

МОДУЛЬ – 4

Внешняя оптимизация



Основа – качество

Что имеем сейчас

- Важно не количество, а качество
- Стратегия прироста ссылочного
- Разница в построении ссылочной массы для сайтов услуг, интернет магазинов и информационных проектов

Что потребуется для работы

- Программы Yazzle, SapeMaster, FustTrust
- Регистрация в биржах ссылок
- Регистрация в сервисе модерации ссылок если нет программ.

Динамика прироста ссылочной массы



Расчет прироста

Первый месяц не более 30 ссылок (как правило в индексе 15 – 25 ссылок)

Второй – пятый месяц +60% к количеству проиндексированных ссылок (до 100)

Остальные месяца +20% к общему количеству проиндексированных ссылок

Начинаем работу с безанкорного ссылочного и «брендовых» запросов

- Околоссылочный текст ` www.site.ru` околоссылочный текст.
- Околоссылочный текст ` Компания «Рога и копыта» ` околоссылочный текст.
- Околоссылочный текст ` Сайт компании «Рога и копыта»` околоссылочный текст.
- Околоссылочный текст ` Имя сайта ` околоссылочный текст.

Постепенно подключаем новостные ссылки и социальные сигналы!

Обязательно новость должна проходить через Яндекс Новости