

## Задание на седьмую неделю программы «Реальный маркетинг»:

1. Просмотреть видео и повторить материал.
2. Сформулировать 1-2 глобальные безумные цели в бизнесе (для бесплатного пиара и отсутствия конкуренции)
3. Посчитать сколько готовы максимум тратить на привлечение клиента при учете всего LifeTimeValue.
4. Придумать 4-5-6 гипотез «колтуэкшенов», перед которыми объективный человек не устоит.
5. Написать 3 способа снижения сопротивления к привлечению клиентами других клиентов.
6. Придумать 3 гипотезы антихрупкого маркетинга. Как из стресса сделать усиление и пиар.

Результаты заданий можно разместить [на стене Руслана Татунашвили](#)