

Задание на первую неделю курса «Реальный маркетинг»

50 тезисов

Проведите мозговой штурм и напишите список из не менее 50 тезисов о Вашем бизнесе. Нужно сдать документ формата А4 с напечатанными тезисами.

Ускорение сайта

1. Измерить доступность сайта за неделю
2. Измерить скорость сайта
3. Получить инструкцию для ускорения сайта
4. Внедрить 3 рекомендации за неделю (режим Hard)
5. Подключите сайт к Айри.рф

Нужно сделать список рекомендаций по ускорению Вашего сайта. А также статистику скорости ДО и ПОСЛЕ оптимизации (по желанию).

Тепловая карта кликов

Проанализируйте тепловую карту кликов Вашего лендинга.

Напишите не менее 3-х выводов в формате: вывод – действие (изменение, которое повлечет за собой данные вывод). Нужно сдать тепловую карту кликов и сделанные по ней выводы.

Для выполнения заданий Вам могут быть полезны многие статьи на нашем сайте:

- [«Убийственный заголовок»](#)
- [«Прибыльная реклама»](#)
- [«Время собирать данные»](#)
- [«Как стать худшим в почтовом маркетинге»](#)
- [«Тишина на сайте, или почему ваш контент игнорируется»](#)