. Меняем у остальных 9 заголовков (на заголовок-лидер) и подзаголовков (очередной из нашего списка вариантов).

Таким образом, у нас достаточно быстро получают 10 новых объявлений для второго тура.

Плюс этого метода в том, что не нужно заново вставлять ключевые фразы, выставить цену клика и т.д. У нас уже все готово – нужно просто поменять заголовки и подзаголовки.

Правда, у такого метода тоже есть свои недостатки.

Во-первых, у всех объявлений уже установилась частота показа. Чаще всех показывается наше объявление-лидер. После изменения объявлений еще какое-то время движение будет продолжаться «по инерции», и только потом тестирование войдет в нужное русло.

Во-вторых, статистику для новых объявлений нужно будет учитывать с той даты, когда мы начали второй тур. Ведь до этого она относилась к старым объявлениям.

Так что выбирайте, какой метод для Вас удобнее и запускайте второй тур тестирования!

4. Подведение итогов второго тура тестирования

Итак, теперь у нас выявилось самое классное объявление, с самым лучшим заголовком и подзаголовком.

Все остальные объявления можно смело удалять в «Остановленные».

5. А что же дальше...?

А дальше – снова начинаем тестировать заголовок, только уже с нашим выявленным лучшим подзаголовком...

Этот процесс бесконечен и зависит только от Вашей выносливости и преданности делу! ☺

При составлении различных вариантов заголовков и подзаголовков Вы можете использовать разные стратегии составления объявлений и выявлять, какая из них находит больший отклик у Вашей целевой аудитории.

Согласитесь, что 17-летний студент и 40-летний инженер будут по-разному реагировать на одно и то же объявление! ☺

Еще раз самым внимательным образом изучите **Правило 3**. Опробуйте на Вашей аудитории различные методы: «вопрос-ответ», подталкивание к действию, «кричащие» заголовки и т.д.

Таким образом, Вы определите именно ту стратегию составления объявлений, на которую она лучше всего реагирует.

Как вариант для продвинутых пользователей Яндекс.Директа, могу предложить мощный (но затратный по времени) метод тестирования:

1. Создаете 2-3 рекламных кампании
2. Каждую кампанию затачиваете под свою стратегию, к примеру, спокойную, умеренно агрессивную и жестко агрессивную!
3. Последовательно тестируйте каждую кампанию одинаковый промежуток времени. А затем выявляете кампанию-лидера.

В общем,

«Тестировать, тестировать и еще раз тестировать!»

- таким должен быть принцип специалиста по контекстной рекламе!

Моя стратегия тестирования такова: Для первых двух туров я составляю умеренные и максимально правдивые объявления (с указанием на обучающий видеокурс).

После того, как по каждой группе объявлений выявляется лидер – я начинаю тестировать различные стратегии с разной степенью агрессивности.

Бонус 2. Примеры моих эффективных объявлений

Приведу примеры нескольких объявлений, которые вышли вперед по результатам тестирования в различных рекламных кампаниях.

Конечно, они еще далеки от идеала и процесс их тестирования только начался. Но, тем не менее, уже есть некоторые результаты! 😊

Посмотрите на эти объявления и просканируйте их на наличие всех правил, которые я привел в этом специальном отчете.

А затем, взяв все это за основу – составляйте и запускайте собственные ЭФФЕКТИВНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ!

Удачи!

Да снизойдет к Вам высокий CTR и огромная конверсия! 😊

Примеры эффективных объявлений из 1-го и 2-го туров тестирования для <http://imhopartner.ru/testirovanie-partnerok/>

Грибоводство как бизнес! Грибоводство - бизнес на грибах вешенка дома. Уникальный видеокурс! disk.veshenka-doma.ru					Ключевая фраза: «грибоводство»
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
1661	59	3.55	1.44	0.02	
Биржа статей - источник прибыли! Узнайте как писать статьи и зарабатывать на бирже статей. Видеокурс на DVD www.iamcopywriter.ru					Ключевая фраза: «биржа статей»
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
848	17	2.00	0.63	0.04	

<p><u>Рерайтер - прибыльная работа!</u> Освойте профессию рерайтера и получайте от \$967 в месяц.. Видеокурс на ДВД! www.iamcopywriter.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «рерайтер»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
850	13	1.53	0.24	0.02	
<p><u>Рерайт - прибыльная работа?</u> Узнайте как научиться делать рерайт и продавать статьи.. Видеокурс на ДВД! www.iamcopywriter.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «рерайт»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
666	14	2.10	0.28	0.02	
<p><u>Надомная работа в Интернете...</u> Надомная работа - написание и продажа статей... Обучающий видеокурс на ДВД! www.iamcopywriter.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «надомная работа»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
1732	27	1.56	2.36	0.09	
<p><u>Ландшафтный дизайн своими руками</u> Узнайте как создать ландшафтный дизайн своими руками. Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>					<p>Ключевая фраза: «Ландшафтный дизайн своими руками»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
2157	87	4.03	2.17	0.02	
<p><u>Видеокурсы ландшафтного дизайна!</u> Пройдите курсы ландшафтного дизайна в видеоформате не отходя от компьютера! kurs.sadby.org</p>					<p>Ключевая фраза: «курсы ландшафтного дизайна»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
954	20	2.10	0.76	0.04	
<p><u>Ландшафт участка своими руками?</u> Узнайте как создать ландшафт участка своими руками.. Уникальный видеокурс! kurs.sadby.org</p>					<p>Ключевая фраза: «ландшафт участка»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
377	17	4.51	0.45	0.03	

