

Реальный Инстаграм

Занятие №8: Поиск и работа с подрядчиком

Варианты делегирования

```
graph TD; A[Варианты делегирования] --> B[SMM-агентство]; A --> C[Свой SMM-менеджер]
```

SMM-агентство

Свой SMM-менеджер

SMM-аզеричи

SMM-агентство – это

Копирайтер,
журналист

Дизайнер,
фоторедактор

Фотограф,
видеооператор

Контент
-менеджер

Трафик
-менеджер

Аккаунт
-менеджер

**SMM-агентство – хороший вариант,
если у вас уже крупный бизнес, а инстаграм
для вас –это дополнительный канал продаж
или канал повышения репутации бренда**

Плюсы

- Команда профессионалов (каждый занят своим делом)
- Развитие нескольких соц. сетей параллельно
- Менеджмент на их стороне (вы только ставите задачи)

Минусы

- Серьезные бюджеты
- Хуже знают ваш продукт и культуру (не живут в вашей компании)
- Меньшая оперативность запуска новых идей

Где искать SMM-агентство

- Сарафан
- Поиск на яндексе и гугле
- Профильные сообщества в соц. сетях
- Рейтинги
- Форумы
- Профильные мероприятия



Комьюнити-менеджеры и SMM-щики

первая группа практиков комьюнити в рунете

4000+

Комьюнити-менеджеры и SMM -...

Общедоступная группа

Присоединиться к группе



Обсуждение

Участники

Мероприятия

Фото

Файлы

Поиск в этой группе



Присоединяйтесь к этой группе, чтобы размещать публикации и оставлять комментарии.

[+ Присоединиться к группе](#)

ПРИКРЕПЛЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ



Влад Титов отредактировал doc.

26 января в 12:22

СКАЧАТЬ / ИНСТРУМЕНТЫ / ЧИТАТЬ / КАЛЕНДАРЬ

=====

СКАЧАТЬ:

- Шпаргалка комьюнити-менеджера на каждый день

<https://vovlekay.timepad.ru/event/79684/>

... Еще

6 отметок «Нравится»

Нравится

Поделиться

НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ

УЧАСТНИКИ

4 903 участника



ОПИСАНИЕ

Клуб позитивных Комьюнити-менеджеров, SMM-щиков и всех, кому инт... Еще

TAGS

Social media marketing · Комьюнити-менеджмент · Community management

СОЗДАТЬ НОВЫЕ ГРУППЫ

В группах намного проще общаться с друзьями, родственниками и своей командой.

[Создать группу](#)

НЕДАВНИЕ ФОТО ГРУППЫ

Все



Kseniya

Главная

Найти друзей



10



59



3



SMM ТУСОВОЧКА

SMM Тусовочка

🔒 Закрытая группа

Присоединился(-ась) ▾

➦ Поделиться

✓ Уведомления



Обсуждение

Участники

Мероприятия

Фото

Файлы

Поиск в этой группе



📄 Публикация | 📷 Фото/Видео | 🗉 Опрос | 📎 Файл

Напишите что-нибудь...

ПРИКРЕПЛЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ



Сергей Беганский

22 июля 2015 г.

Все аккаунты SMM-тусовочки:

1. SMM-тусовочка в Facebook - <http://facebook.com/groups/smmrussia>
2. Трафарет - полезные новости про SMM <http://facebook.com/smmtusa>
3. OK.RU <http://ok.ru/smm>
4. ВК <http://vk.com/smmtusa...> Еще

44 отметок «Нравится» 11 комментариев

👍 Нравится

💬 Комментарий

НЕДАВНИЕ ДЕЙСТВИЯ

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

+ Введите имя или эл. адрес...

УЧАСТНИКИ 16 330 участников (765 новых)



Пригласить по эл. почте

ОПИСАНИЕ

Профессиональное сообщество SMM-специалистов. У нас сотрудники к... Еще

ТИП ГРУППЫ

Клуб

TAGS

Россия · Social media marketing · Цифровой маркетинг

СОЗДАТЬ НОВЫЕ ГРУППЫ

В группах нашего

Крупнейшие агентства, специализирующие на интернет-рекламе и сопутствующих услугах

