

# Яндекс.Директ

## Урок 3: Настройка

**Ведущий:**

Евгений Новиков

Старт: 19:10



CONVERT  
MONSTER

# Этапы создания рекламной кампании

- **Сбор семантического ядра**
- **Определение УТП и конкурентный анализ рынка**
- **Составление текстов объявлений**
- *Расчет ставок*
- *Загрузка кампании на аккаунт*
- *Загрузка минус-слов в кампании*
- *Создание расширений на кампании*
- **Интеграция счетчиков веб-аналитики**
- **Подключение РСЯ**
- **Отсев неэффективных ключей и площадок**

# Как Яндекс определяет вашу позицию?

**Рейтинг объявления = Ставка x Показатель  
качества**

Позиции в спецразмещении располагаются в  
порядке уменьшения цены!

=> Идеальная позиция – позиция 3

# Факторы, влияющие на показатель качества

- CTR фразы
- CTR фразы в регионе
- Релевантность запроса клиента и фразы
- Релевантность фразы и посадочной страницы
- Релевантность текста объявления и посадочной страницы

# Факторы, влияющие на показатель качества

## Качество посадочной страницы

- Скорость загрузки
- Чистота кода
- Поведенческие характеристики
- Карма домена

# Расчет стоимости клика

$$CPC = (\text{Маржа}) \times (CLP) \times (CO) \times 2$$

Пример: Маржа = 2000 руб

Конверсия лендинга (CLP) = 0.03

Конверсия оператора (CO) = 0.1

$$CPC = 2000 \times 0.03 \times 0.1 \times 2 = 12 \text{ руб}$$

# Загрузка кампании в Директ

- Собираем файл для загрузки
- Загружаем в Директ
- Выставляем настройки кампании
- Проходим модерацию
- Подключаем «Общий счет»

# Установка целей в Метрике

- Заявка (переход на страницу «спасибо»)
- Заявка на нажатие кнопки
- Целевой звонок
- Взаимодействие с JivoSite
- Приближение карты (событие в метрике)



# Простейшая аналитика

- Статистика по дням
- Отчет по площадкам
- Отчет по фразам
- Отчет по регионам
- Отчет по позиции

# Домашнее задание

- Создать страницу «Спасибо»
- Настроить цели
- Установить Яндекс.Метрику
- Загрузить рекламные кампании на аккаунт
- Запустить рекламные кампании