

# Идеальный Landing Page 2.0

**Ведущие:**

Евгений Новиков



**CONVERT  
MONSTER**

Начало: 19:00.

# Задание прямо сейчас

- Зайдите в группу <http://vk.com/cm1p20>
- Лайкните те офферы, которые вам нравятся

# Порядок создания оффера

- Персонаж
  - Особенности (1)
  - Потребности (1)
  - Критерии (1)
  - Возражения (2)
- Суть оффера
  - Выгоды (2)
  - Подтверждение выгод (3)
  - Закрытие возражений (3)
- Упаковка оффера
  - **Копирайтинг элементов (4)**
  - Проектирование и визуализация (5)

# Где выполнять ДЗ?

- Гуглдокументы <http://drive.google.com>
- Слева «Создать» → «Документ»
- Меню «Файл» → «Переименовать» → Введите Имя и Фамилию → «Сохранить»
- Меню «Файл» → «Совместный доступ» → «Документ доступен только вам» → «Изменить» → «всем, у кого есть ссылка» → «Сохранить»
- Вверху ссылку на документ в отчет

# Элементы лендинга

- Идентификация (\*)
- Дескрипт и логотип (\*)
- Заголовок (\*)
- Выгоды (\*)
- Цена и скидки
- Призыв к действию (\*)
- Альтернативный призыв к действию
- Картинка (\*)

# Элементы лендинга

- Подзаголовки (\*)
- Продукт (\*)
- Гарантия
- Комплекты
- Кейсы (\*)
- Видео
- Прелендинг

# Идентификация

- Идеально подойдет
  - Начинающий предприниматель
  - Владелец бизнеса
  - Интернет-маркетолог
  - Начинающий арбитражник
  - Специалист по контексту
- Кому не подойдет
  - Специалист с большим опытом тестов
  - Создатели Google и Яндекс

# Дескрипт важнее логотипа!

## Дескрипт

- Краткая формулировка (2-4 слова)
- Точно описывает деятельность
- Описывает специализацию
- Может иметь выгоду

## Логотип

- Картинка или название компании текстом

# 5 правил заголовка

1. Вызывает **желание читать** дальше
  - Содержит выгоды или интригует
2. **Конкретика**, конкретика, конкретика
3. **Вы** ориентированность
4. Содержит **эмоцию**
5. Продвинутый уровень: транслируйте часть ключевого запроса в заголовок страницы

# Плохие заголовки

- Скидка 50% на всю обувь
- У нас самые низкие цены
- Самый большой выбор товаров
- Распродажа магазина

# Модель «Выгода + Выгода»

- Яркий дизайн вашей квартиры по цене 905 р/м<sup>2</sup> за 10 дней!
- Высокоскоростной интернет на вашей даче за 5 минут

# Как за минимальные усилия получить максимальный результат?

- Как добиться высокой конверсии без теста
- Как заработать 2000 долларов, лежа на диване
- Как подключить дачу к интернет
- Как привести в восторг своего ребенка всего за 990 руб

# Модель «Интрига»

- Кому звонит стоматолог, когда у него болят зубы?
- Почему настоящий мед стоит, как французское вино 10-летней выдержки?

# Добавьте в заголовок Эмоцию

- Качественные прилагательные
- Метафоры

# Чего хотят люди

- Контроля
- Легкости
- Быстрого доступа
- Независимости и Свободы
- Больше времени (экономии времени)
- Здоровья
- Улучшить внешность
- Продвижения по работе
- Участвия в их проблемах других людей
- Социального превосходства
- Безопасности
- Уверенности
- Наслаждения
- Секса

# Чего люди боятся

- Больше работать
- Непредвиденных рисков
- Сомнений
- Критики
- Чувства вины
- Боли
- Чувствовать себя глупым
- Безразличия
- Остаться без секса

# 4 правила выгоды

1. Формирует **желание** воспользоваться продуктом
2. **Конкретика**, конкретика, конкретика
3. **Вы** ориентированность
4. Содержит **эмоцию**

# Формула Выгоды

Получите выгоду за счет подтверждения (с цифрой)

Вы сэкономите на ремонте минимум 25% за счет наших дизайнерских скидок в 42 крупнейших магазинах стройматериалов

# Динамичные заголовки для выгод

## **Подходит тебе**

Аранжировки для музыкантов любого уровня в любом жанре.

