

Яндекс Директ

Урок 4: РСЯ

Ведущий:

Антон Петроченков



**CONVERT
MONSTER**

Edu@cmteam.ru

Этапы создания рекламной кампании

- **Сбор семантического ядра**
- **Определение УТП и конкурентный анализ рынка**
- **Составление текстов объявлений**
- **Расчет ставок**
- **Загрузка кампании на аккаунт**
- **Создание расширений на кампании**
- *Подключение РСЯ*
- **Настройка счетчиков аналитики**
- **Отсев неэффективных ключей и площадок**

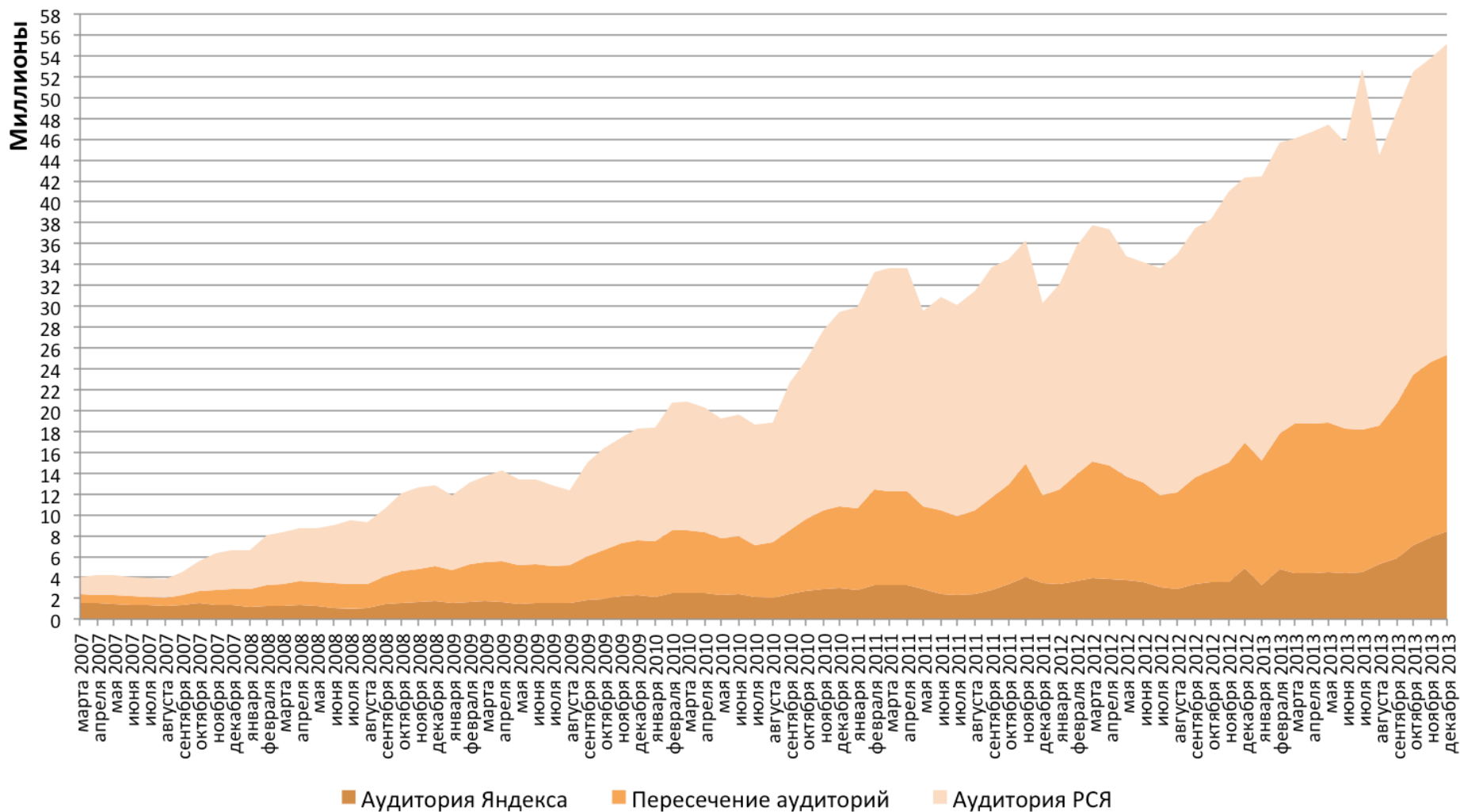
Рекламная сеть Яндекса

Площадки: mail.ru, avito.ru, mail.yandex.ru и тп

Тип объявления: текстовое провокационное объявление с картинкой

Охват на 2014 год: 56 миллионов человек

Совокупная аудитория Яндекс.Директа и Рекламной сети Яндекса



Показатель	Поиск	РСЯ
Ключевые слова	СЧ, НЧ	СВЧ и ВЧ
Дополнительные Релевантные фразы	Выключены	Включены
Ставки	Попадание в спецразмещение	Поиск/5
Тип текста	Точный тезисный ответ на вопрос	«Желтые» заголовки
Изображение в тексте	Нет	Да
Быстрые ссылки	Да	Да

Виды таргетинга

- Поведенческий
- Таргетинг по площадкам
- Ремаркетинг

Поведенческий таргетинг

Принцип работы:

В куки файл записывается история запроса пользователя

Площадки:

- Почтовые сервисы
- Доски объявлений
- Сайты знакомств и соц сети
- Развлекательные порталы

Таргетинг по площадкам

Принцип работы:

Набор ключевых слов описывает содержание площадок

Площадки:

- Близкие по тематике

Ремаркетинг

Принцип работы:

В куки файл записывается информация о посещении сайта и выполнении определенных целей

Площадки:

- Любые

Модель «Космополитен»

Космополитен	Яндекс.Директ
Большая любовь Что нужно знать о сексе к 30 годам	Квартира в Москве Что нужно знать о покупке недвижимости каждой семье. Жми!
Чего хочет мир 17 стран провели секс-опрос	Чего хочет мир 17 стран провели опрос и выбрали лучший тренинг по личностному росту. Жми!
Куда уходит секс? 3 научные версии	Куда уходят ваши клиенты? Узнай 3 ошибки на сайте, которые совершают 95% маркетологов

Стратегия показов

- Независимое управление для разных типов площадок
- На поиске: пока отключены
- В рекламной сети Яндекса: максимально доступный охват

Модель «Выгода» (РСЯ)

Заголовок ключ

Выгода клиента. Свойства продукта. СТА

Компьютеры DELL для бизнесменов

Идеально для командировок, работает 8 часов без подзарядки! Попробуй!

Модель «Отрицание» (РСЯ)

Заголовок-провокация

Подогрев интереса. Призыв к действию!

Не покупай плюшевого медведя

Пока не прочитаешь эту статью! Заходи!

Что влияет на цену и охват?

- Ставка
- Регион
- Текст объявления

Установка UTM меток

- Utm_source = yandex.context
- Utm_medium=cpc
- Utm_campaign=nazvanie_kampanii
- Utm_term=image1
- Utm_content=text1

Как создать кампанию на РСЯ

- Написать 5 текстов
- Подобрать 5 картинок
- Сформировать 5 групп объявлений (разные тексты, один и тот же набор картинок)
- Пометить UTM метками
- Загрузить через Direct.Commander

Домашнее задание

- Отобратить СВЧ, ВЧ и СЧ запросы
- Создать 5 текстов объявлений
- Подобрать 5 картинок
- Разметить ссылки UTM метками
- Загрузить на аккаунт и запустить