Инструкция по работе с шаблонами от Киберсеть

**0. Требования к площадке. Регистрация хостинга и домена.**

Требования к площадке для размещения просты: PHP версии 5 и выше, со стандартными расширениями DOM и session.

Для регистрации хостинга и домена мы рекомендуем использовать компанию http://2domains.ru/. Процесс регистрации хостинга и доменного имени подробно описан в справке компании «Мастерхост». Вам подойдет минимальный тариф, который включает в себя PHP.

**1. Установка шаблона на веб-сервер**

Для установки шаблона на веб-сервер вам необходимо распаковать скачанный архив любым архиватором – WinZip, WinRar, 7Zip и др., или встроенными средствами Windows 7 и выше.

Далее, нужно разместить полученные файлы и папки на хостинге в корневую директорию вашего хостинга (обычно это папка www, data или public\_html). Для этого вам необходимо зайти на веб-сервер по FTP протоколу (рекомендуем использовать файловый менеджер total commander или filezilla) и ввести логин и пароль (высылаются при регистрации хостинга). Некоторые хостинги также предоставляют файловые менеджеры, работающие через браузер, можно попробовать воспользоваться ими.

**2. Изменение шаблона.**

Некоторые области лендинга нельзя редактировать через встроенный редактор. (Например, телефоны, адрес, метка на карте, и.т.д.) Их изменение производится через файл config.inc, который находится в папке «config». Важно учесть, что при изменении файла config.inc не забывайте заново закачивать его на веб-сервер, чтобы изменения вступили в силу.

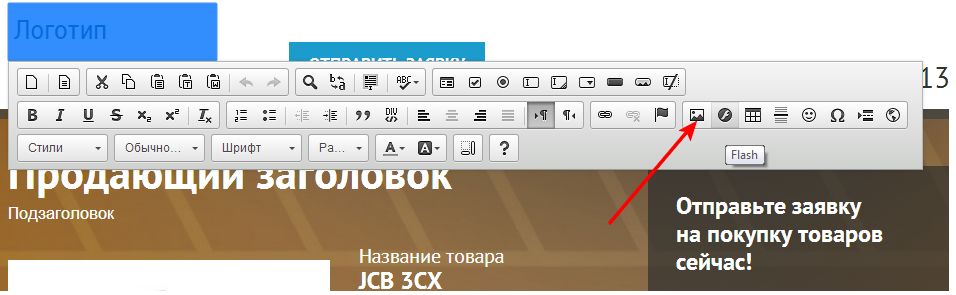
Рекомендуем в самом начале внести все изменения в файл config.inc, и после этого закачивать данные на веб-сервер, и вносить изменения через встроенный редактор.

Для изменения шаблона через встроенный редактор к URL адресу необходимо дописать «?login», чтобы это выглядело так: <http://www.ваш-сайт.ru/?login> .  
Вам откроется окно авторизации, в которое необходимо ввести пароль «admin2». Рекомендуем сразу после входа сменить пароль, нажав на ссылку в правом верхнем углу.

Техническая информация: пароль хранится в файле config/admin.php в виде md5-хеша.

После этого откроется выбранный вами шаблон, но в режиме редактирования.  
Вы можете изменять тексты и изображения. Для изменения текста необходимо просто нажать на него.

Для вставки и изменения картинок можно сделать двойной клик на существующей картинке, либо воспользоваться кнопкой «изображение» на панели инструментов (средняя строка, последний блок, первая кнопка).



Для вставки видео воспользуйтесь кнопкой iframe с панели инструментов (вторая строка, последняя кнопка). В открывшемся окне в поле «ссылка» необходимо указать адрес видео, как его предоставляет видео-сервис (например, youtube) при нажатии на кнопку «поделиться» или подобную. В режиме редактирования iframe заменяется заглушкой с красной надписью, в режиме просмотра вместо него будет загружено видео.

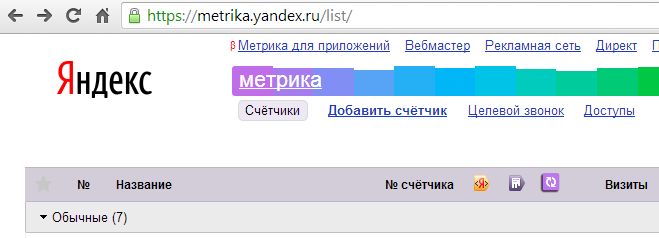
Помните, если что-то пошло не так, вы можете отменить свои действия сочетанием ctrl+z или соответствующей кнопкой на панели инструментов.