## **Быстро**

Получи "черновой" вариант за 48 часов.

## **Профессионально**

Ты сможешь воплотить все свои идеи благодаря многолетнему опыту наших звукорежиссеров.

## **Удобно**

Не надо никуда ехать. Просто загрузи демо на [sendspace](#) и заполни заявку!

# Цена

- 30 000 рублей (высокая выгода услуги – товара)
- 30 т. р. (визуальное понижение стоимости)
- 30000.00 рублей (визуальное повышение стоимости – высокий ROI)
- Всего 222 рубля в день (рассрочка на 120 дней)
- **29 990** руб. (дисконты, «бомбардировка» ценами)
- ~~70 000~~ 30 000 руб. (подчеркивание выгоды)

# Важные факты о цене

- Цена должна быть оправдана (не важна причина, важно ее наличие)

*Пример: мы выставили невысокие цены потому, что у нас День рождения*

- Цена всегда конкретна (итоговая цена может быть только ниже или равна заявленной)

# СКИДКИ

**Конкретные суммы работают лучше, чем проценты**

Сравни:

- *Экономия 10%*
- *Экономия 2100 руб*

**Конкретные товары работают лучше чем конкретные суммы**

Сравни:

- *Скидка 50% на все рубашки*
- *Купи рубашку сегодня и получи вторую бесплатно*

# Призыв к действию

- Четкая понятная инструкция в повелительном наклонении

# Глагол + дедлайн + выгода

- Сделай что-то + дедлайн + и получи няшку
- Закажи рекламную компанию на Яндекс.Директ для турфирмы сейчас и получи новых клиентов через 2 дня
- Приведи двух друзей в ноябре и получи месяц интернета бесплатно
- Позвони сейчас и получи бесплатный урок по фортепьяно в удобное тебе время

# Глагол + дедлайн + выгода

- Закажи посадочную страницу сейчас и получи настройку Директ и Adwords в подарок
- Запишись на бесплатный урок сейчас
- Скачай бесплатную версию сегодня
- Купи сегодня, заплати потом

# Глагол + дедлайн

- Отправь сейчас
- Скачать сейчас
- Установи сейчас!
- Успеи записаться в группу до 14 марта по телефону 111-98-98

# Глагол + выгода

- Получи лучшие туры
- Попробуй бесплатно
- Запишись на чашечку чая
- Задай вопрос специалисту и получи ответ в течение 5 минут

# Альтернативный призыв к действию

Конверсия в имейл в обмен на ценность

| Основной СТА               | Альтернативный СТА                |
|----------------------------|-----------------------------------|
| Добавь в корзину           | Скачай буклет с информацией       |
| Посмотри заказ             | Позвони нам                       |
| Установи бесплатную версию | Посмотри презентацию продукта     |
| Сделать пожертвование      | Узнай больше о нашей деятельности |

# Изображение

- Отражает **ценность**, пользу или характерные особенности продукта
- Показан процесс или **результат**
- Фотография всегда лучше рисунка
- Какая эмоция выражена?
- Человек славянской внешности?
- Куда смотрят его глаза?

# Сравните

1



3



2



### View Your Accounts

Go to: Account Summary

Username:

Password:

Go

[Username / Password Help](#)

Need to set up online access?

[Sign Up Now](#) or [Take a Tour](#)

Account Services

[Visit our Top Center](#)

## Lower your car payment by as much as \$125 a month\*



Refinance your existing auto loan with Wells Fargo—apply online in minutes

Get Started

### Banking

[Online Banking](#) [Get Free Access](#)

### Loans

[Home Lending](#)

### Investing & Insurance

[Retirement](#) [Compare IRAs](#)



Be Ready "Before The Moment"

Inventive Camera Bags for All of Your Gear

The Choice of Working Professionals

Cart Find Store

Offline | Call Toll Free: 1-866-558-4465

[Newsletter](#) | [Services & Support](#) | [Register a Product](#)