<p><u>Дизайн участка своими руками!</u> Узнайте как создать дизайн участка своими руками... Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «дизайн участка»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
1091	36	3.30	0.81	0.02
<p><u>Дизайн дачного участка?</u> Узнайте как создать дизайн дачного участка своими руками... Все на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «дизайн дачного участка»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
1663	39	2.35	0.93	0.02
<p><u>Дизайн сада своими руками!</u> Узнайте как создать дизайн сада своими руками... Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «дизайн сада»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
6889	145	2.10	3.28	0.02
<p><u>Дачный дизайн своими руками?</u> Узнайте как создать дачный дизайн своими руками... Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «дачный дизайн»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
368	14	3.80	0.26	0.02
<p><u>Посадка газона своими руками!</u> Узнайте как произвести посадку газона своими руками.. Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «посадка газона»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
315	16	5.08	0.29	0.02
<p><u>Оформление газонов своими руками!</u> Узнайте все об оформлении газонов своими руками... Подробности на видео! kurs.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «оформление газонов»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
295	10	3.39	0.19	0.02

<p><u>Обрезка деревьев в саду на ДВД?</u> Узнайте как производить обрезку деревьев в своем саду... Все на видео! trees.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «обрезка деревьев»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
9612	204	2.12	4.66	0.02
<p><u>Обрезка яблонь в саду на ДВД?</u> Узнайте как производить обрезку яблонь в своем саду... Все на видео! trees.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «обрезка яблонь»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
2915	68	2.33	0.68	0.01
<p><u>Когда обрезают деревья?</u> Узнайте когда обрезают плодовые деревья... Подробности на видео! trees.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «когда обрезают деревья»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
1414	64	4.53	0.65	0.01
<p><u>Как ухаживать за яблоней!</u> Узнайте как ухаживать за яблоней путем ее правильной обрезки... Все на ДВД! trees.sadby.org</p>		<p>Ключевая фраза: «как ухаживать за яблоней»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
893	21	2.35	0.21	0.01
<p><u>Доведи девушку до оргазма!</u> Узнай как довести девушку до неземного оргазма... Уникальный видеокурс! www.myorgasm.ru</p>		<p>Ключевая фраза: «доведи девушку до оргазма»</p>		
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>
5406	114	2.11	2.40	0.02

<p><u>Как достичь оргазма женщине?</u> Узнай как достичь неземного оргазма в короткие сроки. Уникальный видеокурс! www.myorgasm.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «как достичь оргазма»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
7596	150	1.97	2.73	0.02	
<p><u>Видео: как довести до оргазма!</u> Узнай как довести девушку до неземного оргазма... Все подробности на видео! www.myorgasm.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «довести до оргазма видео»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
1381	47	3.40	0.84	0.02	
<p><u>Найди секретные точки оргазма!</u> Научись стимулировать секретные точки оргазма... Все подробности на DVD! www.myorgasm.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «точки оргазма»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
3005	71	2.36	0.94	0.01	
<p><u>Тренировка мышц влагалища легко</u> Тренировка мышц влагалища для достижения неземного оргазма... Видеокурс! www.myorgasm.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «тренировка мышц влагалища»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
7193	261	3.63	4.16	0.02	
<p><u>Паскаль для начинающих?</u> Паскаль для начинающих в видеоформате! Самый удобный способ изучения языка! pascal-video.ru</p>					<p>Ключевая фраза: «паскаль для начинающих»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	
338	6	1.78	0.11	0.02	

