

Алексей Сергиеня

Повелитель Google Adwords

Рабочая тетрадь

2/3



Google
AdWords

www.adwords2.ru

Уровень 1

«Поток Денежных Клиентов За 60 Минут»

<http://adwords2.ru/pg/>

Шаг №1

Создание аккаунта в Google Mail

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-01-Gmail.mov
2. Создайте свой аккаунт и запишите логин по пороль

ВАШ ЛОГИН -

ВАШ ПОРОЛЬ -

3. Если у Вас уже есть аккаунт в Google Mail - переходите к следующему уроку.

Шаг №2

Привязка аккаунта Google Adwords

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-02-Privyazka.mov
2. Привяжите аккаунт AdWords к Gmail

Шаг №3

Настройка компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-03-Nastroyka.mov
2. Настройте Вашу кампанию

Шаг №4 Поиск денежных ключей (Целевой градусник)

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-04-CelevoyGradusnik.mov



2. Подберите 30 ключей

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1..... | 11..... | 21..... |
| 2..... | 12..... | 22..... |
| 3..... | 13..... | 23..... |
| 4..... | 14..... | 24..... |
| 5..... | 15..... | 25..... |
| 6..... | 16..... | 26..... |
| 7..... | 17..... | 27..... |
| 8..... | 18..... | 28..... |
| 9..... | 19..... | 29..... |
| 10..... | 20..... | 30..... |

Из 30 выберите 10 высокоцелевиков (10-9-8)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

Шаг №5

Мини-копирайтинг (Как создать отличное объявление)

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-05-MiniKopyrayting.mov

В - внимание
И - интерес
Д - действие

В - внимание (задачи)

Из кучи конкурентов выделиться
Потратить время и прочитать ВСЕ объявление

В - внимание (Как)

Жирно выделиться
Применение ключей в заголовке и теле

В - внимание (Как)

Вопрос в заголовке.

[Как побеждать переговоры?](#)

Побеждать переговоры - легко!
Узнай сейчас. Ошибки на переговорах
www.peregovori2.ru

[Говорить На Английском?](#)

Узнай как полиглоты учат английский язык. Реально работающие приемы!
learnforeign.rusoul.ru/

[Как гипнотизировать?](#)

6 Простых Видео Уроков Откроют Вам Все Секреты Великих Гипнотизеров...
partizanskiy-gipnoz.ru

И - интерес (задачи)

Вызвать интерес

[Говорить На Английском?](#)

Узнай как полиглоты учат английский язык. Реально работающие приемы!

learnforeign.rusoul.ru/

Зацепить за живое

[Как собрать компьютер?](#)

Старый комп тормозит?

Собрать компьютер самому легко!

my-pc.usefullessons.com

Надавить на проблему

[Избавиться От Геморроя?](#)

Не удобно сидеть?

Простой и Проверенный Метод...

doloymoroy.com/

Пообещать решение проблемы

[Как побеждать переговоры?](#)

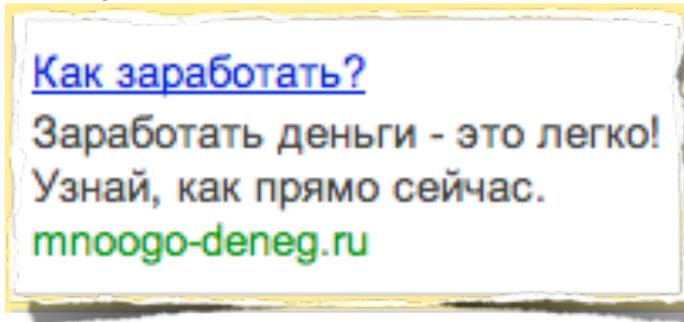
Побеждать переговоры - легко!