HOME PRODUCTS ABOUT US CONTACT US SHARE THE MOMENT

Search products Search

INTRODUCING THE  
GLASS LIMO  
CAMERA AND BIG  
GLASS BACKPACK



### Airport Series backpacks camera bags



[View All Videos »](#)

### NEWS AND HEADLINES

- Completely Updated Change-Up Multi-funct...
- Sub Urban™ Disguise Premium Quality Shou...
- Think Tank Photo Launches MindShift Gear
- Upgraded Cable Management Photography Po...
- Glass Limo™ Backpack Released

[View All News »](#)

# Заголовки 2 уровня

- Призыв к действию
- Выгода
- Суть раздела

*Выберите подходящую для вас модель  
продукта*

*Прочитайте, почему нас выбрали 132 клиента*

*Узнайте 6 простых шагов работы над вашим  
заказом*

# Продукт

1. Заголовок
2. Картинка
3. Идентификация
4. Выгоды
5. Подтверждения выгод / Ключевые характеристики
6. Призыв к действию

# Продукт

Большой белый плюшевый мишка Raphael 2 метра



Материалы: искусственный мех, холлофайбер, переплетный картон

Старая цена: 9935 руб.

Цена: **6950**руб.

На складе

200 см

Купить

Подробнее

1 Большой плюшевый мишка Markus 2 метра



5 Материалы: искусственный мех, холлофайбер, переплетный картон

4 Старая цена: 9935 руб.

Цена: **6950**руб.

На складе

5 200 см

6 Купить

Подробнее

Большой плюшевый мишка Michael 2 метра



Материалы: искусственный мех, холлофайбер, переплетный картон

Старая цена: 9935 руб.

Цена: **6950**руб.

На складе

200 см

Купить

Подробнее

# Гарантия должна быть тройной

- Не понравился мишка?
- Не вовремя доставили?
- Менеджер вовремя не ответил?

Вернем 100% стоимости обратно!

# Комплекты

- От дорогого к дешевому
- Средний комплект оптимальный
- Из самого дешевого убрать все, чтобы было невыгодно
- Золотой унитаз

# Золотой унитаз

- Есть люди, которые берут самое дорогое
- Снизить цену среднего
- Цена не важна (77-127)
- Эксклюзивность
  - Индивидуальный подход
  - Личное участие суперспециалиста
  - Больше не делаем
  - Безлимит
  - Дополнительные гарантии и поддержка

# Кейсы (результаты)

Кейс – это минилендинг

- **Заголовок: результат или боль**
  - Увеличил конверсию в 7,5 раз и теперь зарабатывает 200 000 рублей!
  - Что делать, если на диеты и спорт нет сил?
- Дано: факты или история (боль, больше боли)
- Решение: процесс по шагам

# Кейсы (результаты)

- **Результат с подтверждением (фото и цифры)**
- **Отзыв (скан отзыва)**
- **Идентификация**
  - Имя Фамилия
  - Должность, профессия, особенности
  - Фото
  - Ссылка на профиль в соцсети
- **Призыв к действию**

# Видео

- Профессионально снято
- Не длиннее 3 минут
- Отражает **выгоду** продукта
- Отражает особенности продукта
- Никогда не использовать вместо изображения!

# Прелендинг

Прелендинг – это развернутый кейс (история успеха от первого лица)

1. Заголовок-зацепка
2. Подзаголовок (введение) и призыв к просмотру
3. Key benefits
4. История автора
  1. признаюсь, все было плохо
  2. не сразу, но удалось найти решение
  3. я такой же, как все, но просто знаю метод
  4. и вот какие результаты это дает

# Прелендинг

5. Результат и подтверждение
6. Это не твоя вина, что у тебя проблема, и вот почему
7. Если не менять, то будет хуже
8. Вот совет, как улучшить ситуацию
9. Подробнее о решении
10. Решение сработает, даже если...
11. Отзывы (миникейс)





# Задание прямо сейчас

- Напишите возражения вашего персонажа

# Домашнее задание

- Подготовить все элементы для лендинга
- В обсуждении ВК [https://vk.com/topic-73326285\\_30283195](https://vk.com/topic-73326285_30283195)
  - Дескрипт
  - Заголовок
  - Призыв к действию

Следующее занятие: **10.07 (чт) 19:00**