<p><u>Структура Паскаль в видеоформате?</u> Узнайте как изучить структуру языка Паскаль в краткие сроки.. Все на видео! pascal-video.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>308</td> <td>5</td> <td>1.62</td> <td>0.07</td> <td>0.01</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	308	5	1.62	0.07	0.01	<p>Ключевая фраза: «структура паскаль»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
308	5	1.62	0.07	0.01							
<p><u>Pascal для чайников...</u> Pascal для чайников в видеоформате! Удобный способ изучения языка! pascal-video.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>489</td> <td>6</td> <td>1.23</td> <td>0.12</td> <td>0.02</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	489	6	1.23	0.12	0.02	<p>Ключевая фраза: «pascal для чайников»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
489	6	1.23	0.12	0.02							
<p><u>Абхазский язык на DVD?</u> Узнайте как быстро выучить любой иностранный язык... Видеокурс на DVD! learnforeign.rusoul.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>264</td> <td>8</td> <td>3.03</td> <td>0.45</td> <td>0.06</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	264	8	3.03	0.45	0.06	<p>Ключевая фраза: «абхазский язык»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
264	8	3.03	0.45	0.06							
<p><u>Как научиться английскому языку?</u> Узнайте как быстро научиться английскому языку.. Взрывной видеокурс на DVD! learnforeign.rusoul.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>333</td> <td>5</td> <td>1.50</td> <td>0.27</td> <td>0.05</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	333	5	1.50	0.27	0.05	<p>Ключевая фраза: «научиться английскому»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
333	5	1.50	0.27	0.05							
<p><u>Все партнерки Рунета...</u> Партнерки. Каталог. Бесплатное обучение заработку с нуля от \$967 в месяц! imhopartner.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>385</td> <td>13</td> <td>3.38</td> <td>1.09</td> <td>0.08</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	385	13	3.38	1.09	0.08	<p>Ключевая фраза: «партнерки»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
385	13	3.38	1.09	0.08							
<p><u>Заработок в Интернете - обучение!</u> Заработок в Интернете на партнерках от \$967 в месяц. Бесплатное обучение! imhopartner.ru</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th><u>Показы</u></th> <th><u>Клики</u></th> <th><u>CTR (%)</u></th> <th><u>Расход всего</u></th> <th><u>Ср. цена клика</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>224</td> <td>6</td> <td>2.68</td> <td>0.60</td> <td>0.10</td> </tr> </tbody> </table>	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>	224	6	2.68	0.60	0.10	<p>Ключевая фраза: «заработок в интернете»</p>
<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего</u>	<u>Ср. цена клика</u>							
224	6	2.68	0.60	0.10							

Бонус 3. Проверенные партнерские программы

Данный бонус является ознакомительным и предназначен для тех, кто еще не определился с выбором своей первой партнерской программы.

Естественно, я не могу перечислить здесь ВСЕХ существующих партнерских программ, иначе мой специальный отчет перерос бы в некое подобие «Войны и мира» ☺

ВСЕ партнерские программы вы сможете найти на моем сайте <http://imhopartner.ru>.

Вот там уж Вам будет, где разгуляться! ☺

Итак, вот краткий перечень партнерских программ, с которыми я Вам рекомендую попробовать поработать:

- Азамат Ушанов: «Золотой актив + Top Secret»
<http://imhopartner.ru/azamat-ushanov/zolotojj-aktiv-top-secret/>
- Алина Рабушко: «Обрезка плодовых деревьев»
<http://imhopartner.ru/alina-rabushko/obrezka-plodovykh-derevev/>
- Анатолий Белоусов: «Киберсант-Инвестор»
<http://imhopartner.ru/anatolijj-belousov/kibersant-investor/>
- Андрей Беляков: «Создай мозг на 1'000'000'000»
<http://imhopartner.ru/andrejj-belyakov/sozdajj-mozg-na-1000000000/>
- Евгений Попов: «Wordpress – профессиональный блог за 1 день»
<http://imhopartner.ru/evgenijj-popov/wordpress-professionalnyjj-blog-za-odin-den/>

- Зинаида Лукьянова: «Фотошоп с нуля в видеоформате»
<http://imhopartner.ru/zinaida-lukyanova/fotoshop-s-nulya-v-videoformate/>
- И. И. Полонейчик: «Форсированное овладение иностранными языками»
<http://imhopartner.ru/i-i-polonejjchik/forsirovannoe-ovladenie-inostrannymi-yazykami/>
- Константин Фёст: «Античайник»
<http://imhopartner.ru/konstantin-fjost/videokursy-dlya-kompyuternykh-chajjnikov-antichajjnik/>
- Ринат Хайруллин: «Простые уроки создания команды, приносящей Вам доход»
<http://imhopartner.ru/rinat-khajjrullin/prostye-uroki-sozdaniya-komandy/>
- Сергей Жуковский: «Как создать прибыльный блог»
<http://imhopartner.ru/sergejj-zhukovskij/kak-sozdat-pribylnyjj-blog/>
- Тим Ворон: «Flasher Shop»
<http://imhopartner.ru/tim-voron/flasher-shop/>
- Юсуф Губайдуллин: «Мастер-план по раскрутке сайта»
<http://imhopartner.ru/yusuf-gubajjdullin/master-plan-po-raskrutke-sajjta/>

