

**Алексей Сергиеня**

# Повелитель Google Adwords

**Рабочая тетрадь**

2/3



Google  
AdWords

[www.adwords2.ru](http://www.adwords2.ru)

# Уровень 1

## «Поток Денежных Клиентов За 60 Минут»

<http://adwords2.ru/pg/>

# Шаг №1

## Создание аккаунта в Google Mail

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-01-Gmail.mov
2. Создайте свой аккаунт и запишите логин по пороль

ВАШ ЛОГИН - .....

ВАШ ПОРОЛЬ - .....

3. Если у Вас уже есть аккаунт в Google Mail - переходите к следующему уроку.

# Шаг №2

## Привязка аккаунта Google Adwords

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-02-Privyazka.mov
2. Привяжите аккаунт AdWords к Gmail

# Шаг №3

## Настройка компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-03-Nastroyka.mov
2. Настройте Вашу кампанию

# Шаг №4 Поиск денежных ключей (Целевой градусник)

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-04-CelevoyGradusnik.mov



2. Подберите 30 ключей

- |         |         |         |
|---------|---------|---------|
| 1.....  | 11..... | 21..... |
| 2.....  | 12..... | 22..... |
| 3.....  | 13..... | 23..... |
| 4.....  | 14..... | 24..... |
| 5.....  | 15..... | 25..... |
| 6.....  | 16..... | 26..... |
| 7.....  | 17..... | 27..... |
| 8.....  | 18..... | 28..... |
| 9.....  | 19..... | 29..... |
| 10..... | 20..... | 30..... |

Из 30 выберите 10 высокоцелевиков (10-9-8)

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....
- 6.....
- 7.....
- 8.....
- 9.....
- 10.....

# Шаг №5

## Мини-копирайтинг (Как создать отличное объявление)

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-05-MiniKopyrayting.mov

В - внимание  
И - интерес  
Д - действие

### В - внимание (задачи)

Из кучи конкурентов выделиться  
Потратить время и прочитать ВСЕ объявление

### В - внимание (Как)

Жирно выделиться  
Применение ключей в заголовке и теле

### В - внимание (Как)

Вопрос в заголовке.

[Как побеждать переговоры?](#)

Побеждать переговоры - легко!  
Узнай сейчас. Ошибки на переговорах  
[www.peregovori2.ru](http://www.peregovori2.ru)

[Говорить На Английском?](#)

Узнай как полиглоты учат английский язык. Реально работающие приемы!  
[learnforeign.rusoul.ru/](http://learnforeign.rusoul.ru/)

[Как гипнотизировать?](#)

6 Простых Видео Уроков Откроют Вам Все Секреты Великих Гипнотизеров...  
[partizanskiy-gipnoz.ru](http://partizanskiy-gipnoz.ru)

## И - интерес (задачи)

Вызвать интерес

[Говорить На Английском?](#)

Узнай как полиглоты учат английский язык. Реально работающие приемы!

[learnforeign.rusoul.ru/](http://learnforeign.rusoul.ru/)

Зацепить за живое

[Как собрать компьютер?](#)

Старый комп тормозит?

Собрать компьютер самому легко!

[my-pc.usefullessons.com](http://my-pc.usefullessons.com)

Надавить на проблему

[Избавиться От Геморроя?](#)

Не удобно сидеть?

Простой и Проверенный Метод...

[doloymoroy.com/](http://doloymoroy.com/)

Пообещать решение проблемы

[Как побеждать переговоры?](#)

Побеждать переговоры - легко!

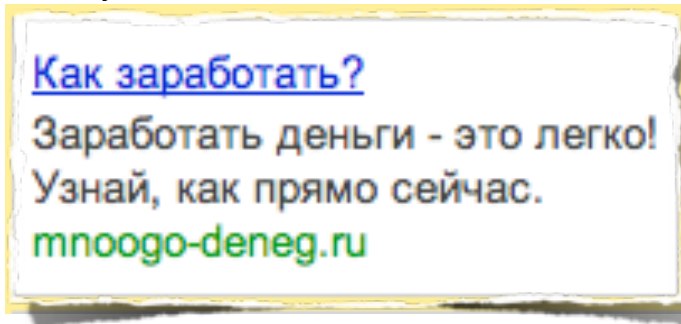
Узнай сейчас. Ошибки на переговорах

[www.peregovori2.ru](http://www.peregovori2.ru)

