****

Промпты для самых продвинутых

# *Ты в роли коуча по внедрению ИИ в работу [укажите кем вы работаете]. Выполни шаг за шагом.*

# *Шаг 1. Задавай вопросы, чтобы понять мои задачи и какие рутинные операции я делаю.*

# *Шаг 2. Предложи идеи, где внедрить ИИ и какие нейросети тут помогут.*

# *Шаг 3. Посчитай в часах и в деньгах в месяц, сколько я сэкономлю от внедрения всех идей, что ты предложил выше.*

# Промпт для создания заголовков и лид-магнитов для вирусных роликов

Представь, что ты эксперт по социальным сетям, специализирующийся на стратегиях роста [Вконтакте]. Придумай 30 вирусных заголовков для моих клипов, которые привлекут большое внимание и заставят людей смотреть мой контент.

Мой бренд в [ВКонтакте] [ваша ниша]\* и я хочу помогать людям [ваша миссия и боли ЦА].

Мне нужно привлечь клиентов в мою нишу, поэтому помоги мне придумать 30 вирусных заголовков, которые повысят мои просмотры. Крючки должны быть актуальными и вызывать эмоции или затрагивать болезненные точки, которые волнуют мою аудиторию.

Создайте таблицу с этими заголовками, а также предложи лид-магнит для каждого заголовка

# Промпт для рерайтинга

Представь, что ты опытный копирайтер. Перепиши текст ниже, возьми основу и смыслы и перепиши его так, чтобы он стал неузнаваемым.

Используй абсолютно другие слова и фразы, но смыслы текста оставь те же. Исходный текст [вставить текст].

# Промпт для генерации идей для клипов\*

Я хочу создать 10 успешных роликов в ВКонакте, которые привлекут новых подписчиков.

Моя ниша [пишите свою нишу], моя целевая аудитория [прописываете основную целевую аудиторию, её боли и желания]

Предложи креативные идеи и темы для роликов, которые увеличит вовлечение и взаимодействие с роликам - комментарии, репосты и сохранения.

# Промпт для генерации рубрик в ВКонтакте\*

Представь, что ты эксперт по продвижению в ВКонтакте и креатор большим опытом работы

Сгенерируй 7 уникальных рубрик для клипов в ВКонтакте для [здесь пишите свою нишу]

Для целевой аудитории [здесь прописываете портрет своей ЦА и их боли]

Для каждой рубрики опиши её название, формат (например, советы, обзоры, юмор и т.д.) и цель, которую она преследует.

*\*Для точного определения собственной ниши, целевой аудитории, создания лид-магнита и контента на месяц обращайтесь за индивидуальной консультацией по продвижению себя в соцсетях*

# Промпт для повышения % возврата клиентов

 1. Представь, что ты клиент своего собственного бизнеса. Что бы заставило тебя продолжать пользоваться нашим продуктом или услугой?

 2. Какие могут быть причины того, что клиенты перестают пользоваться нашим продуктом или услугой? Каким образом мы можем решить эти проблемы и удержать клиентов?

 3. Можно ли предложить программу лояльности или вознаграждения, чтобы стимулировать клиентов продолжать пользоваться нашим продуктом или услугой? Какие вознаграждения или льготы будут наиболее привлекательными для нашей целевой аудитории?

# Промпт SMS компании для продаж и промоакций

1. Напиши SMS, чтобы представить [предложение] прошлым клиентам. Укажи на срочность, говоря, что акция длится только 3 дня.

2. Пригласи клиентов на особое [событие/распродажу] в SMS, упомянув дату, время и место проведения и отметив, что главное преимущество состоит в [главное преимущество].

3. Предложи персонализированную скидку на [продукт], если кто-то добавил продукт в корзину, но не завершил покупку. Укажи на ограниченность, сказав, что осталось всего 3 единицы.

4. Напиши SMS, чтобы напомнить клиенту о встрече, которая начнется через 1 час. Упомяни, что преимуществом участия является [главное преимущество].

# Промпт для вычитки текста

1. Найди и исправь опечатки в этом тексте: [вставьте текст].

2. Скажи мне, есть ли в этом тексте опечатки или грамматические ошибки: [вставьте текст].

3. Проверьте этот текст на наличие ошибок: [вставьте текст].

4. Проверьте факты в этом тексте: [вставьте текст].

5. Предложите надежные источники, чтобы подтвердить утверждения в этом тексте: [вставьте текст].

# Промпты для SEO-оптимизация

1. Составь список из 10 ключевых слов по теме [тема].Дополнительно: предлагай только ключевые слова с высоким объемом и низкой до средней конкуренцией.Дополнительно: кластеризуй этот список ключевых слов в соответствии с этапами воронки, будь то верхняя часть воронки, средняя часть воронки или нижняя часть воронки (на основе предыдущего поиска).

2. Предоставь список из 10 лучших блогов по ключевому слову [ключевое слово]. [Укажите URL].