- Игорь Серов: «Магический семинар: Как Легко и Быстро Выучить Любой Иностраный Язык»
<http://imhopartner.ru/igor-serov/magicheskijj-seminar/>
- Александр Куртеев: «Профессиональное создание Интернет-магазина под ключ»
<http://imhopartner.ru/aleksandr-kurteev/internet-magazin-pod-klyuch/>
- Ирина Минаева: «Оргазм: достижение Блаженства»
<http://imhopartner.ru/irina-minaeva/orgazm-dostizhenie-blazhenstva/>
- Олег Маркарян: «Профессия Копирайтер»
<http://imhopartner.ru/oleg-markaryan/professiya-kopirajjter/>

На этом, пожалуй, можно остановиться! ☺

Полный перечень партнерских программ, разделенных по различным темам в довольно-таки удобном виде можно посмотреть здесь:

<http://imhopartner.ru/partnerki-tematicheskaya-podborka/>

Вместо заключения

Решил напоследок черкнуть для Вас еще несколько слов и поговорить о различных стратегиях работы с Яндекс.Директ.

Как видите, моя стратегия исповедует ОСТОРОЖНОСТЬ, которой меня научили первые месяцы работы и несколько сотен потерянных у.е. 😊

Возможно, Вы захотите отойти от тех правил, которые я здесь привожу...

Мой Вам совет:

ОТХОДИТЕ!

Да, отходите! Именно так! 😊

Пробуйте, экспериментируйте, находите собственные стратегии и приобретайте опыт!

Возможно, Вы найдете такую стратегию, которая во много раз эффективнее моей. Возможно, я сам в скором времени найду для себя что-то новенькое...

Самое главное:

Не останавливайтесь на чем-то одном, всегда двигайтесь вперед и повышайте свои навыки работы!

И еще один момент, который я не упомянул.

Вполне может случиться, что по Вашим объявлениям люди будут хорошо кликать, но вот заказов не будет!

Быть может, проблема будет в том, что Вы привлекаете нецелевую аудиторию.

Быть может в том, что продукт не вызывает должного доверия у посетителей или продающий текст написан не очень хорошо.

Быть может даже в том, что данный продукт будет попросту никому не интересен!

Тем не менее, все это вполне вероятно!

Если Вы будете крутить и крутить такую кампанию в надежде на то, что сейчас на Вас свалится куча заказов и Вы окупите все затраты – Вы рискуете потерять очень много денег!

О моем подобном негативном опыте Вы можете почитать на следующей странице 😊

Как же поступить в этом случае?

Мой совет таков:

Начиная какую-то рекламную кампанию, ЗАРАНЕЕ определите условия, при которых Вы ее остановите!

Подобным образом поступают те, кто работают на фондовом рынке...

К примеру, условия могут быть такие:

- Я остановлю рекламную кампанию, если после 500 кликов по объявлениям не будет ни одного заказа!
- Я остановлю рекламную кампанию, если потрачу 30 у.е. и при этом не получу ни одного заказа!
- Я остановлю рекламную кампанию, если ее конверсия будет ниже 0,2% и т.д.

Таким образом, чтобы не прогореть – заранее определяйте условия для полной остановки кампании!

Да сопутствует Вам удача! 😊

Как я освоил Яндекс.Директ за один вечер, а уже через сутки сделал первую продажу!

А совсем напоследок я расскажу Вам поучительную историю том, как я делал свои первые неловкие шаги в Яндекс.Директе.

Все началось с того, что я ползал по просторам Всемирной сети в поисках какой-нибудь интересной информации о заработке в Интернете (это мое хобби, знаете ли...) ☺

Это были весьма смутные для меня времена.

Хоть я и получал массу рассылок, держал на жестком диске своего компьютера не один десяток книг, читал сайты признанных онлайн-бизнесменов – я понятия не имел, чем заняться ЛИЧНО МНЕ!

Все советовали выпускать собственные инфопродукты на интересующую меня тему и зарабатывать на них десятки тысяч долларов!

Все бы хорошо, но такой темы на примете у меня не было...

Я реально не знал, что же мне интересно и в чем я разбираюсь настолько, чтобы учить этому других!

Шли недели и месяцы, а я все не мог найти себя.

Я пробовал зарабатывать на файлообменниках:

<http://imhopartner.ru/df.htm> и <http://imhopartner.ru/lb.htm>

Я написал пару статей в качестве фрилансера и разместил их на специализированных биржах для продажи статей:
<http://imhopartner.ru/textsale.htm> и <http://imhopartner.ru/textbroker.htm>

Я перепробовал массу других источников заработка, не связанных с созданием собственных проектов в виде рассылок, сайтов и блогов.

Успехи были, пускай и небольшие. Но вот душа к этим делам совершенно не лежала!

И вот как-то раз я перешел по объявлению на Яндекс.Директе (тогда я еще не знал такого названия) на сайт-одностраничник, где мне предложили:

**«Кто Еще Хочет Зарабатывать
Деньги В Интернете, Сидя В
Трусах Перед Своим
Компьютером?..»**

Прочитав продающий текст, я настолько заразился данным предложением, что тут же сделал заказ!