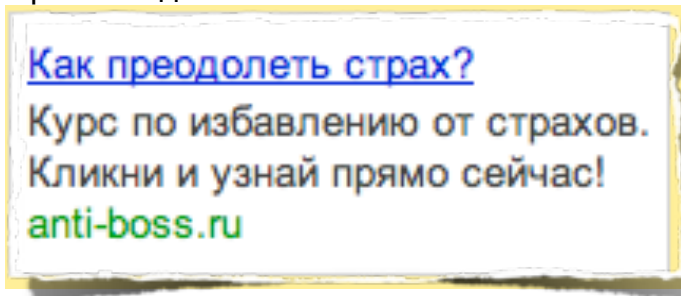


### Д - Действие (задачи)

Кликнуть по объявлению



Призыв к действию



2. Составьте объявления.

3. Сгруппируйте ключи.



# Шаг №6

## Оплата компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-06-Oplata.mov
2. Оплатите кампанию

# Шаг №7

## Докрутка компании

1. Посмотрите видео урок Kurs/01/Urok-07-Dokrutka.mov
2. Докрутите свою кампанию.

# Уровень 2

## «Повелитель Google Adwords»

# Портрет клиента.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/01.PortretKlienta.mov

## Зачем составлять портрет?

- Легче подбирать ключи
- Легче писать объявление
- Легче продавать
- Легче писать продажник
- Вы знаете, кому продаете

## Информация для портрета:

Пол - .....  
Возраст - .....  
Социальное положение - .....  
Какие проблемы - .....  
Какие страхи - .....  
Что хочет - .....  
Какие вопросы - .....

## Как узнать?

- Провести анкетирование
- Представить своего идеального клиента

# Стратегия кампаний.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 02.StrategiaKampaniy.mov

Прежде чем начать кампанию - определитесь со стратегией!

Максимально точно рассчитайте все нужные цифры

Если это не возможно, то сделайте прогноз.

## Лава

- Много ключей
- Много объявлений
- Большие ставки
- Много расходов
- Требуется большой бюджет
- Лучший способ слить бюджет и прогореть
- Можно быстро выбить конкурента

## Мишень

- Только денежные высокоцелевики
- Постепенный рост количества трафика
- Кропотливая работа с поиском ключей
- Вливать деньги только от прибыли
- Много времени занимает
- Максимализировать CTR
- Надежная и рекомендованная стратегия

Лучше плохая стратегия, чем никакой...

Ваша  
стратегия:

.....  
.....  
.....  
.....

# Цена за клик:

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 03.CenaZaKlik.mov

## Данные для расчета:

- Конверсия сайта (в процентах) - .....
- Прибыль от одного клиента - .....

## Расчет конверсии сайта на пальцах:

- Формула (Количество заказов/Количество посетителей)
- 100 зашло и 1 купил - конверсия 1% (1/100)
- 200 зашло и 1 купил - конверсия 0,5% (1/200)
- 100 зашло и 8 купило - конверсия 8% (8/100) 0.08 или 8%

## Важно для расчета

- Чем больше трафика и заказов было, тем точнее данные
- Для инфобизнеса 15-20 продаж - это уже реальные цифры
- Для OptIn 100-150 подписок

## Прибыль от одного клиента:

- Сколько точно денег приносит новый клиент - .....

## Прибыль = Выручка - Затраты

- Какова выручка? - .....
- Каковы затраты? - .....

## Затраты

- Производство продукта - .....
- Почтовые расходы - .....
- Не выкуп - .....
- Например, у продукта за 3000 рублей может быть затрат на 600-1000 рублей (производство+отправка+почтовые расходы на не выкупы). И прибыль от такого продукта 2400-2000 рублей.

## Вычислил, что

- Прибыль = 2500 рублей - .....
- Конверсия сайта 0,5% - .....
- Средняя цена за клик не более 12,5 рублей. Если больше, то Вы уже в убытке. (2500 \* 0,005) - .....
- Средняя цена за клик = Прибыль от одного клиента \* Конверсию

Инструмент подсказки ключевых слов.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 04.Keys-Instrument.mov

## Широкое соответствие

Этот вариант используется по умолчанию. Если группа объявлений содержит ключевое слово "обувь для тенниса", ваше объявление может показываться в ответ на поисковый запрос пользователя, содержащий одно из этих слов или оба ("теннис" и "обувь"), причем эти слова могут быть указаны в любом порядке и в сочетании с другими словами. Кроме того, показ объявлений могут запускать синонимы, формы единственного и множественного числа и [другие релевантные варианты этих слов](#).