Узнай сейчас. Ошибки на переговорах

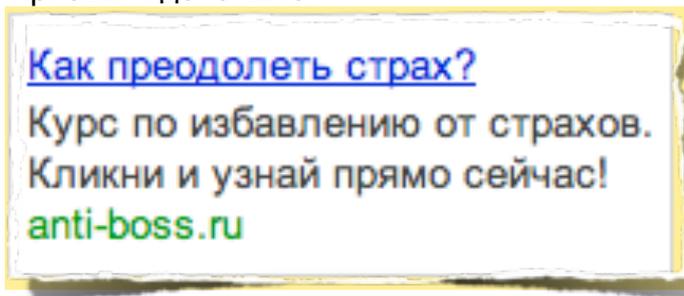
www.peregovori2.ru

Д - Действие (задачи)

Кликнуть по объявлению



Призыв к действию



2. Составьте объявления.

3. Сгруппируйте ключи.



Шаг №6

Оплата компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-06-Oplata.mov
2. Оплатите кампанию

Шаг №7

Докрутка компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-07-Dokrutka.mov
2. Докрутите свою кампанию.

Уровень 2

«Повелитель Google Adwords»

Портрет клиента.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/01.PortretKlienta.mov

Зачем составлять портрет?

- Легче подбирать ключи
- Легче писать объявление
- Легче продавать
- Легче писать продажник
- Вы знаете, кому продаете

Информация для портрета:

Пол -
Возраст -
Социальное положение -
Какие проблемы -
Какие страхи -
Что хочет -
Какие вопросы -

Как узнать?

- Провести анкетирование
- Представить своего идеального клиента

Стратегия кампаний.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 02.StrategiaKampaniy.mov

Прежде чем начать кампанию - определитесь со стратегией!

Максимально точно рассчитайте все нужные цифры

Если это не возможно, то сделайте прогноз.

Лава

- Много ключей
- Много объявлений
- Большие ставки
- Много расходов
- Требуется большой бюджет
- Лучший способ слить бюджет и прогореть
- Можно быстро выбить конкурента

Мишень

- Только денежные высокоцелевики
- Постепенный рост количества трафика
- Кропотливая работа с поиском ключей
- Вливать деньги только от прибыли
- Много времени занимает
- Максимализировать CTR
- Надежная и рекомендованная стратегия

Лучше плохая стратегия, чем никакой...

Ваша стратегия:

.....

.....

.....

.....

Цена за клик:

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 03.CenaZaKlik.mov

Данные для расчета:

- Конверсия сайта (в процентах) -
- Прибыль от одного клиента -

Расчет конверсии сайта на пальцах:

- Формула (Количество заказов/Количество посетителей)
- 100 зашло и 1 купил - конверсия 1% (1/100)
- 200 зашло и 1 купил - конверсия 0,5% (1/200)
- 100 зашло и 8 купило - конверсия 8% (8/100) 0.08 или 8%

Важно для расчета

- Чем больше трафика и заказов было, тем точнее данные
- Для инфобизнеса 15-20 продаж - это уже реальные цифры
- Для OptIn 100-150 подписок

Прибыль от одного клиента:

- Сколько точно денег приносит новый клиент -

Прибыль = Выручка - Затраты

- Какова выручка? -
- Каковы затраты? -

Затраты

- Производство продукта -
- Почтовые расходы -
- Не выкуп -
- Например, у продукта за 3000 рублей может быть затрат на 600-1000 рублей (производство+отправка+почтовые расходы на не выкупы). И прибыль от такого продукта 2400-2000 рублей.

Вычислил, что

- Прибыль = 2500 рублей -
- Конверсия сайта 0,5% -
- Средняя цена за клик не более 12,5 рублей. Если больше, то Вы уже в убытке. (2500 * 0,005) -
- Средняя цена за клик = Прибыль от одного клиента * Конверсию

Инструмент подсказки ключевых слов.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 04.Keys-Instrument.mov

Широкое соответствие

Этот вариант используется по умолчанию. Если группа объявлений содержит ключевое слово "обувь для тенниса", ваше объявление может показываться в ответ на поисковый запрос пользователя, содержащий одно из этих слов или оба ("теннис" и "обувь"), причем эти слова могут быть указаны в любом порядке и в сочетании с другими словами. Кроме того, показ объявлений могут запускать синонимы, формы единственного и множественного числа и [другие релевантные варианты этих слов](#).