Суть его была такова:

**Купив и изучив данный инфопродукт, можно
научиться с легкостью зарабатывать от \$1000 в
месяц, рекламируя партнерские программы
инфопродуктов через Яндекс.Директ!**

Последующие несколько недель тянулись, как мне казалось, бесконечно!

Периодически я заходил на продающий текст инфопродукта, перечитывал его и понимал, что это именно то, чем бы я хотел заниматься.

За это время я более подробно узнал, кто такой автор инфопродукта - *Алексей Сергиеня*, а также изучил его авторские проекты по фокусам - <http://www.kruchu.net/>, <http://magic-news.ru/>, и личный блог <http://blog.alexsg.ru/>.

Чуть позже (уже после того, как я получил диск), *Алексей Сергиеня* вместе со своим другом *Сергеем Жуковским* запустили мега-тренинг о бизнесе в Интернете под названием «Нишелогия» - <http://niche.koreyko.biz/>.

В общем, Алексей – довольно-таки крупная птица в сфере бизнеса в Интернете...

Ну, думал я, сейчас он мне расскажет все свои тайны! ☺

И вот, наконец, мне пришло долгожданное извещение с почты!

По-быстрому слетав туда и обратно, я развернул посылку...

«Вот и он, мой источник несметного богатства», - такие мысли мелькали в тот момент в моей голове.



Дрожащими руками я достал вожделенный диск и с трепетом вставил его в DVD-ROM своего компьютера... ☺

Последующие несколько часов я только и делал, что ставил воспроизведение на паузу, конспектировал, переключал назад, просматривал еще раз, а потом еще раз... Вечер пролетел незаметно!

Уставший и довольный, я лег спать!

По-моему, мне снились объявления и деньги... ☺

Утром следующего дня я не то чтобы вскочил, а просто взлетел с кровати! Настолько мне не терпелось поскорее применить полученные знания в жизнь ☺

В выборе партнерской программы я был далеко не оригинален: «Форсированное овладение иностранными языками И.И. Полонейчика» - <http://imhopartner.ru/learn.htm>

Применив знания, полученные из курса, я по-быстрому зарегистрировался в партнерской программе, открыл новую рекламную кампанию в Яндекс.Директе и начал шустро составлять объявления.

К вечеру первого дня работы у меня уже начались показы сотни-другой объявлений. Уставший, но довольный как слон после купания, я завалился спать! ☺

Утром я бросился проверять свой партнерский аккаунт...

Ваши комиссионные	Партнер	IP	Дата заказа	Товар
450.00 RUB	syno		08.07.2009 23:13	Видеокурс по изучению языков

Я чуть не прыгал до потолка от радости...

ВОТ ОНА!!! МОЯ ПЕРВАЯ ПРОДАЖА!!!! ☺

Вдохновленный таким успехом, я продолжил составлять новые объявления, благо ключевых фраз для данной партнерской программы можно найти просто несметное количество!

В тот же день, следуя советам Алексея, я поставил себе цель:

Я хочу, чтобы на мои объявления заходили 600-900 человек в день!

Через месяц я достиг этой цели...

Но цена за такой успех была достаточно горькой:

Заработано на партнерах	Заработано на клиентах	Заработано всего
50.00 RUB	15700.00 RUB	15750.00 RUB

№ заказа: **1866900**

Начало: 08.07.2009

Кликов: 4607

Сумма: 435.00 у.е.

Осталось: 0.00 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

№ заказа: **1874979**

Начало: 13.07.2009

Кликов: 6478

Сумма: 335.00 у.е.

Осталось: 0.00 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

№ заказа: **1938391**

Начало: 13.08.2009

Кликов: 2765

Сумма: 200.00 у.е.

Осталось: 0.00 у.е.

Примечание: 1 у.е. = 30 руб.

Вот он, итог моей работы:

Заработано: 523 у.е.

Потрачено: 970 у.е.

Причем, я до самого последнего момента надеялся:

Ну, вот еще чуть-чуть, еще немножко, и заказы попрут! ☺

Да и жалко было бросать кампанию, которой отдал 2 месяца своей жизни...

Тем не менее, мне пришлось все остановить и заняться подведением итогов работы.

«Разбором полетов», так сказать! 😊

Неделя размышлений, подсчетов и анализа ситуации подтолкнули меня к созданию собственной системы работы в Яндекс.Директе.

Основывалась она на одной простой закономерности:

«Прежде чем накручивать счетчик посетителей своих объявлений – убедись в том, что твоя кампания является ЭФФЕКТИВНОЙ!»

Алексей, конечно, сделал классный курс, по которому каждый новичок может научиться работать в Яндекс.Директе в самые кратчайшие сроки!