3. Предложи идеи для блог-тем на [тема], которые могут ранжироваться в Google.

4. Напиши подробный план статьи на [тема] с H2, H3, подзаголовками и маркированными списками.

5. Предоставь список связанных тем, связанных с [тема].

6. Какие три аудитории будут наиболее заинтересованы в [тема], чтобы определить их на Google?

# Промпты для создания блог-постов

 1. Напиши статью на [количество слов] о [тема], описывающую [преимущества] продукта для [читателя].

2. Напиши блог-пост [за/против][темы] с точки зрения [идеального клиента]. Перед этим укажи преимущества чтения статьи.

3. Напиши статью на [количество слов] с профессиональным/эмоциональным/возбуждающим/веселым тоном, которая объясняет преимущества [темы] для [читателя]. Статья должна начинаться с использования формулы PAS, чтобы убедить читателя прочитать всю статью, и включать призыв к действию в последнем параграфе, упоминая [оферту].

4. Напиши блог-пост про преимущества [продукта/услуги/идеи] и как они могут улучшить [конкретную область жизни/бизнеса].

5. Создай пост, в котором опишешь главные тренды в [индустрии/нише] и дашь рекомендации по тому, как быть впереди конкурентов.

Промпт для сравнения услуг, продуктов, товаров

Сравни [Продукт/Товар/Услуга 1] и [Продукт/Товар/Услуга 2] по следующим критериям, с учетом их применения в [указать сферу или цель использования]. Подготовь комплексный анализ, включающий следующие аспекты:

* Основные характеристики. Описание ключевых свойств, функций или особенностей каждого продукта/услуги.
* Преимущества и недостатки. Укажи сильные и слабые стороны каждой позиции в сравнении друг с другом.
* Качество и надежность. Оцени, насколько каждая из опций отвечает стандартам качества, и насколько они надежны при использовании.
* Стоимость. Сравни стоимость каждой из позиций, включая возможные дополнительные расходы (например, на обслуживание, доставку, установку и т. д.).
* Простота использования или внедрения. Оцени, насколько легко использовать или адаптировать каждый из вариантов в [указать контекст].
* Доступность. Оцени, насколько легко приобрести, заказать или использовать каждую из опций (например, наличие на рынке, время ожидания).
* Эстетика и дизайн (если применимо). Сравни внешний вид или дизайн каждой позиции, если это важно для оценки.
* Дополнительные возможности или функции. Укажи, что предоставляет каждая позиция сверх основных характеристик (например, дополнительные услуги, гарантия, аксессуары и т. д.).
* Отзывы и репутация. Укажи, какие отзывы оставляют пользователи или клиенты, а также репутацию бренда или производителя.
* Риски и ограничения. Определи возможные недостатки, ограничения или риски при выборе каждой из позиций.

Сформируй структурированный документ, включающий:

* Таблицу сравнений по ключевым критериям.
* Четкие выводы и рекомендации по выбору, с учетом [указать цель или специфические условия].
* Ссылки на официальные ресурсы или дополнительные материалы по каждой позиции (если применимо).

Обучение с нуля

Я хочу изучить [ваш навык]. Стань профессиональным наставником и создай персонализированный план обучения. Включи ресурсы, упражнения и ключевые этапы. Раздели навык на управляемые шаги и дай четкие советы для прогресса.

Индивидуальный учебный график

Будь тренером для изучения [ваш навык]. Предложи ежедневную рутину, упражнения и методы оценки прогресса. Включи рекомендации по онлайн-ресурсам и стратегии для преодоления сложностей в обучении.

Обучение на примерах

Научи меня [ваш навык] через примеры из реальной жизни и кейсы. Начни с основ и покажи практическое применение в разных контекстах.

Персональная дорожная карта

Мне нужен пошаговый план для освоения [ваш навык]. Включи задачи для начинающих, среднего уровня и продвинутых, а также таймлайн для каждого этапа.

Быстрое освоение навыка

Помоги мне быстро и эффективно освоить [ваш навык]. Разработай сжатую программу обучения, сосредоточенную на ключевых принципах, основных техниках и лайфхаках для практики.

Подбор лучших ресурсов

Собери список лучших книг, сайтов, видео и курсов для изучения [ваш навык]. Кратко объясни, почему каждый из них полезен и как использовать его эффективно.

Исправление ошибок

Какие распространенные ошибки совершают люди при изучении [ваш навык]? Дай советы, как их избежать, и стратегии для их исправления.

Ежедневные вызовы\*\*

Создай 30-дневный челлендж для улучшения [ваш навык]. Каждый день должен включать небольшую задачу, вопрос для размышлений или новую концепцию для практики.

Начните сегодня, и через месяц вы удивитесь своему прогрессу! 🔥

*\*\*Для создания дорожной карты движения от точки А в точку Б по любым вашим целям обращайтесь за индивидуальной консультацией по достижению своих целей с помощью нейросетей*