Также, в папке с лендингом есть файл index.php.bak – это резервная копия основного файла, пригодится вам на случай проблем. Но помните, ваши изменения в эту копию не вносятся.

**3. Добавление счетчика статистики Яндекс.Метрика и настройка целей**

Яндекс.Метрика необходима вам для дальнейшего анализа трафика, посещаемости и конверсий.

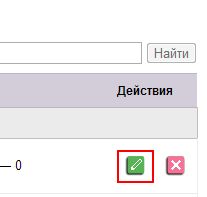
Для установки счетчика Я.Метрика вам необходим действующий аккаунт на Яндекс. По адресу Metrika.yandex.ru нажмите на ссылку «Добавить счетчик» и следуйте инстукциям.



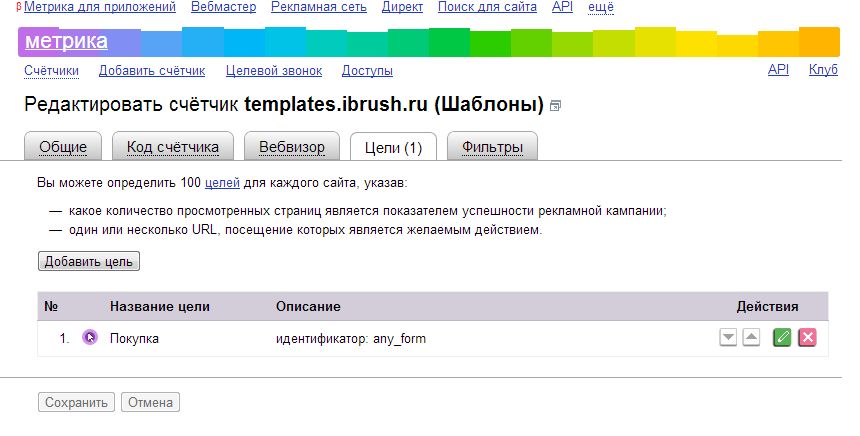
Вы должны получить код счетчика, который необходимо с копировать в файл «body\_counters.inc», который находится в папке «config».

Чтобы обладать информацией о проценте конверсии в заявку, вам необходимо настроить целевые действия (цели, goals) в Я.Метрике. Для этого вам необходимо нажать на иконку «настройка» в списке счетчиков метрики.

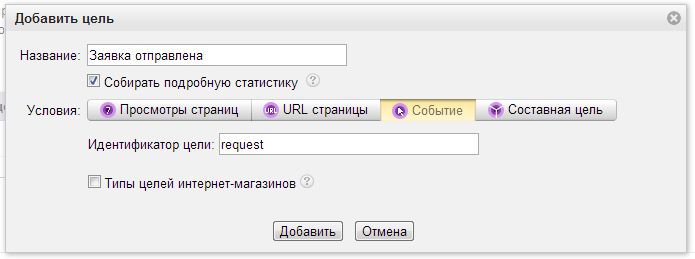
Иконка выглядит так:



Перейдя в закладку «Цели» вы увидите следующее:

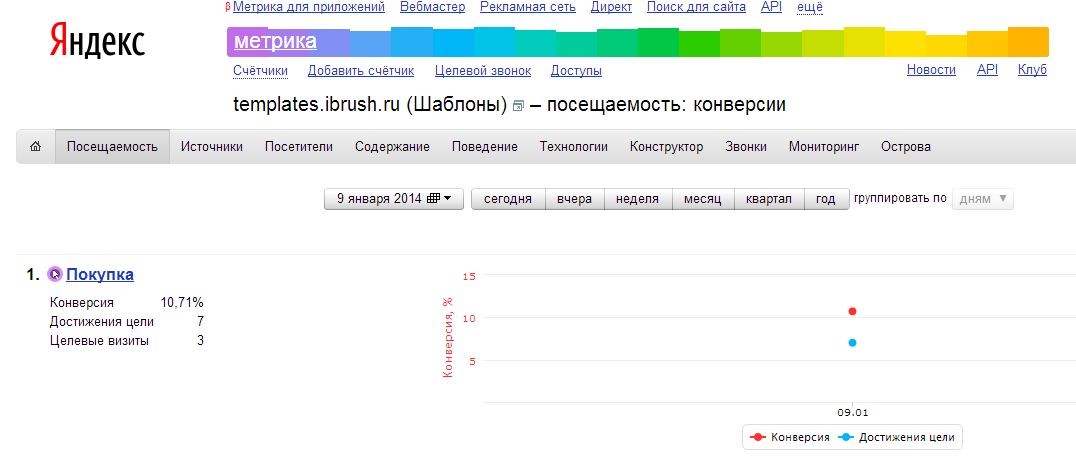


Чтобы добавить цель «Заявка отправлена» необходимо нажать на кнопку «Добавить цель», в поле «название» придумать любое подходящее название (например «Заявка отправлена»), выбрать закладку «Событие» и в появившемся окне заполнить поле «Идентификатор цели» - «**request»:**

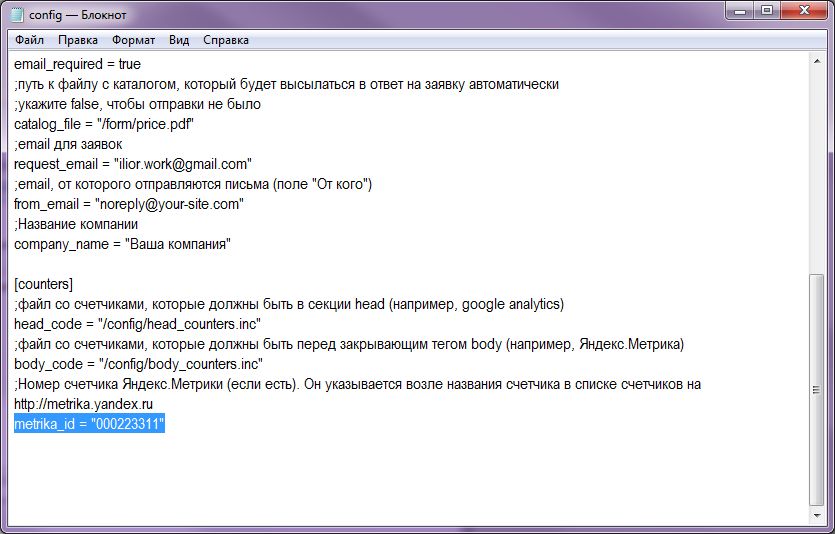


После нажатия кнопки «Добавить» цель будет создана.

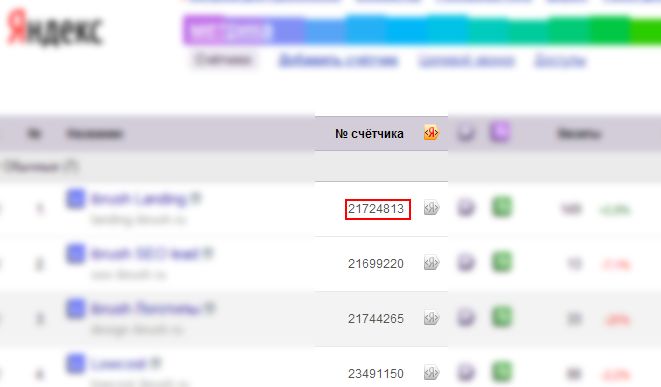
Проверить это можно зайдя в счетчик вашего лендинга,   
в разделе Посещаемость -> Конверсии



**Важно помнить, что для окончательной настройки Яндекс.Метрики вам необходимо внести номер счетчика в файл config.inc, вот сюда:**

****

**Номер счетчика вы узнаете на странице списка счетчиков на сайте metrika.yandex.ru:**

****

4. Как завести таймер?

В папки js В **файле** script.js

5 **строка с** **верху**

weekcounter = new Date('21 Mar 2014');

Заменив дату на нужную вам. Месяц как вы заметили **на** **английском**.

Если возникнут вопросы обращайтесь на  [kiberset@inbox.ru](mailto:%20kiberset@inbox.ru)

**Желаю** **Вашему** **бизнесу** **удачи** и процветания!

© Корпорация Киберсеть (kiberset Corporation), 2012-2014