Но вот о том, что нужно делать упор сначала на качество, а уж потом на количество посетителей, как-то сказать позабыл...

А может, это я просто не услышал! 😊

Моей целью было нагнать на объявления как можно посетителей. А уж кто-нибудь точно заинтересуется и купит! 😊

В итоге я добился поставленной цели – минимум 600 посетителей в день. Но вот покупок... Увы и ах!

Желая, чтобы этого больше со мной не повторилось, я начал изучать методы повышения эффективности рекламных кампаний.

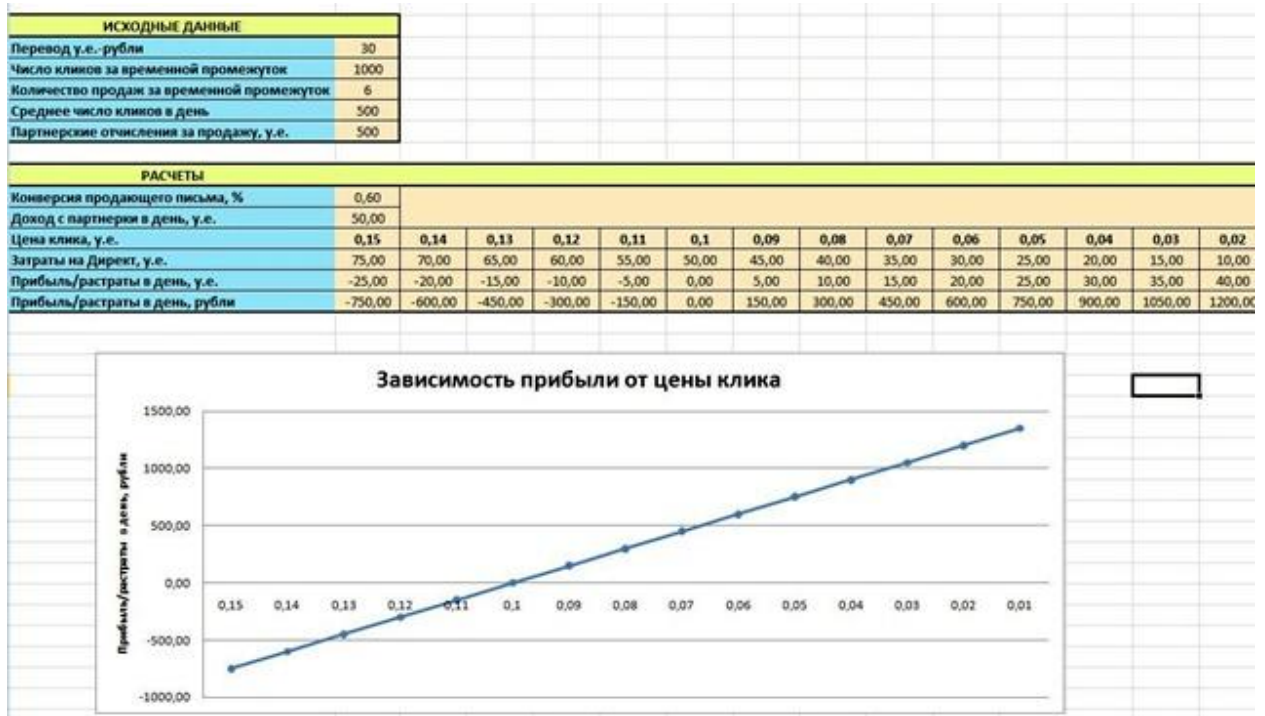
Через некоторое время я написал свое первое руководство

«10 эффективных способов гарантированно повысить прибыльность партнерки в Директе»,

рассчитанное на тех, кто прошел курс Алексея.

Чтобы не повторяли моих ошибок ☺

Кроме этого, я сделал **специальную табличку**, в которой за считанные секунды можно посмотреть, эффективна ли Ваша рекламная кампания на любом выбранном Вами промежутке времени.



С помощью этой таблички, кстати, я провожу оценку некоторых партнерских программ в специальном разделе на моем сайте - <http://imhopartner.ru/testirovanie-partnerok/>

Через некоторое время, поднабравшись опыта по работе с различными партнерками и изучив все, что можно было найти в Рунете по Яндекс.Директу, я понял, что главный успех рекламной кампании – в составлении эффективных объявлений!

Ну а потом случилось то, что вы сейчас держите в руках...

Я написал этот специальный отчет! ☺

Думаю, Вы уже поняли, что данный отчет сосредоточен лишь на главной теме – теме составления объявлений.

Я специально оставил за бортом все, что касается регистрации в Яндекс.Директе и партнерских программах, создания рекламных

кампаний, таргетинга, написания объявлений и других правил Директа...

