

Задание прямо сейчас

- Зайдите в группу курса <http://vk.com/cmlp20>
- Обсуждение «Картинки с дизайном сюда!»
- Выложите свою картинку с дизайном в обсуждение «Прикрепить **документ**» (не картинку!)

1. Основные вопросы посетителей

- Где я?
- То ли это, что я ожидал увидеть?
- Эта страница заслуживает доверия?
- Есть что-нибудь интересненькое?
- С чего начать?
- Как узнать подробнее о...
- А что, если у меня еще остались вопросы?

Темпераменты пользователей

- Импульсивный (35%)
 - Яркий первый экран
 - Поверхностная информация
- Социально-ориентированный (15%)
 - Отзывы
 - Топы, рейтинги, пресса, звезды
- Логический (45%)
 - Подробная информация
 - Сравнения
- Остальные (5%)

Проектирование

- Яркий первый экран + Закрытие
- Выгоды
- Яркие заголовки блоков с ценностью
- Товар / Услуга / Результат + Закрытие
- Социальное подтверждение + Закрытие
- Закрытие возражений
- Альтернативный призыв к действию

Задание прямо сейчас

- Зайдите в группу курса <http://vk.com/cmlp20>
- Обсуждение «Картинки с дизайном сюда!»
- Выложите свою картинку с дизайном в обсуждение

2. Страница «спасибо»



ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ
СИСТЕМЫ

Производство и поставка
светодиодного осветительного
оборудования по всей России

Сэкономили электроэнергии, кВт/ч

7 4 5 3 8 3 8

Бесплатный звонок по всей России

8 800 555 04 49

8 495 215 57 79

[Заказать звонок](#)

Спасибо за проявленный интерес!

Мы свяжемся с Вами в ближайшее время.
Время работы нашего офиса - с понедельника по пятницу с 9:00
до 18:00 по Московскому времени

Если у Вас есть срочный вопрос, звоните нам по телефонам:
8 (800) 555-04-49 (бесплатно по России)
8 (495) 215-57-79



С уважением,
Павел Овсянников,
директор ООО "Энергосберегающие Системы"

Страница «спасибо»

- Информирование о следующем шаге
 - Время ответа и телефон
 - Как мы работаем
 - FAQ
 - Обучающее видео
- Увеличение лояльности
 - Подарок
 - Личная благодарность директора
 - Видео о продукте

Страница «спасибо»

- Одна дополнительная конверсия
 - Вступите в группу соцсети
 - Рассказать друзьям
 - Конверсия на другой ленд
 - Продажа недорогого продукта по акции
- Захват дополнительного контакта
 - В обмен на ценность/подарок

Хорошие страницы «спасибо»

- <http://convertmonster.ru/konkurs/thank-you.html>
- <http://marketsamurai.com/thanks>
- http://1000leds.ru/thank_you.html

Формула текста для репоста

- Выгода [за счет действия]
- Призыв к действию
- Ссылка

*Удиви свою девушку необычным подарком!
Подари огромного плюшевого мишку!
Скидака 50% на bolshoimishka.ru/sale*

Кнопки соцсетей

- ВКонтакте <http://vk.com/dev/Share>

3. Верстка

- Выбрать верстальщика аналогично дизайнеру
- Поставить задачу
- Напомнить в процессе
- Проверить верстку

Требования к верстке

- Валидность верстки <http://validator.w3.org>
- Проверить **самому** страницу в 5 браузерах (Chrome, Firefox, Internet Explorer, Opera, Safari)
- Проверить отображение на телефоне и планшете
- Проверить отображение на различном разрешении
- Скорость загрузки должна быть меньше 5 секунд
- Размер шрифта 12-18 пикселей

Домен

- Легко запомнить и вбить
- Лучше .ru или .com (не .рф)
- Зарегистрировать «опечатки»
 - Переадресация через 301 или 302 редирект
- Купить на <http://2domains.ru>

ХОСТИНГ

- <http://jino.ru>
- Купить пакет второй после дешевого
- Дать верстальщику логин-пароль
- Он все настроит
- Сменить пароль!