Место	Группа/Агентство	Баннерная реклама	Контекстная реклама	Оптимизация поиска	Лидогенерация	Programmatic buying	BCEFO	Отправить бриф в один клик
1-2	GroupM						5203.98	
	Mindshare	1074.68	1294.59	10.08	293.46	442.18	3114.99	
	Maxus	326.47	484.23		138.81	116.97	1066.49	
	MediaCom	293.36	176.46	95.25	0.05	44.76	609.87	
	MEC*	110.56	135.23	55.45	67.61	43.77	412.63	
1-2	Dentsu Aegis Network Russia**						5153.89	
	Carat	675.01	687.07	58	87.53	105.03	1612.65	
	Dentsu-Smart	1143.83	142.84			11.84	1298.5	Отправить бриф
	Vizeum	523.17	396.76	112.62	75.75	168.23	1276.53	Отправить бриф
	AdWatch (Isobar (прямые клиенты))	374.97	54.36	10	20.83	23.97	484.34	
	Ad O'clock	224.19	59.62	88.35		0.4	372.56	Отправить бриф
	Traffic (onhar***)	45.06	51.81	1.41		11	109.1	Отправить бриф

Топ-20 агентств в рубрике «Интернет-реклама» РРАР-2016

1. [IMHO VI](#) Москва
2. [Ingate](#) Москва
3. [Demis Group](#) Москва
4. [Soloway](#) Москва
5. [GroupM](#) Москва
6. [ZenithOptimedia](#) Москва
7. [RealWeb](#) Санкт-Петербург
8. [Mindbox](#) Москва
9. [Pladform](#) Москва
10. [Granat](#) Санкт-Петербург
11. [Traffic Isobar](#) Санкт-Петербург
12. [i-Media](#) Москва
13. [Gargun](#) Москва
14. [Руслид](#) Москва
15. [ARTWELL](#) Москва
16. [Текарт](#) Москва
17. [Russian Promo](#) Москва



Рейтинг лучших компаний

Издание AllAdvertising строит актуальные рейтинги рекламных агентств и операторов, производителей и студий, учитывая в формуле соотношение 11 важных параметров.

По вопросам размещения:

+7 965 045-39-75
contact@alladvertising.ru

Информация в рейтинге



[Лучшие бренды в рейтинге нестандартных маркетинговых активностей](#)



[Сбербанк опередил МТС в рейтинге самых дорогих брендов](#)



[Обзор рекламного рынка России за первое полугодие 2013 года](#)



[Топ-20 студий веб-дизайна в Петербурге](#)



[Рейтинг агентств перфоманс-маркетинга 2015](#)

[Все статьи в рейтингах](#)

Новости агентств

Point Passat:
[Point Passat и Libresse побывали в Сочи](#)

Brandson:
[Матрица стратегий как ключ к эффективной айдентике. Case-study от Brandson Branding Agency](#)

TBWA Group Moscow:
[Зимняя кампания от Adidas и TBWA/Moscow, которая изменит твоё представление о беговых лыжах](#)

Traffic Isobar:
[В Traffic Isobar новый генеральный директор](#)

ЦНТИ Прогресс:
[Открыт первый набор в Школу коммуникации](#)

[Обзоры компаний и технологий](#)



Creative Strategy & Performance Marketing



Агентство результативного интернет-маркетинга



Digital-агентство полного цикла



Digital branding & product



Умные решения в непростые времена

Рейтинг digital-агентств России Тэглайн-2015

Лидеры индустрии интерактивных маркетинговых коммуникаций в digital-среде

[Твитнуть](#)
[В](#)
[28](#)
[Нравится](#)
[Поделиться](#)
[110](#)

Дата публикации: 29.12.2015

[Топ-10](#)
[Топ-10-150](#)
[О рейтинге](#)
[Игрокам](#)
[Спонсорам](#)

Впервые в России мы публикуем уровень цен на услуги большинства игроков рынка — критически важную информацию при подборе подрядчика и конкурентном анализе. Вы можете увидеть больше информации о компании (основные услуги и экспертизы, описание, места в других рейтингах Тэглайн и т. д.) в карточке компании в Каталоге Тэглайн (для перехода в карточку нажмите на логотип компании или ярлычок Тэглайна в профиле).

Заголовки таблицы кликабельны — вы можете сортировать рейтинг по различным параметрам (позиция, динамика, стоимость, год, премии, места в других рейтингах).