### Ключевое слово с широким соответствием:

теннисные ракетки

### Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннис  
ракетки  
купить теннисные ракетки  
фотографии теннисных ракеток  
спортивные ракетки  
теннисные принадлежности

## Фразовое соответствие

Если ключевое слово заключено в кавычки, например "теннисные ракетки", ваше объявление может показываться в ответ на поиск пользователя по словосочетанию теннисные ракетки именно с таким порядком слов. Объявление также будет показываться по запросам, в которых наряду с указанным вами словосочетанием присутствуют и другие слова.

### Ключевое слово с фразовым соответствием:

"теннисные ракетки"

### Объявления могут показываться по следующим запросам:

красные теннисные ракетки  
купить теннисные ракетки  
теннисные ракетки фотографии

### Объявления не будут показываться по следующим запросам:



ракетки для тенниса  
теннисная ракетка  
теннисные принадлежности

*\* Фразовое соответствие ориентировано точнее, чем широкое соответствие, но более гибко, нежели точное соответствие.*

## Точное соответствие

Если ключевое слово заключено в квадратные скобки, например [теннисные ракетки], объявление может показываться в ответ на поиск пользователя по словосочетанию "теннисные ракетки" с точным соблюдением порядка слов и при отсутствии других слов в запросе.

### Ключевое слово с точным соответствием:

[теннисные ракетки]

### Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннисные ракетки

### Объявления не будут показываться по следующим запросам:

красные теннисные ракетки  
теннисная ракетка  
купить теннисные ракетки

*\* При точном соответствии объявление получит меньше показов, кликов и конверсий, чем при широком соответствии. Однако, если вы создадите подробный список ключевых слов, то полученный трафик будет лучше соответствовать вашему товару или услуге.*

# Частота ключей.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 05.Keys-Chastota.mov



2. Разбейте высокочастотники на среднечастотники и низкочастотники.

# Идеи для поиска ключей.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 06.Keys-Idei.mov

Стратегия «Просто-Сложно»

1. Ключи из головы  
мозговой штурм

2. Ключи из «Инструмент подсказки ключевых слов»  
среднечастотники и низкочастотники

3. Ключи из «Инструмент подсказки ключевых слов»  
Ключевые слова, содержащие поисковые запросы.

4. Другие части речи

- Существительное - Что? (Инвестиции)
- Прилагательное - Какой? Какая? Какие? Какое? (Инвестиционный)
- Глагол - Что делать? Что сделать? Что делал? (Инвестировать)

5. НИправЕльнАе напЕсанЕе

6. Синонимы

7. Жаргон. Специфическая речь

- HDD накопитель
- Жесткий диск
- Веник
- Мозги
- Винчестер

## Алгоритм обработки

7. Собрать

8. Прогнать по Целевому Градуснику

9. Разбить Высокочастотники до Низкочастотников

10. Разбить всю массу ключей по группам

11. После тестирования выкинуть убыточные ключи

# Минус - слова

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 07.Keys-Minus.mov

## Минус-слова

При наличии ключевого слова "теннисные ракетки" и [минус-слова](#) "-подержанные" объявление не будет показываться по запросам со словом "подержанные".

### Ключевые слова:

теннисные ракетки  
-подержанные

### Объявления могут показываться по следующим запросам:

теннисные ракетки  
купить теннисные ракетки  
теннис

### Объявления не будут показываться по следующим запросам:

подержанные теннисные ракетки  
подержанная ракетка для тенниса

*\* Минус-слова особенно полезны, если в аккаунте много ключевых слов с широким соответствием.*