Ключевое слово с широким соответствием:

теннисные ракетки

Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннис
ракетки
купить теннисные ракетки
фотографии теннисных ракеток
спортивные ракетки
теннисные принадлежности

Фразовое соответствие

Если ключевое слово заключено в кавычки, например "теннисные ракетки", ваше объявление может показываться в ответ на поиск пользователя по словосочетанию теннисные ракетки именно с таким порядком слов. Объявление также будет показываться по запросам, в которых наряду с указанным вами словосочетанием присутствуют и другие слова.

Ключевое слово с фразовым соответствием:

"теннисные ракетки"

Объявления могут показываться по следующим запросам:

красные теннисные ракетки
купить теннисные ракетки
теннисные ракетки фотографии

Объявления не будут показываться по следующим запросам:

ракетки для тенниса
теннисная ракетка
теннисные принадлежности

** Фразовое соответствие ориентировано точнее, чем широкое соответствие, но более гибко, нежели точное соответствие.*

Точное соответствие

Если ключевое слово заключено в квадратные скобки, например [теннисные ракетки], объявление может показываться в ответ на поиск пользователя по словосочетанию "теннисные ракетки" с точным соблюдением порядка слов и при отсутствии других слов в запросе.

Ключевое слово с точным соответствием:

[теннисные ракетки]

Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннисные ракетки

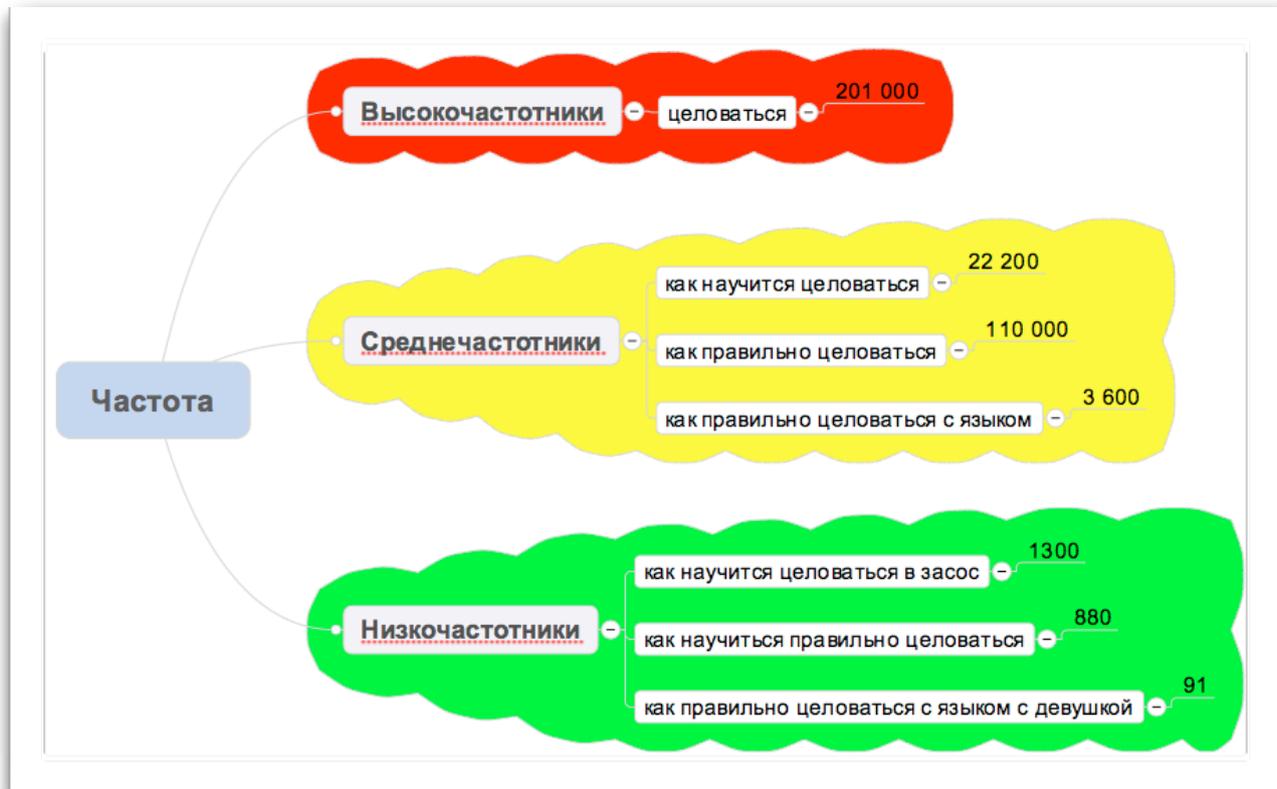
Объявления не будут показываться по следующим запросам:

красные теннисные ракетки
теннисная ракетка
купить теннисные ракетки

** При точном соответствии объявление получит меньше показов, кликов и конверсий, чем при широком соответствии. Однако, если вы создадите подробный список ключевых слов, то полученный трафик будет лучше соответствовать вашему товару или услуге.*

Частота ключей.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 05.Keys-Chastota.mov



2. Разбейте высокочастотники на среднечастотники и низкочастотники.

Идеи для поиска ключей.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 06.Keys-Idei.mov

Стратегия «Просто-Сложно»

1. Ключи из головы
мозговой штурм

2. Ключи из «Инструмент подсказки ключевых слов»
среднечастотники и низкочастотники

3. Ключи из «Инструмент подсказки ключевых слов»
Ключевые слова, содержащие поисковые запросы.

4. Другие части речи

- Существительное - Что? (Инвестиции)
- Прилагательное - Какой? Какая? Какие? Какое? (Инвестиционный)
- Глагол - Что делать? Что сделать? Что делал? (Инвестировать)

5. НИправЕльнАе напЕсанЕе

6. Синонимы

7. Жаргон. Специфическая речь

- HDD накопитель
- Жесткий диск
- Веник
- Мозги
- Винчестер

Алгоритм обработки

7. Собрать

8. Прогнать по Целевому Градуснику

9. Разбить Высокочастотники до Низкочастотников

10. Разбить всю массу ключей по группам

11. После тестирования выкинуть убыточные ключи

Минус - слова

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 07.Keys-Minus.mov

Минус-слова

При наличии ключевого слова "теннисные ракетки" и [минус-слова](#) "-подержанные" объявление не будет показываться по запросам со словом "подержанные".

Ключевые слова:

теннисные ракетки
-подержанные

Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннисные ракетки
купить теннисные ракетки
теннис

Объявления не будут показываться по следующим запросам:

подержанные теннисные ракетки
подержанная ракетка для тенниса

** Минус-слова особенно полезны, если в аккаунте много ключевых слов с широким соответствием.*

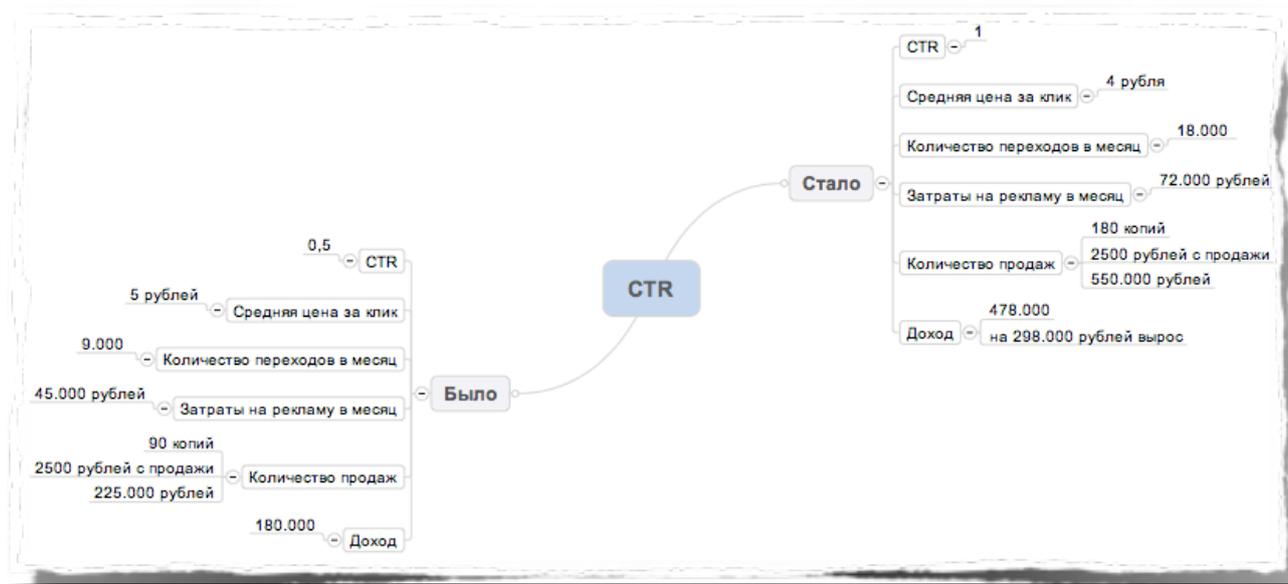
Тестирование.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 08.Testirovanie.mov

Зачем тестировать?

- Увеличиться CTR.
- Уменьшиться цена за клик.
- Увеличиться количество трафика.
- Увеличиться доход.

Что дает увеличение CTR



Алгоритм тестирования.

1. Тестируем сперва заголовок.
2. Тело объявления одинаково для всех вариантов.
3. Чем больше вариантов, тем лучше!
4. У меня обычно 7-10 вариантов для каждой группы.
5. После того, как выявили лучший заголовок.
6. Тестируем тело объявления
7. Заголовок одинаковый, а тела разные

Как понять, что можно уже останавливать вариант?

- Показов >500 и кликов 0
- Показов >1000 и CTR < 0,5
- Лидирующее объявление существенно оторвалось вперед по CTR (>1000 показов и CTR 1,3 но у остальных он ниже 1)

Инструмент автоматизации.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 09.Avtomatizaciya.mov
2. Максимально автоматизируйте все Ваши рутинные процессы в AdWords

Инструмент Оптимизации.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 10.Optimizaciya.mov
2. Воспользуйтесь инструментом Оптимизация

Контекстно-медийная сеть.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 11.Seti.mov

Варианты размещения:

- Места размещения, выбранные автоматически
- Места размещения, выбранные вручную

Как делать?

- Подобрать 7-10 основных ключей. Чем больше и разнообразнее ключи, тем меньше сайтов будет предложено.
- Для этой группы создать объявления для тестирования
- Отсекать плохие сайты (CTR низкий)

Места размещения, выбранные автоматически

- > 500 показов и 0 кликов - отключать
- Следить за этим как можно чаще

Места размещения, выбранные вручную

- Отдельную группу
- Для особо классных сайтов - отдельную группу с тестированием.
- В дальнейшем прямой выход на хозяина сайта с предложением купить место для рекламы
- Поиск хороших сайтов через инструмент

Правила

- Переходите к сети после того, как максимально обработали поиск
- Заранее определитесь со стратегией захвата сети
- Постоянно отсекайте «левые» сайты, выбранные автоматически

По всем вопросам пишите сюда:

<http://support.glavcash.com/>

С уважением, Алексей Сергиеня.