# ¹	↑	О компании ²	↑↓	₽ ³	Год	Премии ⁴	+1	⚙️	Профили
1-2		GRAPE Москва 👤 до 100 Клиенты: Билайн, МТС, Unilever, PepsiCo, Henkel, Johnson & Johnson, ...	0	₽₽ ₽₽	2002	👁️ 🔴	2	18	
1-2		MOSAIC Москва 👤 до 60 Клиенты: МТС, Сбербанк, PepsiCo, Huawei, Heineken, Philip Morris, Always, ...	+1	₽₽ ₽₽	2009	🌙	1		
		Nectarin Москва				👁️			

Что это?

Главный рейтинг российского рынка digital-маркетинга.

В Рейтинге представлены ведущие игроки (по совокупности достоинств и продуктов) индустрии интерактивных маркетинговых коммуникаций в digital-среде. Компании, чей основной род деятельности — создание и продвижение на заказ интерактивных продуктов/сервисов в digital-среде с целью решения рекламных, маркетинговых и коммуникационных задач корпоративных клиентов: digital-стратегии, копирайтинг / креатив, медиапланирование, веб-аналитика / повышение конверсии, продвижение в органической выдаче / оптимизация сайтов, контекстная реклама, медийная реклама, social media marketing / digital PR, email-маркетинг и CRM.

В Рейтинге вошли комплексные digital-агентства, а также компании, в портфеле которых доминируют более специализированные направления digital-услуг.

Чем выше компания в Рейтинге, тем



Покупка шаблона!

Приветствие [купить шаблон](#) [Список всех шаблонов для одноклассник.ру \(и.п.\)](#) [Время окупаемости шаблона v.1](#) и [прибыточная прибыль](#) [Партнерская программа](#) [Краткий FAQ по покупке шаблона](#) [Цели и задачи форума](#) [Отказы](#)
[FAQ по Одноклассникам для новичков](#)

Форум о социальных сетях

Чат

Вчера, в 20:48 - **человек**: но не авторизуется
Вчера, в 21:45 - **газзотоман**: челвечи: переустанови его\удалил слева с лк зенотаб..нечто подобное было
Вчера, в 21:47 - **газзотоман**: или просто попробуй переустановить
Вчера, в 22:47 - **Smm-profi**: челвечи: Я так понял, вопрос ты уже решил)
Вчера, в 23:55 - **человек**: да)
Сегодня, в 14:58 - **ит оры**: всем привет у кого как с поиска инвайта идет?
Сегодня, в 14:58 - **ит оры**: 1 поток вроде идет больше ошибки иногда появляются
Сегодня, в 14:59 - **ит оры**: астали кто работает с социалджетоки? что то не очень он в последнее время
Сегодня, в 14:59 - **ит оры**: и кто в курсе что траффек лайт запустил автопостинг)
Сегодня, в 16:22 - **газзотоман**: игоры: у меня не хочет вообще инвайтить
Сегодня, в 16:29 - **ит оры**: газзотоман: по поиску?
Сегодня, в 16:41 - **Google**: газзотоман: пиши мне чез ICQ 658441302
Сегодня, в 16:53 - **газзотоман**: игоры: ага.
Сегодня, в 16:54 - **газзотоман**: позже чуть занят маленько домыслила сливая в бане забилась....

Форум социальных сетей

Поиск...

Регистрация

Новые темы

-  **Ешкин**
инвайт вчерта, в 15:47
-  **Инвайт в одноклассник (новые участники в вашу группу)**
инвайт вчерта, в 11:55
-  **Заработай до 3000 руб на финансовом траффике! Партерная программа от ForexClub!**
ForexClubПонедельник в 14:11
-  **Apple - больше количество офферов! Гибкая система выплат! И личный менеджер!**
AppleПонедельник в 12:40
-  **Обладатели новинку**
kakaВоскресенье в 19:09
-  **Вопрос безопасности инвайта в свежерегируемую группу**
kaka1Суббота в 07:56
-  **Видео инструкция по "инвайтеру 3.1"**
kakaСуббота в 01:23
-  **Не получается запустить проект**
kakaПятница в 23:00
-  **Продается группа ХОРОШИЕ РОДИТЕЛИ 61 тысяча**
kaka2011Пятница в 18:12

Объявления и реклама



Shakes.pro - товарка более, чем в 30 странах!

Эксклюзив и высокие ставки - мы не реселлеры, самый крупный рекламодатель!

Максимум промо и аналитики - попробуй нашу Россию! Турцию, Грецию или Германию?

