Приветствую.

Требуется написать текст для главной странице сайта – [www.site.ru](http://www.site.ru)

Предпочтение отдаю людям уже писавшим для этой отрасли.

Основные ключевые слова – «первое», «второе», «третье».

Тех. Задание предоставлю исполнителю.

Обязательно в тексте использовать гиперонимы (надсущности) – «первый», «второй», «третий».

А так же обязательно использовать слова – «…..»

И использовать – «спектральные слова»

**Ваша задача:**

1. Вы не должны писать информационную статью. Моя задача продавать, а не информировать, поэтому текст должен быть с продающим уклоном. Должен описывать выгоды и преимущества товара, а не его характеристики. **Выгоды желательно оформить в виде списка!**
2. Вы не должны думать о плотности тошноте или еще, о каких либо страшных терминах.
3. Основное ключевое слово должно быть первым на странице.
4. Расстояние между вхождениями ключевых запросов минимум 15 слов.
5. ОБЯЗАТЕЛЬНО! Разбивать текст заголовками. На каждые два – три абзаца свой заголовок.
6. Абзац максимум 6 строк.
7. Текст должен быть целевой, то есть я хочу, что бы после его прочтения посетитель сделал \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_( тут пишем все цели для данной страницы )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Соответственно текст должен к этому побуждать.
8. Текст минимум – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ знаков.

У меня есть подготовленный портрет потенциального клиента. Это список ответов на вопросы, которые характеризуют как самого клиента, так и его страхи, желания и т.д. Я готов вам его предоставить .

Так же я прекрасно понимаю, что вы не можете знать мой товар лучше меня – поэтому готов к личному общению, что бы ответить на любые ваши вопросы.