Заявка через форму

- Передать
 - Все поля из формы
 - Имя формы
 - URL (UTM-метка)
 - Время заявки
- Можно настроить СМС-оповещение
 - Переадресовать на @mail.ru
 - С @mail.ru на почту оператора

4. Счетчики и цели

- Добавить счетчик на <http://metrika.yandex.ru>
 - Добавить зеркала
 - Уведомлять меня о проблемах в работе сайта
 - Тайм-аут визита: 60 минут
 - Продолжить
- Код счетчика
 - Вебвизор включить
 - Информер отключить
 - Сохранить
- Цели
 - Добавить цель на страницу «спасибо»

Создание меток

<http://gauri.ru/>

URL: bolshomishka.ru

Источник: yandex.direct

Средство: срс

Название: campaign_celevoe_1

Содержание: text_1

http://bolshomishka.ru?

utm_source=yandex.direct&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign_1_celevoe&utm_term=text1

5. Системы аналитики телефонных ЗВОНКОВ

- Целевой звонок <http://metrika.yandex.ru>
- 1 номер для каждого источника
- 2 скрипта: счетчика и звонка дать верстальщику

CallControl для тестирования

<http://callcontrol.ru>

- Закрепляются номера
- Можно делать АБ-тест (работает без скрипта)
- Запись всех звонков
- Можно добавить статусы («продажа» и т.д.)
- Записываются входящие номера
- Не теряются звонки

CallTouch для оптимизации трафика

<http://calltouch.ru>

- Огромный пул номеров
- Подходит для SEO
- Интегрируется с Google.Analytics

CoMagic для отдела продаж

<http://comagic.ru>

- Для большого бизнеса
- Разделение по операторам
- Встроенный онлайн-консультант

6. Онлайн-консультант

<http://jivosite.ru>

- Лучше всего работает вечером, ночью и в выходные – вау-эффект
- Оператор за 300-500 руб/день
- Простейший скрипт
- Диалоги должны приходиться на ту же почту, что и заявки

Скрипт для Jivosite

- Автоматическая фраза: «Есть вопросы? Напишите нам прямо сейчас!»
- Добрый вечер! Меня зовут Антон. Как к Вам обращаться?
- Имя, а для чего Вам нужен этот продукт/услуга?
- У нас есть несколько решений для ... Об этом не очень удобно писать. Оставьте, пожалуйста, Ваш номер телефона, менеджер свяжется с Вами и предложит несколько вариантов решений для ...
- Когда Вам удобно позвонить?

7. Проверка готовности к запуску

- Работает телефон
- Приходят заявки
- СМС оповещение о заявках
- Работает онлайн-консультант
- Менеджер по продажам готов
 - Инструкция
 - Скрипт
 - Таблица учета лидов

Домашнее задание

- Выложить сайт в Интернет
- Запустить рекламу
- В отчет: ссылку на сайт

Следующее занятие: **04.08 (пн) 19:00**

Какие результаты вы гарантированно получите

Вы научитесь

- Собирать 10 000 ключевых слов за 2 часа в любой нише
- Создавать 1 000 кликабельных объявлений за 30 минут с использованием 5 секретных техник
- Загружать и редактировать кампанию на аккаунте в считанные секунды

Какие результаты вы гарантированно получите

- Получать от 700 целевых кликов в день по 3 рубля
- Добьетесь максимального ROI рекламной кампании всего за 1 месяц за счет работы с Яндекс Метрикой
- Общее время создание новой рекламной кампании меньше 4 часов!

Программа курса

- Занятие 1: Сбор семантического ядра
Результат: **10 000 ключевых слов**
- Занятие 2: Создание объявлений
Результат: **1000 «вкусных» объявлений**
- Занятие 3: Настройка рекламных кампаний на поиске
Результат: **от 2 до 40 горячих заявок в день**

Программа курса

- Занятие 4: Настройка рекламных кампаний в Рекламной Сети Яндекса
Результат: **целевые клики по 3 – 4 рубля**
- Занятие 5: Аналитика в Яндекс.Метрике
Результат: **снижение стоимости лида в 3-5 раз и увеличение целевых кликов в 1,5 раза**
- Занятие 6: VIP занятие. Медиапланирование. Системы контроля ставок. Сквозная аналитика. Запрещенные приемы и читкоды.

Комплект Яндекс.Директ VIP

- Проверка и корректировка всех ДЗ
- Сертификат о прохождении курса
- Итоговый аудит рекламной кампании
- Текущая цена: 37 000 рублей

Комплект Google.AdWords VIP

- Проверка и корректировка всех ДЗ
- Сертификат о прохождении курса
- Итоговый аудит рекламной кампании
- Текущая цена: 33 000 рублей

Бонусы

- Курс по работе с KeyCollector
- Курс по работе с Direct Commander
- Курс по работе с автоматизацией в Excel
- 30 минутная скайп консультация со специалистом Convert Monster с разбором рекламной кампании (~~9 700~~ бесплатно)

Скидка 40%

Директ VIP: ~~37 000~~ 22 200 руб

AdWords VIP: ~~33 000~~ 19 800 руб

При условии:

1) Полная оплата до 22 июля

Гарантия

- Информация не актуальна?
- Методика не сработала?
- Хотя что-то не понравилось?

100% гарантия возврата денег