Новая тема

Темы раздела : Услуги в области SMM

Оформить раздел

Объявление: Порядок доступа к функциям этого раздела
Gray (Администратор)

Просмотров: 111,526
19.01.201

Тема / Автор	Рейтинг	Последнее сообщение	Ответов	Просмотров
Важно: SmmLaba.com - продвижение во всех соц. сетях. Самые низкие цены! Прайс внутри. traglod	★	28.04.2015 14:03 от traglod	0	4,331
Важно: О голосах "ВКонтакте" и прочем слане социальных сетей wolf	★	02.10.2009 16:25 от wolf	0	24,677
Услуги скрытой рекламы, крауд-маркетинг, PR-кампании, брендинг Orchis	★	Сегодня 17:35 от orchis	6	140
Сервис по привлечению Живых Вступивших с приглашений Вконтакте. Критерии! Низкие цены live-smm	★★★★★	Сегодня 11:37 от live-smm	71	6,068
Первоначальная раскрутка новых групп, оформление, комментарий по критериям, и т.д. Xit	★★★★★	Сегодня 08:19 от Xit	95	17,393
Качественные услуги продвижения Вконтакте, ОК, FB, Twitter, Instagram, YT. Xit	★★★★★	Сегодня 07:37	11	1,100



РОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ ФОРУМ «РИФ+КИБ 2016»

Конференция

13-15 АПРЕЛЯ 2016
г. Москва

В календарь
[Google Calendar](#)
[iCalendar \(.ics\)](#)



[Все мероприятия](#)

РЕГИСТРАЦИЯ

Участие в конференции РИФ+КИБ 2016

Проезд на территорию пансионата, посещение выставки, участие в программной части мероприятия и получение доступа к итоговым материалам предусмотрено только для зарегистрированных участников.

	Цена	Кол-во	Сумма
При регистрации онлайн до 29 февраля	6000 руб.	0 ▼	0 руб.
При регистрации онлайн с 1 марта по 31 марта	7000 руб.	0 ▼	0 руб.
При регистрации онлайн с 1 апреля или на входе (13 апреля)	8000 руб.	0 ▼	0 руб.

Как выбирать SMM-агентство

- Кейсы
- С ходу предлагают классные идеи
- Предлагают стратегию работы по шагам
- С вами общается толковый менеджер
- Мышление бизнес-показателями

Как поставить задачу SMM-агентству

Охват

Рост числа
подписчиков

Количество
и стоимость
лидов

Увеличение
engagementrate

**Зафиксируйте целевые показатели
в письменной форме (в договоре),
обозначьте промежуточные точки контроля**

**Контролируйте результаты работы агентства
в зависимости от поставленных задач**

Поиск, найм, развитие
и контроль SMM-менеджера

Виды SMM-менеджеров

Виды SMM-менеджеров

Профессионал

- Берет ответственность за весь канал продаж на себя
- Мыслит бизнес-показателями

Хороший исполнитель

- Опытный сотрудник (не первое место работы)
- Есть опыт работы с активными аккаунтами Инстаграм
- Может выполнять типовую работу

Нулевой

- Небольшой опыт работы
- Слабо ориентируется в Инстаграм и механиках продвижения
- Может выполнять простые поручения

«Нулевой»

Плюсы

- Горит, очень мотивированный
- Недорого стоит (как вариант — бесплатно)
- Если повезёт—вырастет в профессионала и адвоката бренда

Минусы

- По началу толку от него немного 😊
- Нужно тратить свои силы и время на обучение
- Может получить опыт и уйти в другую компанию

«Хороший исполнитель»

Плюсы

- Не нужно тратить время на обучение
- Возможно принесет с собой пару хороших идей с предыдущего места работы
- Умеет точно выполнять поставленные задачи
- Возьмёт на себя рутину

Минусы

- Не ждите инициативы и самостоятельных действий
- Возможно он так навсегда и останется просто «исполнителем»
- Зачастую не готов работать «от показателей»
- Без пристального контроля – расслабится

«Профессионал»

