

"Дыхательный" метод общения с подписчиками.



Шаг 1. Выдох

Щедрые бесплатности

- а) Свои новые статьи
- б) Свои новые отчеты
- в) Аудио-подкасты
- г) Детальные видео

* по животрепещущим темам

Человек

Неформалика

время от времени

- а) Видео-приветы
- б) Фотки из жизни
- в) Впечатления
- г) Лирика :)

Шаг 2. Вдох

Предложение о покупке

- а) Простое предложение
- б) Рекомендация товара
- в) Истории клиентов
- г) Акция "новый бонус"
- д) Классное событие
- е) Только "для своих"
- ж) Наводка на большее

Ключ к активному
повышению результатов:

**РЕГУЛЯРНОСТЬ
И ПОСТОЯНСТВО!**

Превращение базы
подписчиков в "фан-клуб"

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ РАСПИСАНИЕ ПРАКТИКА "ЗОЛОТОГО АКТИВА"

НЕДЕЛЯ # 1. ВЫДОХ

- а) Один день - подготовка полезнейшего материала
- б) Один день - отправка материала подписчикам
- в) Один день - траффиковый / договорной
- г) Один день - внеплановая коммуникация

НЕДЕЛЯ # 2. ВДОХ

- а) Один день - подготовка промо
- б) Один день - отправка промо подписчикам
- в) Один день - траффиковый / договорной
- г) Один день - внеплановая коммуникация

НЕДЕЛЯ # 3. ВЫДОХ

- а) Один день - подготовка полезнейшего материала
- б) Один день - отправка материала подписчикам
- в) Один день - траффиковый / договорной
- г) Один день - внеплановая коммуникация

НЕДЕЛЯ # 4. ВДОХ

- а) Один день - подготовка промо
- б) Один день - отправка промо подписчикам
- в) Один день - траффиковый / договорной
- г) Один день - внеплановая коммуникация

* Внеплановая коммуникация - рекомендация партнерского товара или же оффтоп-коммуникация для сближения.