

Яндекс.Директ

Урок 1: Сбор семантического ядра

Ведущий:

Евгений Новиков

Старт: 19:10



CONVERT
MONSTER

Этапы создания рекламной кампании

- *Сбор семантического ядра*
- Определение УТП и конкурентный анализ рынка
- Составление текстов объявлений
- Расчет ставок
- Загрузка кампании на аккаунт
- Загрузка минус слов в кампании
- Создание расширений на кампании
- Интеграция счетчиков веб-аналитики
- Подключение РСЯ
- Отсев неэффективных ключей и площадок

Поисковая сеть

Площадки: yandex.ru, mail.ru, rambler.ru

Тип объявления: точный тезисный ответ на запрос пользователя или баннер

РСЯ

Площадки: mail.ru, mail.yandex.ru, auto.ru и т.п.

Тип объявления: баннер или текстовое провокационное объявление

Базовое ключевое слово

1 словные

- Квартира
- Комната

2 словные

- Купить квартиру
- Снять квартиру
- Купить комнату
- Снять комнату

Подбор ключевых слов

- «Мозговой штурм»

Метод реактивного сбора на примере продукта

Запрос	Куда? Где? Какое?	Атрибут	Добавка Сервис	Территория
плазма	На кухню	25 дюймов	доставка	Москва
телевизор	В Москве	С DVD	заказать	Коломна
LCD	большой	wifi	заказ	Китай
панель	красный		сравнить	немецкий

Подбор ключевых слов

- «Мозговой штурм»
- Номенклатура, синонимы, другой язык, сленг, части речи, конкуренты ко всем столбцам

Подбор ключевых слов

- «Мозговой штурм»
- Номенклатура, синонимы, другой язык, сленг, части речи, конкуренты
- Эхо [Wordsat.yandex.ru](https://wordstat.yandex.ru) по 1 столбцу

В результате: много основных и добавочных СЛОВ в нескольких столбцах

Перемножаем матрицу

- Слова из 1 столбца транспонируем в строку (специальная вставка – транспонирование)
- Слова из 2, 3, 4 и т.д. столбцов в один столбец
- Растягиваем формулу внутренней ячейки

В результате: матрица базовых ключевых СЛОВСОЧЕТАНИЙ (из 2-3 слов)

Собираем вложенные ключи

- Каждый базовый ключ в «Прогноз бюджета»
- Набираем ключи вплоть до 100 показов
- Собираем все в единый файл
- Удаляем дубли

В результате: очень длинный столбец с ключами (1-5 слов)

Метод двух пальцев

- Отмечаем ключи «+» и «-»
- Сортируем по 2 столбцу
- Получили список «хороших» и «плохих» ключей
- Из «плохих» ключей выбираем минус-слова

Подбор ключевых слов

- «Мозговой штурм»
- Номенклатура, синонимы, другой язык, сленг, части речи, конкуренты
- Эхо [Wordsat.yandex.ru](https://www.wordsat.yandex.ru)
- Advse, Spywords
- Парсер подсказок Яндекса
- Смежные ниши, товары и услуги

Домашнее задание

- Получить 100 базовых ключей
- Проработать базовые ключевые слова в глубину (собрать 1000 ключей)
- Отобратить минус-слова