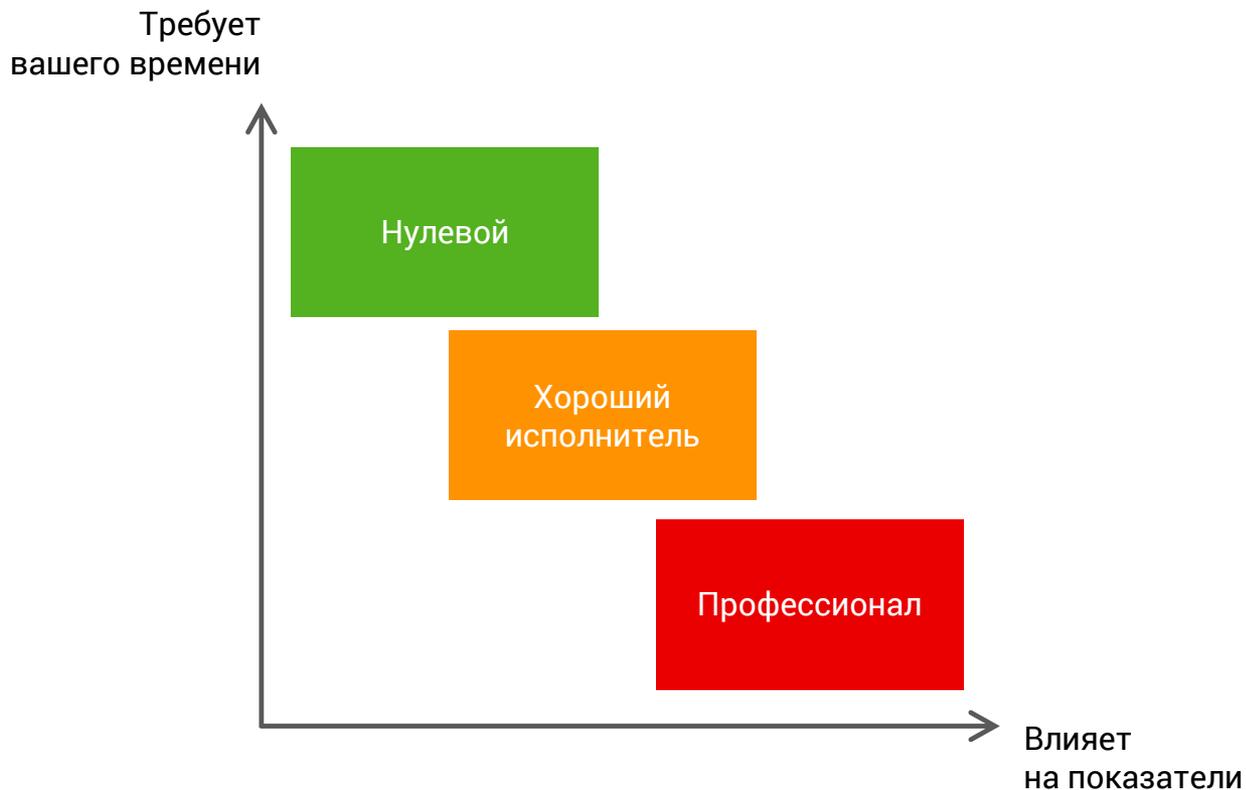
Плюсы

- Может достигать уровня партнера
- Снимает с вас все заботы о развитии рекламного канала
- В своей области делает все лучше, чем вы сами

Минусы

- Может настаивать на своем виденье (которое отличается от вашего)
- Вы от него действительно зависите
- Может начать «выкручивать» вам руки

Кого из них мне сейчас искать?



Где и как искать SMM-менеджера

Где искать SMM-менеджера

- В первую очередь — объявление по своей базе (те, кто уже лоялен)
- Биржи smm'щиков (assistor.ru, mamalancer.ru и другие)
- Профильные сообщества в соц. сетях (websarafan, facebook; соцсети в помощь бизнесу, facebook и другие)
- Сайты по поиску работы (hh.ru, rabota.ru и другие)
- Профильные мероприятия (Суровый питерский SMM, Инста-саммит и другие)

Как составить вакансию?

Требования

Обязанности

Условия
работы

Тестовое
задание

Требования к кандидату

- Грамотность, навыки копирайтера
- Интерес к проекту, продукту (опишите свой продукт, ссылка на ваш аккаунт)
- Интерес к Инстаграму как к платформе
- Опыт развития аккаунта в Инстаграм
- Готовность работать по KPI (оплата зависит от результатов)
- Умение вести переговоры (навык договариваться)
- Чувство вкуса (эстетики), навыки дизайнера, навыки фотографа
- Наша компания – ваше основное место занятости
- Готовность выполнить тестовое задание