Как я уже говорил в разделе «Введение», Вы можете постичь все самостоятельно из «Хэлпа Яндекса» - <http://direct.yandex.ru/help/>

Но если Вы хотите увидеть все в наглядной форме – рекомендую курс Алексея вот по этой ссылочке:

<http://partnerdvd.ru/>

«Ну вот, он начал меня разводить!», - возможно, подумали Вы ☺

Никак нет!

Это прямая ссылка на сайт инфопродукта.

Если Вы перейдете по ней и сделаете заказ – я не получу за это ни копейки! Следовательно, зачем мне Вас разводить? ☺

Покупать данный инфопродукт или нет – решать только Вам!

Но если Вы решитесь на покупку – у меня для Вас есть одно интересное предложение...

Дело вот в чем.

После выхода данного курса, многие новички ринулись сломя голову зарабатывать тысячи долларов в Директе. Как и я в свое время, они хватали те партнерки, которые им советовал Алексей.

В итоге конкуренция дико выросла, стоимость входа в гарантированные показы по многим ключевым фразам тоже, количество показов объявлений многих партнеров резко упало и т.д.

В общем, наделал Алексей фурору в Интернете! ☺

Курс-то отличный, только получило к нему доступ слишком много людей сразу. Вот и понеслось... ☺

Так вот, к чему я клоню...

Вы можете не повторять ошибок большинства других партнеров.

Вы можете создать собственную эффективную систему ведения партнерских программ.

Вы можете зарабатывать намного больше, чем все остальные участники выбранных Вами партнерок.

А для этого Вам нужны... **собственный хостинг и доменное имя!**

Не пугайтесь! ☺ Ничего такого страшного тут нет...

Если Вы еще не знакомы с данными понятиями, давайте введу Вас в курс дела.

Доменное имя – это имя какого-нибудь сайта в Интернете, например, <http://imhopartner.ru/>.

Хостинг – это место, где этот сайт расположен. То есть, сервера какого-нибудь провайдера. А если по-простому, на компьютере компании, которая предоставляет хостинговые услуги.

Именно на такой вот компьютер Вы заходите, когда посещаете какой-нибудь сайт.

Снова не пугайтесь! ☺ Я не буду предлагать Вам делать какие-то сайты, заниматься seo и что-то в таком духе.

Нет! Все гораздо проще!

Думаю, раз Вы решили зарабатывать в партнерских программах инфопродуктов, Вы уже знакомы со спецификой сайтов-одностраничников (продающих сайтов).

Одна страничка, без всякой графики, практически голый текст.

Так вот, в этом заключается решение нашей проблемы, состоящее из трех простых шагов:

1. Обзавестись хостингом и доменным именем
2. Создать специальные странички с информацией о партнерском инфопродукте
3. Составляя объявления, ставить ссылки на эти странички

ВСЕ!

Но такой подход дает столько неспоримых преимуществ, что в целях экономии места я перечислю всего лишь несколько:

- Ваши странички никто, кроме Вас, рекламировать не будет. Следовательно, никакой конкуренции!
- *Вы сможете поставить на странички счетчик посещений, переходов по ссылкам и т.д. Следовательно, Вы сможете полностью отслеживать действия посетителей и делать соответствующие выводы.*
- Вы сможете подготовить посетителя к покупке ЕЩЕ ДО ТОГО, как он перейдет на продающий сайт. Следовательно, Вы будете сами влиять на ситуацию и величину собственных продаж.
- *Вы сможете тестировать различные варианты заголовков, текстов и т.д. Следовательно, опять же будет идти увеличение Ваших продаж.*
- Под каждую группу объявлений Вы сможете делать собственную страничку, тем самым приводя в максимальное соответствие нашу основную формулу «ЗАПРОС = ОБЪЯВЛЕНИЕ = САЙТ».

- *Вы сможете поставить на страничку форму рассылки и собирать собственную подписную базу (которая, кстати, является самым лучшим способом осуществления продаж в Интернете)*

Лично я считаю, что для серьезного занятия бизнесом в Интернете собственный хостинг и домен НЕОБХОДИМЫ!

А я надеюсь, что Вы пришли сюда надолго и всерьез, а не просто побыстрому «срубить бабла»! ☺

Итак, если Вы желаете достичь того, что я описал выше – я предлагаю Вам свою помощь и чуткое руководство всеми процессами создания собственного высокоэффективного механизма работы с Яндекс.Директом.

Уверен, что применяя вышеизложенные мной секреты и направляя посетителей на свои странички, Вы добьетесь небывалых высот в партнерском бизнесе и переплюнете самого Алексея! ☺

А что я хочу от Вас взамен...