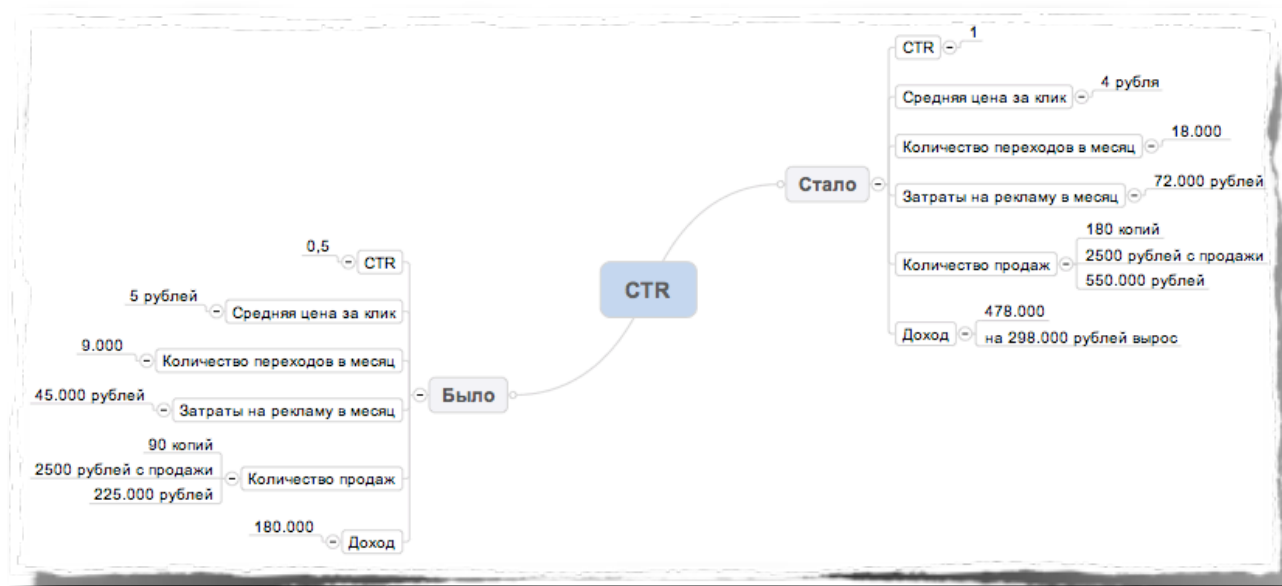
# Тестирование.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 08.Testirovanie.mov

## Зачем тестировать?

- Увеличиться CTR.
- Уменьшиться цена за клик.
- Увеличиться количество трафика.
- Увеличиться доход.

## Что дает увеличение CTR



## Алгоритм тестирования.

1. Тестируем сперва заголовок.
2. Тело объявления одинаково для всех вариантов.
3. Чем больше вариантов, тем лучше!
4. У меня обычно 7-10 вариантов для каждой группы.
5. После того, как выявили лучший заголовок.
6. Тестируем тело объявления
7. Заголовок одинаковый, а тела разные

## Как понять, что можно уже останавливать вариант?

- Показов >500 и кликов 0
- Показов >1000 и CTR < 0,5
- Лидирующее объявление существенно оторвалось вперед по CTR (>1000 показов и CTR 1,3 но у остальных он ниже 1)

# Инструмент автоматизации.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 09.Avtomatizaciya.mov
2. Максимально автоматизируйте все Ваши рутинные процессы в AdWords

# Инструмент Оптимизации.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 10.Optimizaciya.mov
2. Воспользуйтесь инструментом Оптимизация

# Контекстно-медийная сеть.

1. Посмотрите видео урок Kurs/02/ 11.Seti.mov

## Варианты размещения:

- Места размещения, выбранные автоматически
- Места размещения, выбранные вручную

## Как делать?

- Подобрать 7-10 основных ключей. Чем больше и разнообразнее ключи, тем меньше сайтов будет предложено.
- Для этой группы создать объявления для тестирования
- Отсекать плохие сайты (CTR низкий)

## Места размещения, выбранные автоматически

- > 500 показов и 0 кликов - отключать
- Следить за этим как можно чаще

## Места размещения, выбранные вручную

- Отдельную группу
- Для особо классных сайтов - отдельную группу с тестированием.
- В дальнейшем прямой выход на хозяина сайта с предложением купить место для рекламы
- Поиск хороших сайтов через инструмент

## Правила

- Переходите к сети после того, как максимально обработали поиск
- Заранее определитесь со стратегией захвата сети
- Постоянно отсекайте «левые» сайты, выбранные автоматически



По всем вопросам пишите сюда:

<http://support.glavcash.com/>

С уважением, Алексей Сергиеня.