Обязанности

Выберите 3 наиболее важных задачи для вашего SMM-менеджера

- Создание информационного контента
- Создание продающего контента
- Сбор пользовательского контента и отзывов
- Вовлечение аудитории (конкурсы, активности, вопросы и т.д.)
- Работа с блогерами (+посев)
- Размещение в пабликах
- Массфоловинг
- Таргетированная реклама
- Аналитика и отчетность

Условия работы

- График
- Условия оплаты
- Характер работы (место, команда и тд)
- Обучение
- Оформление в штат

Тестовое задание

- «Напишите пример продающего описания для нашего аккаунта»
- «Напишите продающий пост»
- «Напишите информационный/развлекательный пост»
- «Сделайте подборку подходящих рекламных площадок»
- «Договоритесь о публикации или активности с лидером мнений»
- «Подготовьте ответ на негативный комментарий»
- «Придумайте концепцию конкурса/марафона/викторины/провокационного поста»
- «Дайте обратную связь по нашему аккаунту: что бы вы улучшили, изменили»

Как вариант – дайте комплексное тестовое задание



- Подобрать лидеров мнений в Инстаграм с аудиторией от 20к и основной подписной базой из г. Москва
- Подобрать тематические паблики для размещения рекламных постов, разъяснить почему именно на них пал ваш выбор
- Напишите стратегию ведения аккаунтов в социальных сетях (контент и медиаплан)
- Напишите своё видение по стратегии привлечения людей в наши аккаунты
- Сделайте 3 интересных и эффективных, по вашему мнению, поста для наших аккаунтов (продажные и тематические)

Ставьте дедлайн для тестового задания

Неадекваты

- Ага! Хотите бесплатные идеи собрать?!
- Я стрессоустойчивый! Комуникабельный! Я вам очень подхожу! (но нет конкретики)
- Ничего не умею, но быстро учусь и хочу ЗП от 100 000 рублей
- Заплатите мне вперед! Я вам не доверяю!
- Продавать в Инстаграме – это плохо!
- Ну я смогу уделять на работу 30 минут когда доделаю все свои дела!
- У меня уже есть две работы, думаю еще и вашу потяну!
- Мне мама/муж не разрешает работать!

Соберите 30-50 откликов на вашу вакансию

Как проводить собеседование

Кого приглашать на собеседование?

- Понравилось резюме (не шаблонное)
- Хорошо справился с тестовым заданием
- Спросите мнение команды/партнера



**Лучше видеть кандидата,
а не только общаться голосом**

Какие вопросы нужно задать

- Скажите, в чем вы видите свою главную задачу на этой должности?
- Представьте, что мы вас приняли, какие будут ваши первые действия?
- Сколько вы рассчитываете получать после испытательного срока?
- Сколько времени вы готовы уделять работе?
- В какое время вы гарантированно будете на связи?
- Расскажите про ваши предыдущие места работы?
- Почему вы ушли из последнего проекта?
- Что вам нравилось / не нравилось на предыдущем месте?
- Что вы умеете делать? Какими ценными навыками обладаете?
- Назовите 3 своих главных достижения в работе

О чем нужно рассказать

- О вашем продукте, команде, компании
- Какие задачи вы ставите перед кандидатом
- Предложить и обсудить схему KPI и оплаты
- Оговорить задачи, оплату и продолжительность испытательного срока
- Рассказать о непосредственном руководителе/наставнике
- Рассказать о перспективах роста компании/его личных перспективах
- Условия прекращения сотрудничества (в том числе в течение испытательного срока)

**Выбирайте того, кто на ваш взгляд лучше
всего справится с наиболее
приоритетными задачами**

**Прежде чем принимать решение проведите
как минимум 10 собеседований**

Испытательный срок

**Продолжительность испытательного срока –
от 1 месяца**

(рекомендуем 2-3, первый месяц человек только «въезжает»)

**Постарайтесь договориться
«за опыт», «за продукт», «за процент»
или, по крайней мере, за меньшую
сумму, чем после испытательного срока**

**Сразу приучайте сотрудника
ориентироваться на KPI (показатели)**

Подготовьте план обучения/адаптации сотрудника

- Контакты участников команды, к кому по какому вопросу обращаться
- Подключить сотрудника ко всем чатам/рассылкам
- Дать доступы: почта, сервисы (тулиграм, церебро и т.д), аналитика
- Рассказать про ценности/правила компании
- Показать аккаунт, рассказать что и как работает
- Объяснить политику публикации контента, ведения аккаунта (что можно, что нельзя)
- Познакомить с контент-планом, маркетинг-планом
- Оговорите контрольные точки (когда вы будете созваниваться, общаться, обсуждать результаты, идеи, ставить задачи)

