

Чек-лист

Занятие Реального Маркетинга №6

Чек-лист вы должны принести в распечатанном виде, и он будет пропуском в зал.

Имя и Фамилия: _____

Ниша: _____

Телефон: _____

Все задания необходимо принести в **распечатанном виде в цвете**.

1) БИД менеджер.

Либо выбрать и настроить БИД-менеджер на готовые рекламные кампании

Либо выбрать какой-нибудь генератор и сгенерировать рекламные кампании.

2) UTM разметка.

Сделать автоматическую UTM разметку для рекламной кампании.

3) СИМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА САЙТА.

Составить семантическую структуру сайта(принести распечатанную структуру на А4).

4) РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Сделать проверку ошибок (принести распечатанный чек лист с исправленными ошибками).

5) URL

Составьте URL и заголовки для 30 важнейших страниц. Изучить приоритетность факторов ранжирования(принести скриншоты 30 заготовок важнейших страниц).

Печать: _____