Привет!

Ниже ты найдешь:

1. Много задач
2. Критерии оценки
3. Полезные ссылки.

Лучше делать и высылать по одной задаче. Итак, вот они:

# Регулярная рассылка

В начале марта студия заключила с интернет-магазином ... контракт на серию email-рассылок.

**Цель рассылки**: максимальные продажи в среднесрочной перспективе. Важно, чтобы рассылка была интересной и разнообразной — чтобы получатели не отписывались.

**Задача:** Составьте собственный график рассылок на ближайшие 1-1,5 месяца. Для каждой рассылки напишите: дату, день недели, время, заголовок письма, что в нем. Объясните, почему вы хотите выслать именно такое письмо.

«Правильного ответа» в задаче нет. Ваша задача — предложить интересный вариант. Пишите прямо в этом файле. Чем подробнее, тем лучше.

*Пример:*

**15 марта, четверг, 10:00 —** «Сладкие скидки». Даем скидки 10-20% на товары для горнолыжного спорта: лыжи, ботинки и костюмы. Высылаем такое письмо, потому что кончается сезон — нужно распродать зимнюю коллекцию и освободить склад для летних товаров.

*Заполните остальные письма:*

…

Это задание нужно выполнить в Google Docs.

# Welcome-рассылка

Для нашей компании нужно запустить welcome-серию писем. Это письма, которые высылаются автоматически после того, как подписчик подписался на рассылку.

**Задача:** Составьте концепцию автоматической рассылки. Напишите, сколько писем вы предлагаете сделать в welcome-серии и почему. Для каждого письма напишите:

* Время между подпиской и получением данного письма.
* Заголовок письма.
* О чем письмо.
* Что в письме (структура письма).
* Целевое действие — что подписчик должен сделать, получив это письмо.
* Цель письма — какой результат получит «АлтайСтройМаш».

«Правильного ответа» в задаче нет. Ваша задача — предложить интересный вариант. Чем подробнее напишите, тем лучше.

Это задание нужно выполнить в Google Docs.

# Текст и MailChimp

В предыдущей задаче ты разработал концепцию welcome-рассылки.

Задача: написать текст первого письма и выслать его нам с помощью MailChimp.

*Ты можешь спросить: есть ли у специалиста по email-маркетингу задача писать тексты?*

*Отвечаю: мы различаем экспертные и маркетинговые тексты. Экспертные тексты рассказывают о том, как работает товары и услуги клиента — эти тексты пишет сам клиент или наши копирайтеры. Маркетинговые тексты — заголовки, вступление к письму с товарами, приветствие подписчиков, сожаление об отписке — пишет специалист.*

Что делать:

1. Написать текст первого письма автосерии в Google Docs.
2. Зарегистрироваться в сервисе рассылки MailChimp (это бесплатно).
3. Создать лист подписчиков, добавить в него свой ящик, а также ....
4. Создать письмо с твоим текстом с помощью конструктора.
5. Разослать письмо на созданный лист подписчиков.

Можешь добавить в письмо:

* Логотип.
* Фотографии, баннеры, гиф-анимацию.
* Автора письма и его подпись (гипотетические).
* Контакты компании.
* Кнопки, если они нужны. Удобно делать с помощью [конструктора](http://dabuttonfactory.com/).

# Улучшить письмо

Посмотри наше письмо .... Над письмом работали люди из нашей команды.

**Задача**: с помощью сервиса [inVision](http://www.invisionapp.com/) дать комментарии по тексту, дизайну и маркетингу (идее) письма. В комментариях можешь:

* задавать вопросы;
* говорить, что хорошо или плохо, и почему;
* что изменить в письме;
* что должно получиться в итоге;
* там, где нужно изменить текст — писать свою формулировку.

Что делать:

1. Зарегистрировать новый аккаунт в [inVision](http://www.invisionapp.com/) (это бесплатно);
2. Создрать новый «проект»;
3. Загрузить письмо;
4. Написать комментарии;
5. Открыть доступ к проекту на ящики ...
6. Можешь написать на эти ящики твое мнение в целом по письму.

# Что оцениваем

На что стоит обратить внимание и на что мы смотрим:

1. Нравится ли тебе выполнять эти задания, или это пытка.
2. Общение с нами: принять задачу, задать вопросы, отписываться о статусе и результатах, о проблемах.
3. Твоя продуктивность.
4. Умение поставить дизайнеру и коллеге понятную задачу. Вам не обязательно самому быть дизайнером. Но вы должны видеть, что хорошо, а что плохо.
5. Умение писать и оформлять текст. Вот хорошее [видео](http://artgorbunov.ru/educenter/text/) и [презентация](http://www.slideshare.net/trokhinmv/ria-text-rules) по теме, рекомендую посмотреть.
6. Умение пользоваться интернет-сервисами или разобраться в них.

# Литература и ссылки

Наши [мастер-классы](http://www.youtube.com/channel/UCQWnT2h_ZnOQOk1ywdWnINw) по email-маркетингу

Статьи Мегаплана:

* «Контент-маркетинг». Нам близок описанный в статье подход к рассылкам — продукт и контент должны приносить пользу: <http://bigplans.megaplan.ru/content-marketing>
* «Как сделать крутую рассылку»: <http://bigplans.megaplan.ru/megaletters>

Руководство и кейс по авторассылкам:

<http://www.slideshare.net/outofcloud/email-marketing-triggersoutofcloud>

<http://www.slideshare.net/outofcloud/email-41156543?related=1>

Желаю вдохновения!