Всего-то ничего – сделать заказ по моей партнерской ссылке:

<http://imhopartner.ru/kp.htm>

При этом Вы совершенно ничего не потеряете (а скорее, приобретете!), да и мне будет приятно ☺

В случае заказа по моей ссылке вы получите следующие бонусы:



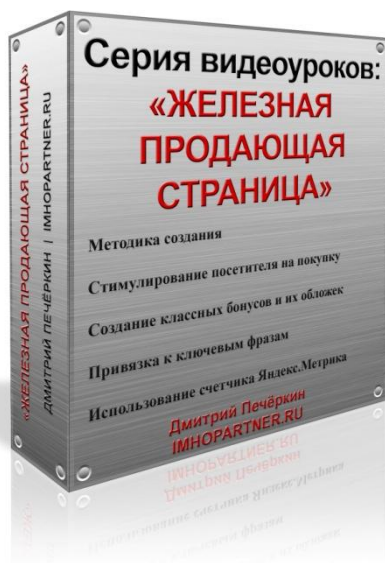
Мое руководство «10 Эффективных Способов Гарантированно Повысить Прибыльность Партнерки в Директе» + табличка для эффективной работы + инструкция по работе с табличкой

С помощью этих бонусов Вы сможете держать руку на пульсе Ваших рекламных кампаний и вовремя отслеживать ситуацию, чтобы принимать верные решения.



Книга Александра Доценко «Как быстро и легко выбрать эффективную партнерскую программу для собственного сайта и почтовой рассылки» + права перепродажи

В комплекте с книгой Вы получаете права ее перепродажи стоимостью \$97.



Серия видеоуроков «Железная продающая страница».

Включает в себя видеоуроки, посвященные созданию специальных страничек на Вашем хостинге, куда Вы будете направлять посетителей с Яндекс.Директа.

Продолжительность уроков: **1 ч. 18 мин.**

Подробнее о каждом видеоуроке читайте на следующей странице.

Урок 1: «Текстовая заготовка»

Готовим текст, стимулирующий посетителя сделать покупку

Урок 2: «Бонусы»

Подготавливаем специальные бонусы для покупателей

Урок 3: «Виртуальная обложка»

Создаем виртуальные обложки для наших бонусов в программе Adobe Photoshop

Урок 4: «Шаблон продающей страницы»

Создаем шаблон продающей страницы в программе Adobe Dreamweaver

Урок 5: «Размещение страницы на хостинге»

Заливаем нашу продающую страницу на хостинг

Урок 6: «Счетчик Яндекс.Метрика»

Устанавливаем на нашей странице и настраиваем счетчик Яндекс.Метрика

Урок 7: «Мультистраничность»

Создаем несколько страниц под различные группы объявлений в Яндекс.Директе

Цель данной серии видеоуроков – научить Вас создавать эффективные продающие странички на Вашем хостинге для привлечения целевого трафика с Яндекс.Директа.

Итак, просмотрите еще раз все бонусы и подумайте, **нужны ли они Вам.**

Если Ваш ответ: НУЖНЫ, и при этом у Вас есть желание приобрести инфопродукт Алексея – заходите по этой ссылке и смело оформляйте свой заказ:

<http://imhopartner.ru/kp.htm>

Уверен, подобного предложения Вам не сделает больше никто!

Как же получить бонусы?

Принцип получения бонусов чрезвычайно прост:

1. Сделайте заказ инфопродукта по моей партнерской ссылке <http://imhopartner.ru/kp.htm>
2. Вышлите письмо на адрес order@imhopartner.ru с пометкой «Хочу бонусы по Киберсант-Партнеру!»
3. В письме приведите дату своей оплаты, способ оплаты, номер счета и E-mail, который Вы использовали при заказе инфопродукта
4. После того, как партнерские комиссионные поступят на мой счет, я отправлю Вам ссылку на бонусы

Что делать, если партнерская ссылка не работает?

Я предчувствую такую ситуацию, что данный специальный отчет может попасть Вам в руки лишь через несколько лет после его написания.

Вполне возможно, что данный инфопродукт уже снят с продажи. Или по нему закрыта партнерская программа.

Ничто в нашем мире не вечно! ☺

Поэтому, если не работает ни прямая ссылка, ни моя партнерская – что ж, увы, но данный инфопродукт больше не продается.

В случае если прямая ссылка работает, а партнерская нет – возможно, что я просто-напросто уже снял данное предложение.

Чтобы точно убедиться – напишите о неработающей ссылке на order@imhopartner.ru. Если ответа не последует – увы, но срок действия данного предложения подошел к концу.

А если все работает – успевайте воспользоваться! ☺

P.S. Если у Вас возникнут какие-то вопросы или проблемы с заказом – пишите мне на e-mail: order@imhopartner.ru с пометкой «Вопросы по Киберсант-Партнеру».

P.P.S. Не забывайте перед выбором партнерской программы заходить на мой сайт [http://imhopartner.ru/](http://imhopartner.ru) и выбирать нужную из каталога ☺

На этом все, до скорых встреч! ☺

С Вами был Дмитрий Печёркин, <http://imhopartner.ru>



Д. Печёркин / Дмитрий Печёркин /