**Сделайте аудиозапись рассказа о компании,
чтобы передавать будущим новым сотрудникам**

Предложите сотруднику ежедневно писать вам отчеты в свободной форме (что делал, какие выводы за день, что беспокоит и т.д)

Как понять, что новый менеджер молодец

- Делает больше чем вы рассчитывали (качественные идеи, адекватная инициатива)
- Отслеживает и отчитывается по показателям
- Самостоятельно наладил контакт с командой
- Не беспокоит по каждому поводу, действует самостоятельно
- В зоне его ответственности все становится лучше (лучше контент, лучше показатели, растет вовлеченность, быстрее набираются подписчики и тд)

Признаки, что что-то пошло не так :)

- Пропал, не задает вопросы, не понятно чем занимается
- «Терки» с командой
- Стало мало комментариев, лайков
- Нелепые/постоянные «отмазки»
- Не соблюдает дедлайны
- Нытье (все виноваты в том, что у меня не получается)

**Не бойтесь уволить сотрудника,
если понимаете, что он вам не очень подходит!**

Вопрос оплаты

Показатели, на которые может влиять SMM-менеджер

- Активность
- Вовлеченность
- Engagement Rate
- Упоминания аккаунта
- Прирост подписчиков
- Количество регистраций на сайте
- Кол-во заявок из Инстаграм
- Стоимость лида / клиента
- Объем продаж из Инстаграм

Варианты оплаты

```
graph TD; A[Варианты оплаты] --> B[FIX]; A --> C[От одного показателя]; A --> D[От комплекса показателей];
```

FIX

**От одного
показателя**

**От комплекса
показателей**

**FIX – наиболее простой и наимее
эффективный способ расчета оплаты,
но некоторые кандидаты готовы
работать только по такой схеме**

**Можно выбрать один показатель
и рассчитывать оплату от него:**

3 рубля за подписчика

100 рублей за лид

150 рублей за продажу

10% от объема продаж

Расчет исходя из комплекса показателей

Карта эффективности SMM-специалиста

instagram

№ п./п.	КПЭ	Ед. изм.	Вес	Порог	Цель	Вызов	Факт	Результат %	Вклад в итог. результат	Интегр. результат %	Оговар. оклад, руб	Размер итоговой зарплаты, руб
1.1	комментарии talk rate	% повыш.	30%	10	25	35	25	100	30	65	15000	9750
1.2	прирост аккаунта	чел	25%	1000	2000	3000	1000	50	12,5			
1.3	количество лидов из инстаграм	шт	20%	200	500	1000	200	50	10			
1.4	сумма продаж из инстаграм	шт	25%	15000	45000	50000	30000	50	12,5			
Итого:											9750	

Как мне рассчитать веса и показатели для своего проекта?

Будьте готовы, что идеального SMM-менеджера вы найдете далеко не сразу (не с первой попытки)

Что дальше?

(после окончания курса)

- 1. Заставьте хотя бы один канал работать!**
- 2. Развивайте дополнительные каналы и наращивайте результаты**
- 3. Развивайте команду, систематизируйте деятельность**

Не хватает навыков предпринимателя, предпринимательского мышления, мотивации

ИНТЕНСИВ

Двухдневное мероприятие на тему
старта и развития бизнеса

Проходит вживую в Московском зале
и транслируется в зал Вашего города.

В России и СНГ каждые 2 месяца участвуют
от 2 000 начинающих и действующих
предпринимателей.

ГЛАВНЫЙ ПРОДУКТ БМ

ЦЕХ

Цех – двухмесячная программа
старта и развития своего бизнеса

Проходит в среде предпринимателей
1 раз в неделю по выходным
вживую в Москве с прямым эфиром
в зале Вашего города

Нужны дополнительные каналы продаж



Реальный Директ

Практический онлайн-курс по созданию и оптимизации потока клиентов из Яндекс.Директ



Реальный email-маркетинг

Самый полный онлайн-курс по запуску Email-рассылки

Хочу разобраться в продажах и маркетинге



Реальный маркетинг

Практический онлайн-курс по созданию, управлению и ураганному развитию



Отдел продаж

Двухмесячный онлайн-курс по созданию, управлению и развитию отдела продаж



Продавец

Двухдневный онлайн-курс по продажам для менеджеров и руководителей



FIN